

PROGRAMA ONLINE EN GESTIÓN LOGÍSTICA

UANDES *online*

> IR POR MÁS





Este programa entrega una visión estratégica, otorgando herramientas metodológicas, mejores prácticas y experiencias reales, que permiten desarrollar destrezas y habilidades para gestionar de manera eficiente las operaciones y la cadena de suministro, con marcado énfasis en las nuevas tecnología y foco en su adopción e impacto en la organización.

Proporciona un conocimiento profundo sobre las distintas etapas que involucran la recepción, el almacenaje, la preparación, el despacho y el transporte de bienes, con una orientación a cómo ha ido evolucionando con la llegada de nuevas tecnologías. Se brinda un análisis completo de las alternativas tanto de picking como de modelos de retiro en tienda y envío exprés, que han sido el resultado del fuerte crecimiento del comercio electrónico. Con gran foco en la transformación digital y operacional sucedida durante la crisis del COVID-19, se abordan nuevos modelos de negocio y operación que están vigentes hoy en día.

RAZONES PARA ESTUDIAR PROGRAMA

En este programa, los estudiantes podrán aplicar técnicas y metodologías innovadoras en el ámbito de gestión logística, que permitirán desarrollar procesos en el área, mejorando la calidad y la rentabilidad de la empresa.

01

La logística es una especialidad cada vez más esencial para el éxito de las empresas, principalmente gracias al desarrollo del comercio por Internet o eCommerce.

02

El mercado está buscando profesionales especializados y preparados en operaciones y logística.

03

La figura del experto de logística es fundamental, por lo que éste debe estar actualizado para que pueda tener respuesta ante cualquier problema o reto.

04

La industria logística y la cadena de suministros son sumamente dinámicas. Por eso, especializarse permite estabilidad laboral y una amplia proyección profesional.

DIRIGIDO A



Personas que tengan formación o experiencia laboral en operaciones y logística, tanto en empresas productivas como en empresas de servicio. Interesados en entender cómo ha ido cambiando el modelo clásico de trabajo, cómo se crea, controla e integra la cadena de suministro donde la tecnología, el nuevo consumidor, el cliente interno y externo han puesto mayor exigencia a la forma tradicional de hacer las cosas.

**ESTUDIA A TU RITMO
DESDE CUALQUIER LUGAR**



**ESTE PROGRAMA ESTÁ COMPUESTO POR
14 MÓDULOS EN CANVAS**

14 MÓDULOS **ONLINE**
ASINCRÓNICOS



Con nuestra metodología online podrás estudiar a tu ritmo y desde cualquier lugar. Cada programa está compuesto por 14 módulos online asincrónicos en plataforma CANVAS.

¿Qué significa ASINCRÓNICO? Significa que los módulos de contenido están disponibles en la plataforma CANVAS las 24 horas del día y 7 días a la semana para que cada alumno estudie según su disponibilidad de tiempo. Allí encontrarán distintos recursos de aprendizaje como infografías, foros de discusión, textos, videos, material descargable y más.



VIDEOS



**MATERIAL
DESCARGABLE**

- Contenido disponible las 24 horas, los 7 días de la semana y desde cualquier dispositivo.
- La Universidad de los Andes fue la primera universidad en Chile en tener este sistema de aprendizaje.
- Contamos con foros de discusión con tutores, profesores y compañeros.
- Evaluaciones y actividades en línea en la plataforma de acuerdo a los contenidos.



Módulo 1

Introducción a la cadena de suministros y la logística.

Identificar los conceptos básicos de la gestión logística, para relacionar su integración en la cadena de suministros en empresas de abastecimiento.

Módulo 2

Transformación digital y COVID-19.

Detectar cambios y oportunidades de transformación digital asociados a la logística en tiempos de crisis de la pandemia del COVID-19.

Módulo 3

E-commerce: Warehousing y Fulfillment.

Emplear elementos de operaciones de Warehousing y Fulfillment, para así detectar su implicancia en el mercado e-commerce de empresas de abastecimiento.

Módulo 4

Cambios en los modelos de negocio.

Aplicar conceptualmente modelos de negocio que permitan detectar impactos logísticos en la oferta al consumidor.

Módulo 5

Estructura de gestión.

Aplicar aspectos básicos de estructura de gestión (organigrama) y modelo de desarrollo de producto, para así emplear la tecnología que se precisa para estos procesos.

Módulo 6

E-commerce: Pick-up y Lastmile delivery.

Emplear elementos de operaciones de Pick-up y Lastmile delivery, para así detectar su implicancia en el mercado e-commerce de empresas de abastecimiento.

Módulo 7

Innovación y conclusiones.

Interpretar nuevas alternativas de almacenaje, preparación, retiro y despacho que permitan emplear tendencias en cadenas de suministros.

Módulo 8

Introducción a la cadena de suministros.

Reconocer los fundamentos teóricos y técnicos de la cadena de suministros para indicar cada uno de los componentes operativos que la conforman.

Módulo 9

Hilos conductores de la cadena de suministros.

Emplear hilos conductores de la cadena de suministros asociados a las necesidades que afectan el desempeño

de la cadena de abastecimiento de una empresa tipo.

Módulo 10

Introducción al modelo SCOR.

Identificar las partes de la estructura del modelo SCOR para relacionar sus funciones en los indicadores estratégicos de una organización.

Módulo 11

Aplicando el modelo SCOR.

Aplicar componentes del modelo SCOR para interpretar los indicadores estratégicos de una organización.

Módulo 12

Resiliencia en la cadena de suministros.

Emplear protocolos de gestión de riesgos en la cadena de suministros para determinar acciones logísticas

y operativas que sobrepongan una empresa ante adversidades.

Módulo 13

Sustentabilidad en la cadena de suministros.

Aplicar el modelo Green SCOR para emplear estrategias de impacto social y ambiental en la cadena de suministros de una organización.

Módulo 14

La Cadena de Suministros 4.0

Aplicar aspectos conceptuales del Supply Chain 4.0 para elegir herramientas digitales y tecnológicas asociadas a la visión de futuro de una empresa.

PROCESO DE POSTULACIÓN

1. CUMPLIR REQUISITOS

- Copia de cédula de identidad o pasaporte.
- CV con experiencia laboral.

2. COMPLETAR FORMULARIO DE INSCRIPCIÓN

Adjuntando los documentos requeridos

3. CONTAR CON UN DISPOSITIVO Y CONEXIÓN A INTERNET PARA ACCEDER A TUS CURSOS

4. BIENVENIDA DE EQUIPO UANDES ONLINE



INFORMACIÓN GENERAL



ARANCEL
\$364.000



MEDIOS DE PAGO
WEBPAY, Transferencia electrónica, Cheque, OC Empresa, Sence*



CUENTA CON CÓDIGO SENCE



INSCRÍBETE AQUÍ >



DURACIÓN
2 bimestres
(6 meses aprox)



HORAS DE ESTUDIO
182 horas
Totales



100% ONLINE
Contenido disponible
24/7 en CANVAS

* Todos los cursos están certificados académicamente por la Universidad de los Andes e impartidos por UABlended. El orden de los cursos puede cambiar sin previo aviso. **La Universidad se reserva el derecho de no dictar el programa si no llega al número mínimo de alumnos.

UANDES *online*

INFORMACIÓN DE CONTACTO:



(+569) 73857985



@uandes_online



contacto@uandesonline.cl



/UANDESONline



UNIVERSIDAD ACREDITADA 5 AÑOS

Hasta diciembre de 2022.
Gestión Institucional, Docencia de Pregrado,
Investigación, Vinculación con el Medio y Docencia
de Postgrado.

uandesonline.cl