

PROGRAMA ONLINE EN MARKETING DIGITAL & E-COMMERCE

UANDES *online*

> IR POR MÁS





El mercado actual se ha transformado completamente gracias a la era digital. El marketing, los modelos e-commerce de negocios y las estrategias han debido adecuarse a las nuevas formas de comercialización. En este contexto, es fundamental desarrollar conocimientos que permitan la toma de decisiones estratégicas vinculadas a los modelos de negocios online, así como también hacer uso adecuado de las múltiples herramientas que el mundo digital provee.

Este programa está dirigido a profesionales que busquen aplicar conceptos que fortalecerán o facilitarán la creación de un análisis de marketing digital enfocado hacia el e-commerce. Así como también es apto para personas que deseen comprender y elaborar nuevas estrategias basadas en estas disciplinas.

También encontrarán conocimientos conceptuales y prácticos para entender cómo se gestiona la Estrategia de Marketing Digital en la actualidad. De esta manera, los contenidos realzan la aplicación de estrategias de comercialización a través del uso de medios digitales y negocios e-commerce.

RAZONES PARA ESTUDIAR PROGRAMA

En el programa Marketing Digital & E-Commerce, podrás aplicar herramientas, técnicas y estrategias para así, emplearlas en nuevos modelos centrados en el uso de la tecnología de negocios.

01

La demanda de profesionales actualizados en estas disciplinas va a seguir en aumento durante los próximos años.

02

Los cambios en el marketing digital y en los negocios e-commerce se producen de forma muy rápida, lo que obliga a estar siempre pendiente del entorno para detectar posibles nuevas oportunidades.

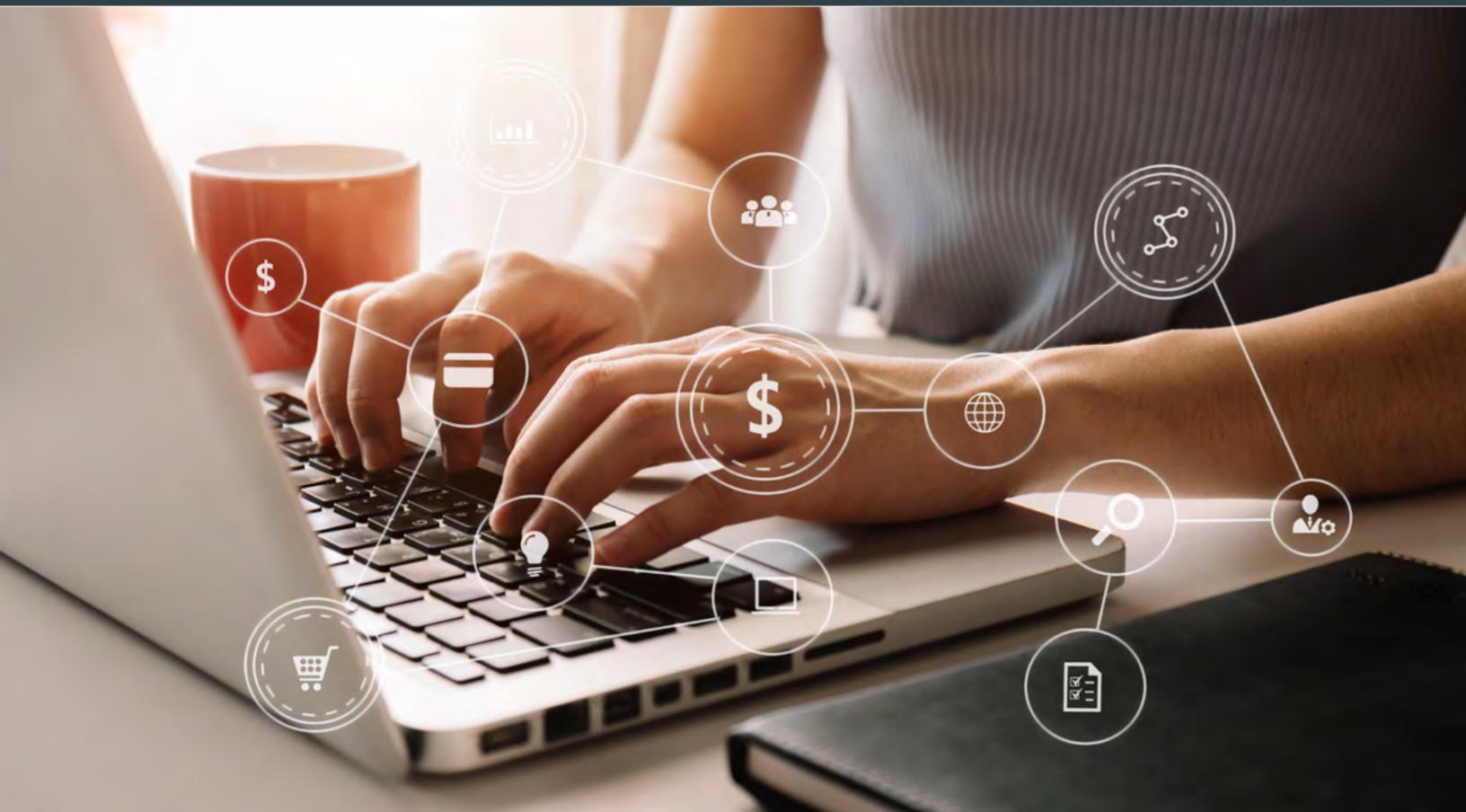
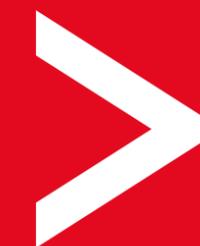
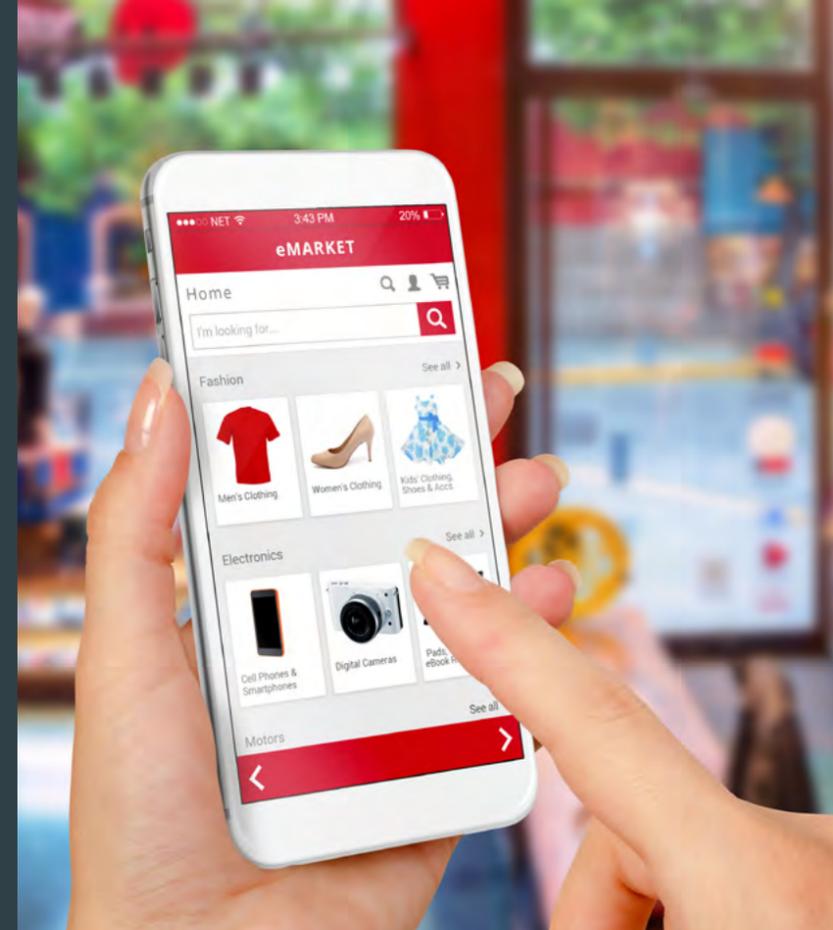
03

Existen diferentes campos y mercados en los que se pueden especializar los profesionales del marketing digital y del e-commerce.

04

No solo las empresas que trabajan en el ámbito digital necesitan especialistas en estas disciplinas.

DIRIGIDO A



Personas que tengan o no formación en temas de marketing digital y e-commerce, que están interesadas en poder entender lo que está pasando en materia de creación, estrategias, modelos, innovación, comercio electrónico, donde la digitalización, el nuevo consumidor y los cambios sociales han transformado la manera tradicional de hacer las cosas.

**ESTUDIA A TU RITMO
DESDE CUALQUIER LUGAR**



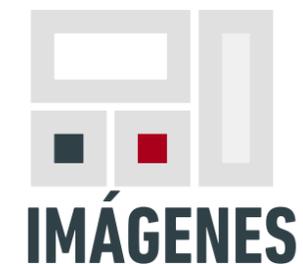
ESTE PROGRAMA ESTÁ COMPUESTO POR
14 MÓDULOS EN CANVAS

14 MÓDULOS **ONLINE**
ASINCRÓNICOS



Con nuestra metodología online podrás estudiar a tu ritmo y desde cualquier lugar. Cada programa está compuesto por 14 módulos online asincrónicos en plataforma CANVAS.

¿Qué significa ASINCRÓNICO? Significa que los módulos de contenido están disponibles en la plataforma CANVAS las 24 horas del día y 7 días a la semana para que cada alumno estudie según su disponibilidad de tiempo. Allí encontrarán distintos recursos de aprendizaje como infografías, foros de discusión, textos, videos, material descargable y más.



- Contenido disponible las 24 horas, los 7 días de la semana y desde cualquier dispositivo.
- La Universidad de los Andes fue la primera universidad en Chile en tener este sistema de aprendizaje.
- Contamos con foros de discusión con tutores, profesores y compañeros.
- Evaluaciones y actividades en línea en la plataforma de acuerdo a los contenidos.



Módulo 1

Introducción a la economía digital.

Conocer conceptos y definiciones básicas del e-commerce a partir del análisis de sus elementos centrales para reconocer su presencia y uso en la economía digital.

Módulo 2

Componentes esenciales de un negocio online

Conocer los elementos presentes en la creación y gestión de un negocio online a partir del reconocimiento de sus componentes y sus funcionalidades específicas.

Módulo 3

Adquisición de audiencias

Introducción al marketing digital a través de sus estrategias, canales y posicionamiento SEO/SEM como

factores claves para elaborar una campaña de adquisición de audiencias.

Módulo 4

Diseño operativo

Operaciones y canales de distribución logística a través del modelo Supply Chain. Almacenamiento o Warehousing, procesos asociados al cumplimiento de un pedido y picking.

Módulo 5

Distribución – Transporte – Retiro en tienda

Reconocimiento de los tipos de distribución, transporte en e-Commerce, pick up o retiro en tienda. Así como los protocolos de entrega y sistemas de calificación; delivery lastmile, logística inversa y servicio postventa.

Módulo 6

Desarrollo de Productos Digitales

Proceso de desarrollo de productos digitales, elementos de un sitio web y tendencias del mercado online. Se estudia cómo evolucionaron los mercados y consumidores online post COVID-19.

Módulo 7

Análisis de casos.

Reconocer casos de negocios online reales, visualizando las estrategias y tecnologías implementadas, para analizar los resultados obtenidos en cada caso.

Módulo 8

¿Qué es marketing?

Identificar las variables presentes en la Estrategia de Marketing Digital para definir un negocio.

Módulo 9

Transformación digital y marketing.

Reconocer qué es transformación digital, sus posibilidades y efectos sobre el marketing para aprovechar las múltiples oportunidades de negocio que la red provee.

Módulo 10

La estrategia de marketing digital y sus variables.

Identificar las variables presentes en la Estrategia de Marketing Digital para definir un negocio.

Módulo 11

¿Cómo implementar un negocio?

Reconocer conceptos y técnicas de generación de tráfico y ventas para la implementación de un negocio.

Módulo 12

Estrategias comunicacionales y uso

de herramientas gratuitas.

Implementar Estrategias de Comunicaciones para promover las visitas y las ventas en un negocio utilizando herramientas gratuitas.

Módulo 13

Estrategias comunicacionales y uso de herramientas pagadas.

Implementar Estrategias de Comunicaciones para promover las visitas y las ventas en un negocio utilizando herramientas pagadas.

Módulo 14

Estrategia de marketing digital en un negocio real.

Aplicar estrategias de Marketing Digital enfocándose en la realidad laboral donde se desempeña el estudiante para establecer mejoras en su negocio.

PROCESO DE POSTULACIÓN

1. CUMPLIR REQUISITOS

- Copia de cédula de identidad o pasaporte.
- CV con experiencia laboral.

2. COMPLETAR FORMULARIO DE INSCRIPCIÓN

Adjuntando los documentos requeridos

3. CONTAR CON UN DISPOSITIVO Y CONEXIÓN A INTERNET PARA ACCEDER A TUS CURSOS

4. BIENVENIDA DE EQUIPO UANDES ONLINE



INFORMACIÓN GENERAL



ARANCEL
\$364.000



MEDIOS DE PAGO
WEBPAY, Transferencia electrónica, Cheque, OC Empresa, Sence*



CUENTA CON CÓDIGO SENCE



INSCRÍBETE AQUÍ >



DURACIÓN
2 bimestres
(6 meses aprox)



HORAS DE ESTUDIO
182 horas
Totales



100% ONLINE
Contenido disponible
24/7 en CANVAS

* Todos los cursos están certificados académicamente por la Universidad de los Andes e impartidos por UABlended. El orden de los cursos puede cambiar sin previo aviso. **La Universidad se reserva el derecho de no dictar el programa si no llega al número mínimo de alumnos.

UANDES *online*

INFORMACIÓN DE CONTACTO:



(+569) 73857985



@uandes_online



contacto@uandesonline.cl



/UANDESONline



UNIVERSIDAD ACREDITADA 5 AÑOS

Hasta diciembre de 2022.
Gestión Institucional, Docencia de Pregrado,
Investigación, Vinculación con el Medio y Docencia
de Postgrado.

uandesonline.cl