

CURSO NEGOCIOS E-COMMERCE

POSTGRADOS Y EDUCACIÓN CONTINUA

UANDES *online*



Universidad de
los Andes

[> IR POR MÁS](#)



A close-up photograph of a person's hands holding a credit card over a laptop keyboard. The person is wearing a blue suit jacket. The background is blurred, showing a desk with a laptop and a pen. The image is partially covered by a dark grey semi-transparent box containing text.

El mercado actual se ha transformado completamente gracias a la era digital. El marketing, los modelos de negocios y las estrategias han debido adecuarse a las nuevas formas de comercialización. En este contexto, es fundamental desarrollar conocimientos que permitan la toma de decisiones estratégicas vinculadas a los modelos de negocios online, así como también hacer uso adecuado de las múltiples herramientas que el mundo digital provee.

El curso está dirigido a profesionales que busquen aplicar conceptos que fortalecerán o facilitarán la creación de un e-Commerce. Así como también es apto para personas que deseen comprender y elaborar nuevas estrategias basadas en esta disciplina.

RAZONES PARA ESTUDIAR ESTE CURSO

Este curso tiene como objetivo aplicar herramientas y estrategias de diseño de negocios en línea para emplear procesos de comercialización en medios digitales.

01

En la actualidad el e-commerce se ha convertido en una herramienta exitosa para el mundo de los negocios gracias a la apertura y facilidad de acceso al Internet.

02

Gracias al comercio electrónico se puede efectuar casi cualquier transacción sin moverse de casa.

03

Esta disciplina es imprescindible para desenvolverse en el mercado.

04

Entenderás la importancia de la nueva logística y operaciones al servicio del e-commerce



CONTENIDO DEL CURSO

Módulo 1

Introducción a la economía digital

Conocer conceptos y definiciones básicas del e-commerce a partir del análisis de sus elementos centrales para reconocer su presencia y uso en la economía digital.

Lecciones del módulo

- Introducción al e-Commerce
- Tipos de relación en los negocios
- El mercado y el consumidor online
- Customer journey y funnel
- Omnicanalidad
- Drivers de venta y costo

Módulo 2

Componentes esenciales de un negocio online

Conocer los elementos presentes en la creación y gestión de un negocio online a partir del reconocimiento de sus componentes y sus funcionalidades específicas.

Lecciones del módulo

- Canales en e-Commerce
- Players en e-Commerce
- E-Tailers y Lastmilers
- Economía de las experiencias



Módulo 3

Adquisición de audiencias

Introducción al marketing digital a través de sus estrategias, canales y posicionamiento SEO/SEM como factores claves para elaborar una campaña de adquisición de audiencias.

Lecciones del módulo

- Introducción al marketing digital
- Estrategias de marketing digital
- Otras estrategias en canales digitales
- Posicionamiento SEO/SEM
- Claves para elaborar una campaña de adquisición de audiencias
- Herramientas para analizar y medir nuestro negocio e-Commerce
- Modelos de Negocios y equipos de trabajo en e-Commerce

Módulo 4

Diseño operativo

Operaciones y canales de distribución logística a través del modelo Supply Chain. Almacenamiento o Warehousing, procesos asociados al cumplimiento de un pedido y picking.

Lecciones del módulo

- Operaciones
- Canales de distribución logística
- Modelo Supply Chain
- Almacenamiento/Warehousing
- Procesos asociados al cumplimiento de un pedido
- Picking
- Packing



Módulo 5

Distribución – Transporte – Retiro en tienda

Reconocimiento de los tipos de distribución, transporte en e-Commerce, pick up o retiro en tienda. Así como los protocolos de entrega y sistemas de calificación; delivery lastmile, logística inversa y servicio postventa.

Lecciones del módulo

- Tipos de distribución
- Transporte en e-Commerce
- Pick up/ Retiro en tienda
- Protocolos de entrega y sistemas de calificación
- Delivery lastmile
- Logística inversa y servicio postventa

Módulo 6

Desarrollo de Productos Digitales

Proceso de desarrollo de productos digitales, elementos de un sitio web y tendencias del mercado online. Se estudia cómo evolucionaron los mercados y consumidores online post COVID-19.

Lecciones del módulo

- Desarrollo de productos digitales
- Elementos de un sitio web
- Tendencias del mercado online
- Cómo evolucionaron los mercados y consumidores online post COVID



Módulo 7

Análisis de caso

Reconocer casos de negocios online reales, visualizando las estrategias y tecnologías implementadas, para analizar los resultados obtenidos en cada caso.

Lecciones del módulo

- Casos de éxito del mundo e-Commerce
- Caso Supermercado Jumbo.cl
- Contenido complementario

CURSO CONDUCENTE A DIPLOMADO



DIPLOMADO MARKETING DIGITAL & E-BUSINESS

Marketing Digital

Digital Business
Model

Negocios
Innovadores

Negocios
E-commerce

DIPLOMADO GESTIÓN LOGÍSTICA EN LA ERA DIGITAL

Logística Integral

Supply Chain
Management

Logística de
Última Milla

Negocios
E-commerce

PROCESO DE POSTULACIÓN

1. CUMPLIR REQUISITOS

- Copia de cédula de identidad o pasaporte.
- CV con experiencia laboral.
- Título profesional o técnico.
- **Extranjeros:** Deberán presentar el certificado de título profesional visado por el Consulado de Chile en el país de origen y por el Ministerio de Relaciones Exteriores en Chile (o apostillado).

2. COMPLETAR FORMULARIO DE INSCRIPCIÓN

Adjuntando los documentos requeridos

3. REVISIÓN DE ANTECEDENTES

4. CONTAR CON UN DISPOSITIVO Y CONEXIÓN A INTERNET PARA ACCEDER A TU CURSO

5. BIENVENIDA DE EQUIPO UANDES ONLINE





INFORMACIÓN GENERAL



FECHA DE INICIO

octubre



ARANCEL

\$430.000



MEDIOS DE PAGO

Para Personas: WEBPAY, Mercado Pago, PayPal, Transferencia electrónica, Cheque, Efectivo.
Empresa: OC Empresa, Mercado Público, Sence



CÓDIGO SENCE

1238020676



PONDERACIÓN NOTA FINAL

Parciales 60%
Final 40%



REQUISITO DE APROBACIÓN

75% de asistencia
Calificación final igual o superior a **4.0**



HORAS SENCE

91 horas



DURACIÓN

1 Bimestre
(2.5 meses aprox)



HORARIO

Contenido disponible
24/7 en CANVAS





Universidad de
los Andes

FACULTAD DE
CIENCIAS ECONÓMICAS
Y EMPRESARIALES

UANDES
online

INFORMACIÓN DE CONTACTO:



(+569) 73857985



@uandes_online



contacto@uandesonline.cl



/UANDESonline



UNIVERSIDAD ACREDITADA 5 AÑOS

Hasta diciembre de 2022.
Gestión Institucional, Docencia de Pregrado,
Investigación, Vinculación con el Medio y Docencia
de Postgrado.

uandesonline.cl