

ADMISIÓN **2023**

CURSO TRANSFORMACIÓN DIGITAL

POSTGRADOS Y EDUCACIÓN CONTINUA



> IR POR MÁS



TRANSFORMACIÓN DIGITAL

El curso Transformación Digital desarrolla una aproximación general y teórica a la aplicación de los principios del proceso antes mencionado, considerando una perspectiva estratégica al interior de una organización existente, que sea útil para impulsar el cambio y adaptación a la economía digital.

Este proceso afecta a una serie de dominios que deben ser transformados por el mundo digital, que son clasificados según su localización respecto de una organización. Para ello, se profundizará y actualizarán los conceptos principales asociados a la transformación digital, que permiten reconocer su origen, desafíos, el rol de la tecnología y la estrategia, sumado a sus cinco dominios.

Como objeto de estudio se presentan estrategias para potenciar la transformación digital en relación con el entorno de la organización, especialmente con los vínculos con clientes, competidores y datos.



OBJETIVO DE APRENDIZAJE

Este curso tiene como objetivo aplicar estrategias de transformación digital que posibiliten un proceso de cambio estratégico en los ámbitos internos y externos de una organización, para impulsar su transición y adaptación a la economía digital.

RAZONES PARA ESTUDIAR ESTE DIPLOMADO

1.

Comprenderás el concepto de transformación digital como un proceso de cambio estratégico al interior de una organización, para impulsar su cambio y adaptación a la economía digital.

2.

Aplicarás estrategias de transformación digital en las relaciones de la organización con sus clientes para impulsar su cambio y adaptación a la economía digital.

3.

Analizarás y aplicarás estrategias de transformación digital en el desarrollo de la innovación y de la propuesta de valor de una organización, para impulsar su cambio y adaptación a la economía digital.

4.

Entenderás el proceso de cambio estratégico -interno y externo- más apropiado para distintos tipos de organizaciones, que impulsan su cambio y adaptación a la economía digital.

ESTUDIA A TU RITMO DESDE CUALQUIER LUGAR

Con nuestra metodología online y semipresencial podrás estudiar a tu ritmo y desde cualquier lugar. Independiente del diplomado que escojas, cada uno de ellos está compuesto por cuatro cursos. Cada curso está compuesto de siete módulos online asincrónicos en plataforma CANVAS, junto con una clase intermedia online sincrónica con el o la docente del curso y una clase final de medio día en la Universidad de los Andes o bien, online sincrónica.

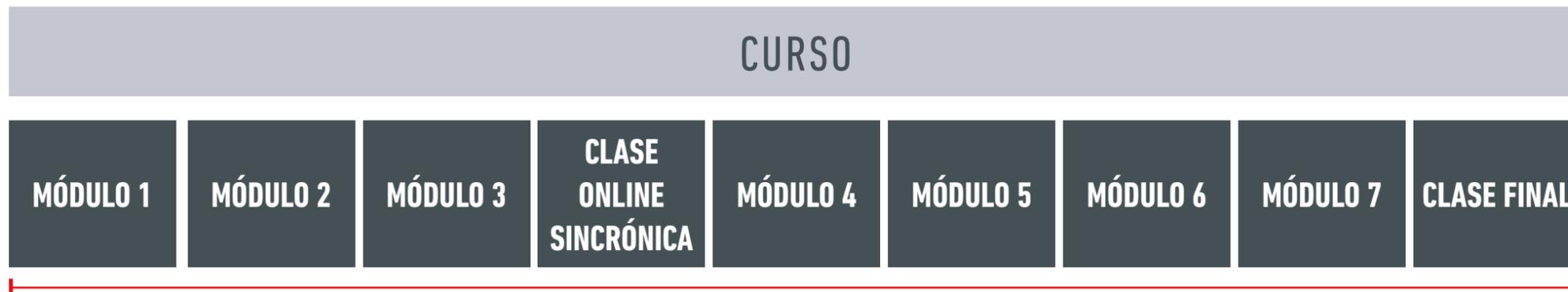
DIPLOMADO





En la semana en que se publica el módulo cuatro de cada curso existe una sesión online sincrónica donde el o la docente hará un resumen de los tres primeros módulos, además de aclarar dudas y donde podrás compartir con tus compañeros. En la última clase presencial en la Universidad de Los Andes u online en vivo, podrás resolver tus dudas, compartir con tus compañeros y realizar alguna actividad que el o la docente indique, en caso de ser necesario.

7 MÓDULOS ONLINE ASINCRÓNICOS + **1 SESIÓN ONLINE SINCRÓNICA** + **1 SESIÓN PRESENCIAL (MODALIDAD SEMIPRESENCIAL) O EN VIVO - ONLINE (MODALIDAD ONLINE)**



8 semanas = 91 horas

Acompañamiento del estudiante

En tu proceso educativo contarás con un Tutor(a) y un Coordinador(a) de Servicios. El Tutor(a) responderá dudas sobre el contenido del curso, mientras que el Coordinador(a) de Servicios, responderá dudas que no sean de contenido, realizando acompañamiento y seguimiento de tu avance.



¿QUÉ SIGNIFICA EL ESTUDIO ONLINE ASINCRÓNICO Y SINCRÓNICO?

El estudio online asincrónico es un método de educación a distancia que te permite completar tus actividades de aprendizaje que no requiere conexión en tiempo real. Puedes completar tus actividades en tu propio tiempo, sin tener que sincronizar tu agenda con los demás estudiantes. Esto permite que te autorregules y controles el ritmo de tus estudios, tiempo y espacio. Te entregamos todas las herramientas necesarias y acompañamiento para que desarrolles tu aprendizaje al máximo.

El estudio online sincrónico es una modalidad en la que interactúas en tiempo real con el profesor y tus compañeros. Este tipo de modalidad la podrás utilizar en las clases intermedia y final de cada curso, en caso de que no puedas asistir a dichas clases, estas quedarán en la plataforma para su posterior utilización de manera asincrónica.



**CONTENIDO
ACTUALIZADO**
CON LOS MEJORES
DOCENTES



**ACTIVIDADES Y
FOROS**



**MATERIAL
DESCARGABLE**
DE CONTENIDOS



VENTAJAS DE CANVAS

CANVAS ofrece una variedad de herramientas y características que te ayudarán a completar con éxito el curso, entre ellas, tiene la capacidad de agregar contenido multimedia como imágenes, videos y presentaciones. Esto te permite mantener el interés y compromiso con los contenidos.

Así mismo, proporciona herramientas de colaboración como foros, grupos, mensajería instantánea y comentarios,

para ayudarte a trabajar junto a tus compañeros y compañeras de forma más eficiente.

Algunas de las universidades más prestigiosas del mundo que utilizan CANVAS son el MIT, la Universidad de Harvard, la Universidad de Stanford, la Universidad de Oxford y la Universidad de Cambridge, entre otras.



IMÁGENES



TEXTOS



VIDEOS



MATERIAL
DESCARGABLE



CONTENIDO DEL CURSO

MÓDULO 1

Conceptos de la transformación digital

Comprender los principales conceptos relacionados con la transformación digital y las nuevas tendencias que están moldeando el presente y el futuro.

Lecciones del módulo

- Definición de transformación digital
- Digitalización versus transformación digital
- Principios de la transformación digital
- Niveles de madurez en la transformación digital de las organizaciones en Chile

MÓDULO 2

La transformación digital y los clientes

Reconocer los aspectos más relevantes del Customer Journey para lograr la transformación digital del modelo de negocio.

Lecciones del módulo

- El consumidor
- Marketing funnel
- Beneficios de ser Customer Centric
- Comportamiento de redes
- Generador de estrategia de redes

MÓDULO 3

La transformación digital y la competencia

Analizar los aspectos más relevantes de la competencia en la era digital para lograr una transformación en el modelo de negocio.

Lecciones del módulo

- La competencia
- Ascenso de las plataformas
- Definición de la plataforma
- ¿Cómo la era digital impacta en las plataformas?
- ¿Cómo compiten las plataformas?
- Desafíos organizacionales de la competencia

MÓDULO 4

La transformación digital y los datos

Reconocer los aspectos más relevantes de la data y su importancia para generar una propuesta de valor hacia la transformación en el modelo de negocio.

Lecciones del módulo

- Data: de lo analógico a la era digital
- Big Data y su impacto
- Mitos del Big Data
- Transformar data en información valiosa
- Los desafíos organizacionales de la data

MÓDULO 5

La transformación digital y la innovación

Analizar el concepto de innovación y los desafíos organizacionales en el proceso de enfocar una propuesta de valor hacia la transformación en el modelo de negocio.

Lecciones del módulo

- Innovación
- Innovación mediante la experimentación
- Desafíos organizacionales en el proceso de innovación

MÓDULO 6

La transformación digital y la propuesta de valor

Analizar el concepto de propuesta de valor y los desafíos organizacionales hacia la transformación digital de cara a las necesidades del cliente.

Lecciones del módulo

- Carrera por el cliente
- Redefiniendo el valor ¿En qué negocio estás?
- Conceptos de valor de mercado
- Herramienta del Roadmap para construir y mejorar una propuesta de valor
- Desafíos organizacionales para adaptar tu propuesta de valor

MÓDULO 7

La transformación digital, la cultura y las personas

Analizar la nueva forma de operar de las organizaciones en sus procesos y las formas de trabajo para lograr la transformación digital de su modelo de negocio.

Lecciones del módulo

- Cultura organizacional
- Transformación organizacional cultural
- Nueva forma de operar: OKR's
- Nueva forma de operar: Metodología ágil
- Procesos y formas de trabajo
- ¿Cuáles son los principales desafíos para una transformación cultural?
- Pilares de la transformación digital

Sesión Presencial/Streaming

Sesión final con el profesor del curso, donde se abordarán los contenidos más importantes del curso y su aplicación.

> CURSO CONDUCENTE A DIPLOMADOS

21 de marzo, 2023

30 de mayo, 2023

08 de agosto, 2023

10 de octubre, 2023

DIPLOMADO EN BIG DATA & CIENCIA DE DATOS

Business Intelligence
& Data Science

Big Data y Analytics

Ciencia de Datos &
Inteligencia Artificial
Aplicada

**Transformación
Digital**

DIPLOMADO EN CONTROL DE GESTIÓN EN LA ERA DE LA INFORMACIÓN

Control de gestión

**Business Intelligence
& Data Science**

Gestión de Calidad

**Transformación
Digital**

DIPLOMADO EN TRANSFORMACIÓN DIGITAL: CLAVES PARA UN NUEVO DESAFÍO

Liderazgo en la era digital

Business Intelligence & Data Science

Digital Business Model

Transformación Digital

DIPLOMADO EN NEGOCIOS Y EMPRESAS INNOVADORAS

Liderazgo en la era digital

Digital Business Model

Negocios Innovadores

Transformación Digital

DIPLOMADO EN DIRECCIÓN DE PROYECTOS EN LA ERA DIGITAL

Liderazgo en la era digital

Digital Business Model

Agile Project Management

Transformación Digital

DIPLOMADO EN LIDERAZGO PARA LA TRANSFORMACIÓN DIGITAL

Liderazgo en la era digital

Gestión de equipos de alto rendimiento

Transformación Digital

Desarrollo Organizacional y Gestión del Cambio



PROCESO DE POSTULACIÓN

1. Cumplir requisitos

- Copia de cédula de identidad o pasaporte.
- CV con experiencia laboral.
- Título profesional o técnico.
- **Extranjeros:** Deberán presentar el certificado de título profesional visado por el Consulado de Chile en el país de origen y por el Ministerio de Relaciones Exteriores en Chile (o apostillado).

2. Completar formulario de inscripción

Adjuntando los documentos requeridos

3. Revisión de antecedentes

4. Contar con un dispositivo y conexión a internet para acceder a tus cursos

5. Bienvenida de equipo uandes online

INFORMACIÓN GENERAL



**ARANCEL
CURSO**
UF14,1



**ARANCEL
DIPLOMADO**
UF52



CÓDIGO SENCE
1238019283



MEDIOS DE PAGO
WEBPAY, Transferencia
Cheque, OC Empresa,
Entre Otros



**DURACIÓN
CURSO**
1 bimestres
(2.5 meses aprox)



**HORAS DE
ESTUDIO CURSO**
91 horas



HORARIO
Contenido disponible
24/7 en CANVAS



**REQUISITO DE
APROBACIÓN**
75% de asistencia
Calificación final igual
o superior a 4.0



**PONDERACIÓN
NOTA FINAL**
Parciales 60%
Final 40%

*Todos los programas están certificados académicamente por la Universidad de los Andes e impartidos por UA Blended. El orden de los cursos puede cambiar sin previo aviso. **La Universidad se reserva el derecho de no dictar el programa si no llega al número mínimo de alumnos.*



UANDES *online*



Universidad de
los Andes

FACULTAD DE
CIENCIAS ECONÓMICAS
Y EMPRESARIALES

INFORMACIÓN DE CONTACTO:

  **(+569) 7385 7985**

 contacto@uandesonline.cl

 [@uandes_online](https://www.instagram.com/uandes_online)

 [/UANDESonline](https://www.facebook.com/UANDESonline)

 [/company/UANDESonline](https://www.linkedin.com/company/UANDESonline)



UNIVERSIDAD DE LOS ANDES
ACREDITADA EN TODAS LAS ÁREAS
NIVEL DE EXCELENCIA | 6 AÑOS

Gestión Institucional, Docencia de Pregrado, Investigación,
Vinculación con el Medio y Docencia de Postgrado.
Hasta diciembre de 2028.

uandesonline.cl



> IR POR MÁS