

# CURSO NEGOCIOS E-COMMERCE

POSTGRADOS Y EDUCACIÓN CONTINUA

**UANDES** *online*




Universidad de  
**los Andes**

[> IR POR MÁS](#)





A close-up photograph of a person's hands holding a credit card over a laptop keyboard. The person is wearing a blue suit jacket. The background is blurred, showing a desk with a laptop and a pen. The image is partially covered by a dark grey semi-transparent box containing text.

El mercado actual se ha transformado completamente gracias a la era digital. El marketing, los modelos de negocios y las estrategias han debido adecuarse a las nuevas formas de comercialización. En este contexto, es fundamental desarrollar conocimientos que permitan la toma de decisiones estratégicas vinculadas a los modelos de negocios online, así como también hacer uso adecuado de las múltiples herramientas que el mundo digital provee.

El curso está dirigido a profesionales que busquen aplicar conceptos que fortalecerán o facilitarán la creación de un e-Commerce. Así como también es apto para personas que deseen comprender y elaborar nuevas estrategias basadas en esta disciplina.

## RAZONES PARA ESTUDIAR ESTE CURSO

Este curso tiene como objetivo aplicar herramientas y estrategias de diseño de negocios en línea para emplear procesos de comercialización en medios digitales.

# 01

En la actualidad el e-commerce se ha convertido en una herramienta exitosa para el mundo de los negocios gracias a la apertura y facilidad de acceso al Internet.

# 02

Gracias al comercio electrónico se puede efectuar casi cualquier transacción sin moverse de casa.

# 03

Esta disciplina es imprescindible para desenvolverse en el mercado.

# 04

Entenderás la importancia de la nueva logística y operaciones al servicio del e-commerce



# CONTENIDO DEL CURSO

## Módulo 1

### Introducción a la economía digital

Conocer conceptos y definiciones básicas del e-commerce a partir del análisis de sus elementos centrales para reconocer su presencia y uso en la economía digital.

#### Lecciones del módulo

- Introducción al e-Commerce
- Tipos de relación en los negocios
- El mercado y el consumidor online
- Customer journey y funnel
- Omnicanalidad
- Drivers de venta y costo

## Módulo 2

### Componentes esenciales de un negocio online

Conocer los elementos presentes en la creación y gestión de un negocio online a partir del reconocimiento de sus componentes y sus funcionalidades específicas.

#### Lecciones del módulo

- Canales en e-Commerce
- Players en e-Commerce
- E-Tailers y Lastmilers
- Economía de las experiencias



## Módulo 3

### Adquisición de audiencias

Introducción al marketing digital a través de sus estrategias, canales y posicionamiento SEO/SEM como factores claves para elaborar una campaña de adquisición de audiencias.

#### Lecciones del módulo

- Introducción al marketing digital
- Estrategias de marketing digital
- Otras estrategias en canales digitales
- Posicionamiento SEO/SEM
- Claves para elaborar una campaña de adquisición de audiencias
- Herramientas para analizar y medir nuestro negocio e-Commerce
- Modelos de Negocios y equipos de trabajo en e-Commerce

## Módulo 4

### Diseño operativo

Operaciones y canales de distribución logística a través del modelo Supply Chain. Almacenamiento o Warehousing, procesos asociados al cumplimiento de un pedido y picking.

#### Lecciones del módulo

- Operaciones
- Canales de distribución logística
- Modelo Supply Chain
- Almacenamiento/Warehousing
- Procesos asociados al cumplimiento de un pedido
- Picking
- Packing



## Módulo 5

### Distribución – Transporte – Retiro en tienda

Reconocimiento de los tipos de distribución, transporte en e-Commerce, pick up o retiro en tienda. Así como los protocolos de entrega y sistemas de calificación; delivery lastmile, logística inversa y servicio postventa.

#### Lecciones del módulo

- Tipos de distribución
- Transporte en e-Commerce
- Pick up/ Retiro en tienda
- Protocolos de entrega y sistemas de calificación
- Delivery lastmile
- Logística inversa y servicio postventa

## Módulo 6

### Desarrollo de Productos Digitales

Proceso de desarrollo de productos digitales, elementos de un sitio web y tendencias del mercado online. Se estudia cómo evolucionaron los mercados y consumidores online post COVID-19.

#### Lecciones del módulo

- Desarrollo de productos digitales
- Elementos de un sitio web
- Tendencias del mercado online
- Cómo evolucionaron los mercados y consumidores online post COVID



## Módulo 7

### Análisis de caso

Reconocer casos de negocios online reales, visualizando las estrategias y tecnologías implementadas, para analizar los resultados obtenidos en cada caso.

#### Lecciones del módulo

- Casos de éxito del mundo e-Commerce
- Caso Supermercado Jumbo.cl
- Contenido complementario



# CURSO CONDUCENTE A DIPLOMADO



## DIPLOMADO MARKETING DIGITAL & E-BUSINESS

Marketing Digital

Digital Business  
Model

Negocios  
Innovadores

Negocios  
E-commerce

## DIPLOMADO GESTIÓN LOGÍSTICA EN LA ERA DIGITAL

Logística Integral

Supply Chain  
Management

Logística de  
Última Milla

Negocios  
E-commerce



# PROCESO DE POSTULACIÓN

## 1. CUMPLIR REQUISITOS

- Copia de cédula de identidad o pasaporte.
- CV con experiencia laboral.
- Título profesional o técnico.
- **Extranjeros:** Deberán presentar el certificado de título profesional visado por el Consulado de Chile en el país de origen y por el Ministerio de Relaciones Exteriores en Chile (o apostillado).

## 2. COMPLETAR FORMULARIO DE INSCRIPCIÓN

Adjuntando los documentos requeridos

## 3. REVISIÓN DE ANTECEDENTES

## 4. CONTAR CON UN DISPOSITIVO Y CONEXIÓN A INTERNET PARA ACCEDER A TU CURSO

## 5. BIENVENIDA DE EQUIPO UANDES ONLINE





## INFORMACIÓN GENERAL



### FECHA DE INICIO

octubre



### ARANCEL

\$430.000



### MEDIOS DE PAGO

Para Personas: WEBPAY, Mercado Pago, PayPal, Transferencia electrónica, Cheque, Efectivo.  
Empresa: OC Empresa, Mercado Público, Sence



### CÓDIGO SENCE

1238020676



### PONDERACIÓN NOTA FINAL

Parciales 60%  
Final 40%



### REQUISITO DE APROBACIÓN

75% de asistencia  
Calificación final igual o superior a **4.0**



### HORAS SENCE

91 horas



### DURACIÓN

1 Bimestre  
(2.5 meses aprox)



### HORARIO

Contenido disponible  
24/7 en CANVAS







Universidad de  
**los Andes**

FACULTAD DE  
CIENCIAS ECONÓMICAS  
Y EMPRESARIALES

**UANDES**  
*online*

INFORMACIÓN DE CONTACTO:



(+569) 73857985



@uandes\_online



contacto@uandesonline.cl



/UANDESonline



**UNIVERSIDAD ACREDITADA 5 AÑOS**

Hasta diciembre de 2022.  
Gestión Institucional, Docencia de Pregrado,  
Investigación, Vinculación con el Medio y Docencia  
de Postgrado.

**uandesonline.cl**