

ADMISIÓN **2023**

CURSO **NEGOCIOS INNOVADORES**

POSTGRADOS Y EDUCACIÓN CONTINUA



> IR POR MÁS



NEGOCIOS INNOVADORES

El mundo actual vive en constante cambio. Nuestros días están marcados por la inmediatez y la vertiginosidad presente en el ritmo de vida de las personas. Las organizaciones no están libres de esto, por lo que requieren estar atentas a los cambios que la sociedad requiere, y a planificar sus acciones en función de estos. En este sentido, podemos afirmar que toda organización requiere desarrollar constantes propuestas que impacten positivamente en las empresas, y por ello es clave la innovación.

Este proceso se inicia reconociendo las necesidades presentes en la organización, para posteriormente adentrarse en la construcción de diseños de modelos de negocios que permitan generar innovación dentro de las empresas.



OBJETIVO DE APRENDIZAJE

Este curso tiene como objetivo aplicar metodologías y herramientas con la finalidad de crear propuestas innovadoras que agreguen valor a la empresa, institución o emprendimiento donde se desempeñe.

RAZONES PARA ESTUDIAR ESTE DIPLOMADO

1.

Aplicarás el concepto de innovación, tanto en emprendimientos como en las compañías.

2.

Adquirirás herramientas para desarrollar procesos de innovación al interior de las organizaciones.

3.

Conocerás cómo proteger las ideas y medir el impacto de un proyecto de innovación.

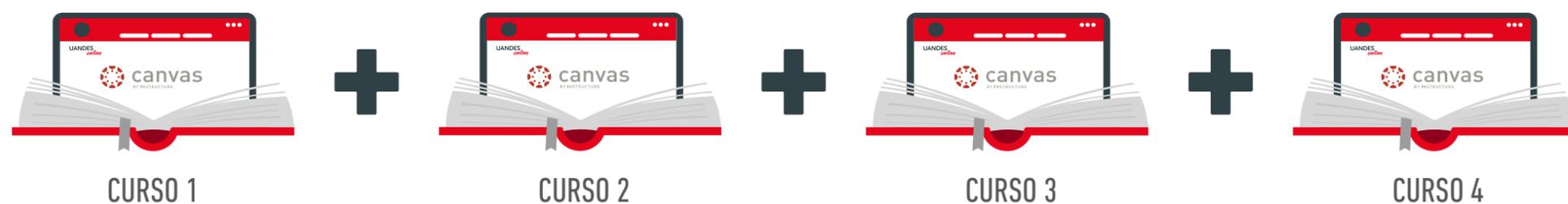
4.

Reconocerás el cambio empresarial con las últimas tendencias a nivel mundial con foco en innovación social.

ESTUDIA A TU RITMO DESDE CUALQUIER LUGAR

Con nuestra metodología online y semipresencial podrás estudiar a tu ritmo y desde cualquier lugar. Independiente del diplomado que escojas, cada uno de ellos está compuesto por cuatro cursos. Cada curso está compuesto de siete módulos online asincrónicos en plataforma CANVAS, junto con una clase intermedia online sincrónica con el o la docente del curso y una clase final de medio día en la Universidad de los Andes o bien, online sincrónica.

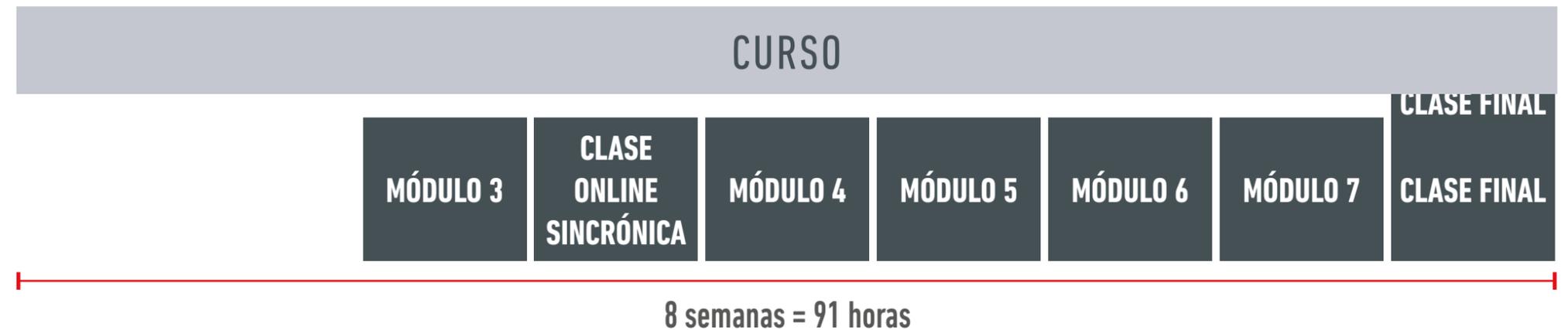
DIPLOMADO





En la semana en que se publica el módulo cuatro de cada curso existe una sesión online sincrónica donde el o la docente hará un resumen de los tres primeros módulos, además de aclarar dudas y donde podrás compartir con tus compañeros. En la última clase presencial en la Universidad de Los Andes u online en vivo, podrás resolver tus dudas, compartir con tus compañeros y realizar alguna actividad que el o la docente indique, en caso de ser necesario.

7 MÓDULOS ONLINE ASINCRÓNICOS + **1 SESIÓN ONLINE SINCRÓNICA** + **1 SESIÓN PRESENCIAL (MODALIDAD SEMIPRESENCIAL) O EN VIVO - ONLINE (MODALIDAD ONLINE)**



Acompañamiento del estudiante

En tu proceso educativo contarás con un Tutor(a) y un Coordinador(a) de Servicios. El Tutor(a) responderá dudas sobre el contenido del curso, mientras que el Coordinador(a) de Servicios, responderá dudas que no sean de contenido, realizando acompañamiento y seguimiento de tu avance.



¿QUÉ SIGNIFICA EL ESTUDIO ONLINE ASINCRÓNICO Y SINCRÓNICO?

El estudio online asincrónico es un método de educación a distancia que te permite completar tus actividades de aprendizaje que no requiere conexión en tiempo real. Puedes completar tus actividades en tu propio tiempo, sin tener que sincronizar tu agenda con los demás estudiantes. Esto permite que te autorregules y controles el ritmo de tus estudios, tiempo y espacio. Te entregamos todas las herramientas necesarias y acompañamiento para que desarrolles tu aprendizaje al máximo.

El estudio online sincrónico es una modalidad en la que interactúas en tiempo real con el profesor y tus compañeros. Este tipo de modalidad la podrás utilizar en las clases intermedia y final de cada curso, en caso de que no puedas asistir a dichas clases, estas quedarán en la plataforma para su posterior utilización de manera asincrónica.



**CONTENIDO
ACTUALIZADO**
CON LOS MEJORES
DOCENTES



**ACTIVIDADES Y
FOROS**



**MATERIAL
DESCARGABLE**
DE CONTENIDOS



VENTAJAS DE CANVAS

CANVAS ofrece una variedad de herramientas y características que te ayudarán a completar con éxito el curso, entre ellas, tiene la capacidad de agregar contenido multimedia como imágenes, videos y presentaciones. Esto te permite mantener el interés y compromiso con los contenidos.

Así mismo, proporciona herramientas de colaboración como foros, grupos, mensajería instantánea y comentarios,

para ayudarte a trabajar junto a tus compañeros y compañeras de forma más eficiente.

Algunas de las universidades más prestigiosas del mundo que utilizan CANVAS son el MIT, la Universidad de Harvard, la Universidad de Stanford, la Universidad de Oxford y la Universidad de Cambridge, entre otras.



IMÁGENES



TEXTOS



VIDEOS



MATERIAL
DESCARGABLE



CONTENIDO DEL CURSO

MÓDULO 1

Introducción a la innovación

Ser capaz de explicar los conceptos relacionados con la innovación y las nuevas tendencias que están moldeando el futuro.

Lecciones del módulo

- Definiciones y tendencias del siglo XXI
- Evolución de la industria
- Innovación: Definiciones importantes
- Evolución de la innovación
- ¿Por qué es importante innovar?

MÓDULO 2

Estrategia de innovación

Comprender y aplicar la estrategia de innovación para el desarrollo de proyectos.

Lecciones del módulo

- Introducción a la estrategia de innovación
- Alineamiento estratégico
- El valor interno de la compañía
- ¿Qué tipo de innovación estamos buscando?
- Activos estratégicos

MÓDULO 3

Presentación a inversionistas. Modelo NABC

Aplicar el Modelo Pitch para presentar un proyecto a inversionistas.

Lecciones del módulo

- Experiencia del cliente
- Design Thinking
- Cómo hacer una buena presentación para defender nuestro proyecto
- Foro de socialización

MÓDULO 4

Modelo de negocio y financiamiento de startup

Comprender y aplicar el modelo de negocios Canvas para exponer los aspectos claves de una propuesta de valor.

Lecciones del módulo

- Modelo de negocio (CANVAS)
- 9 Bloques de construcción
- Lienzo del modelo de negocio
- Financiamiento de startup
- Foro de socialización

MÓDULO 5

Gestión de Portafolio

Aplicar herramientas que permitan gestionar el portafolio tecnológico como un instrumento estratégico para posicionar a la organización.

Lecciones del módulo

- Actividad diagnóstica/ Foro de socialización
- Portafolio de tecnologías comercializables
- Aplicación de métodos de evaluación de tecnologías
- Método de matrices
- Método de multivariables
- ¿Cómo construir método de evaluación de tecnologías que permita priorizarlas?

MÓDULO 6

Cómo proteger nuestras ideas

Comprender nociones básicas de propiedad intelectual que permita asegurar la protección de creaciones e invenciones.

Lecciones del módulo

- Propiedad intelectual
- Secretos industriales y el know how
- Marcas y nombres de dominio
- Indicaciones geográficas y denominaciones de origen
- Diseños industriales
- Derecho de autor

MÓDULO 7

Innovación social

Comprender el concepto de innovación social y sus factores determinantes.

Lecciones del módulo

- Foro reflexivo
- Innovación social
- Definición de innovación social
- Análisis de casos iniciales
- Emprendimiento social

Sesión Presencial/Streaming

Sesión final con el profesor del curso, donde se abordarán los contenidos más importantes del curso y su aplicación.



CURSO CONDUCENTE A DIPLOMADOS

21 de marzo, 2023

30 de mayo, 2023

08 de agosto, 2023

10 de octubre, 2023

DIPLOMADO EN NEGOCIOS Y EMPRESAS INNOVADORAS

Liderazgo en la era digital

Digital Business Model

Negocios Innovadores

Transformación Digital

DIPLOMADO EN MARKETING DIGITAL & E-BUSINESS

Marketing Digital

Digital Business Model

Negocios Innovadores

Negocios E-commerce



PROCESO DE POSTULACIÓN

1. Cumplir requisitos

- Copia de cédula de identidad o pasaporte.
- CV con experiencia laboral.
- Título profesional o técnico.
- **Extranjeros:** Deberán presentar el certificado de título profesional visado por el Consulado de Chile en el país de origen y por el Ministerio de Relaciones Exteriores en Chile (o apostillado).

2. Completar formulario de inscripción

Adjuntando los documentos requeridos

3. Revisión de antecedentes

4. Contar con un dispositivo y conexión a internet para acceder a tus cursos

5. Bienvenida de equipo uandes online

INFORMACIÓN GENERAL



ARANCEL CURSO
UF14,1



ARANCEL DIPLOMADO
UF52



CÓDIGO SENCE
1238020595



MEDIOS DE PAGO
WEBPAY, Transferencia
Cheque, OC Empresa,
Entre Otros



DURACIÓN CURSO
1 bimestres
(2.5 meses aprox)



HORAS DE ESTUDIO CURSO
91 horas



HORARIO
Contenido disponible
24/7 en CANVAS



REQUISITO DE APROBACIÓN
75% de asistencia
Calificación final igual
o superior a 4.0



PONDERACIÓN NOTA FINAL
Parciales 60%
Final 40%

*Todos los programas están certificados académicamente por la Universidad de los Andes e impartidos por UA Blended. El orden de los cursos puede cambiar sin previo aviso. **La Universidad se reserva el derecho de no dictar el programa si no llega al número mínimo de alumnos.*



UANDES
online



Universidad de
los Andes

FACULTAD DE
**CIENCIAS ECONÓMICAS
Y EMPRESARIALES**

INFORMACIÓN DE CONTACTO:

  **(+569) 7385 7985**

 **contacto@uandesonline.cl**

 **@uandes_online**

 **/UANDESonline**

 **/company/UANDESonline**



UNIVERSIDAD DE LOS ANDES
ACREDITADA EN TODAS LAS ÁREAS
NIVEL DE EXCELENCIA | 6 AÑOS

Gestión Institucional, Docencia de Pregrado, Investigación,
Vinculación con el Medio y Docencia de Postgrado.
Hasta diciembre de 2028.

uandesonline.cl



> IR POR MÁS