







CONTROL DE GESTIÓN

Los continuos avances tecnológicos y paradigmas informativos hacen que las empresas transformen digitalmente su modelo de negocio, estrategias y estructuras; esto requiere que los involucrados cuenten con herramientas modernas para el desarrollo exitoso del negocio.

En este contexto, el proceso de creación de valor, indicadores de gestión y la ventaja competitiva de una empresa necesariamente deben ser apoyados por procesos modernos de Control de Gestión.

Este curso entrega herramientas modernas de Control de Gestión de una manera sistemática, con elementos claves para tomar decisiones estratégicas en una organización.



OBJETIVO DE APRENDIZAJE

Este curso tiene como objetivo aplicar métodos y herramientas de control de gestión para emplear decisiones operativas y estratégicas en una empresa.

RAZONES PARA ESTUDIAR ESTE DIPLOMADO

1.

Reconocerás el origen e implicancia del control de gestión y KPI's más importantes.

2.

Identificarás puntos claves del negocio para realizar el Control de Gestión como costos fijos y variables, y bases de formulación de un presupuesto.

3.

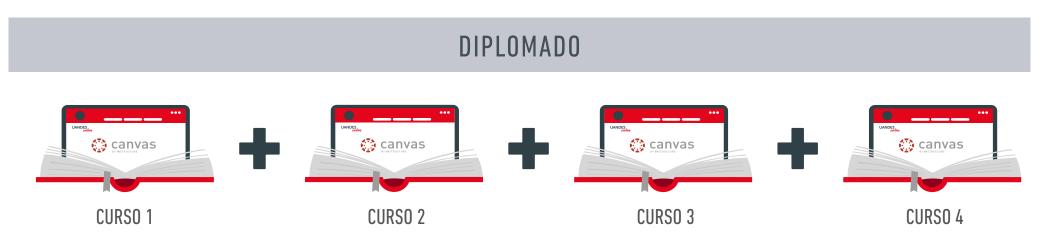
Identificarás la interacción de las partes de una organización afectadas por las decisiones estratégicas.

4

Reconocerás los 4 pilares del Balanced Scorecard.

ESTUDIA A TU RITMO DESDE CUALQUIER LUGAR

Con nuestra metodología online y semipresencial podrás estudiar a tu ritmo y desde cualquier lugar. Independiente del diplomado que escojas, cada uno de ellos está compuesto por cuatro cursos. Cada curso está compuesto de siete módulos online asincrónicos en plataforma CANVAS, junto con una clase intermedia online sincrónica con el o la docente del curso y una clase final de medio día en la Universidad de los Andes o bien, online sincrónica.







En la semana en que se publica el módulo cuatro de cada curso existe una sesión online sincrónica donde el o la docente hará un resumen de los tres primeros módulos, además de aclarar dudas y donde podrás compartir con tus compañeros. En la última clase presencial en la Universidad de Los Andes u online en vivo, podrás resolver tus dudas, compartir con tus compañeros y realizar alguna actividad que el o la docente indique, en caso de ser necesario.





8 semanas = 91 horas

Acompañamiento del estudiante

En tu proceso educativo contarás con un Tutor(a) y un Coordinador(a) de Servicios. El Tutor(a) responderá dudas sobre el contenido del curso, mientras que el Coordinador(a) de Servicios, responderá dudas que no sean de contenido, realizando acompañamiento y seguimiento de tu avance.



¿QUÉ SIGNIFICA EL ESTUDIO ONLINE ASINCRÓNICO Y SINCRÓNICO?

El estudio online asincrónico es un método de educación a distancia que te permite completar tus actividades de aprendizaje que no requiere conexión en tiempo real. Puedes completar tus actividades en tu propio tiempo, sin tener que sincronizar tu agenda con los demás estudiantes. Esto permite que te autorregules y controles el ritmo de tus estudios, tiempo y espacio. Te entregamos todas las herramientas necesarias y acompañamiento para que desarrolles tu aprendizaje al máximo.

El estudio online sincrónico es una modalidad en la que interactúas en tiempo real con el profesor y tus compañeros. Este tipo de modalidad la podrás utilizar en las clases intermedia y final de cada curso, en caso de que no puedas asistir a dichas clases, estas quedarán en la plataforma para su posterior utilización de manera asincrónica.









VENTAJAS **DE CANVAS**

CANVAS ofrece una variedad herramientas y características que te compañeros y compañeras de forma más ayudarán a completar con éxito el curso, entre ellas, tiene la capacidad de agregar contenido multimedia como imágenes, videos y presentaciones. Esto te permite mantener el interés y compromiso con los contenidos.

Así mismo, proporciona herramientas de colaboración como foros, grupos, mensajería instantánea y comentarios,

de para ayudarte a trabajar junto a tus eficiente.

Algunas de las universidades más prestigiosas del mundo que utilizan CANVAS son el MIT, la Universidad de Harvard, la Universidad de Stanford, la Universidad de Oxford y la Universidad de Cambridge, entre otras.













CONTENIDO DEL CURSO

MÓDULO 1

Planificación estratégica y Control de Gestión

Reconocer el origen e implicancia del Control de Gestión para relacionar sus indicadores a la estrategia de una empresa.

Lecciones del módulo

- Control de gestión estratégico
- ¿Qué es estrategia?
- Misión de una organización
- FODA y análisis de la industria
- Ventaja competitiva

MÓDULO 2

KPI

Identificar los indicadores de gestión que permitan definir aquellos que son relevantes para la estrategia del negocio.

Lecciones del módulo

- KPI Indicadores de gestión
- Performance Indicators (KPI)
- KPI Performance Drivers

MÓDULO 3

Flujo de trabajo en un proyecto Data Finanzas operacionales y presupuesto Science

Comprender el flujo de trabajo necesario de Data Science para la implementación de un proyecto de esta materia en la empresa.

Lecciones del módulo

- Metodología CRISP (CRISP-DM)
- Etapa 2: Entender/ Comprender los datos
- Etapa 3: Preparación y tratamiento de datos
- Etapa 4: Modelamiento y evaluación
- Etapa 5: Despliegue y paso a el Producto Mínimo Viable (MPV)
- de socialización: Datos Foro disponibles en la empresa

MÓDULO 4

Reconocer bases y etapas de formulación de presupuesto para dar cumplimiento a los objetivos estratégicos de una empresa.

Lecciones del módulo

- Definición y objetivos del presupuesto
- Tipos de presupuesto
- Ciclo presupuestario
- ¿Cómo planificar un presupuesto anual?

MÓDULO 5

Análisis de desviaciones de presupuestos

Aplicar el método de análisis para interpretar la naturaleza de la desviación de un presupuesto.

Lecciones del módulo

- Control presupuestario
- Varianzas de presupuesto
- Presupuesto flexible

MÓDULO 6

Balanced Scorecard: creación

Reconocer los componentes del Balanced Scorecard para identificar indicadores estratégicos de una empresa.

Lecciones del módulo

- ¿Qué es el Balanced Scorecard?
- Plan estratégico tradicional
- Mapas estratégicos
- ¿Cómo seleccionar indicadores estratégicos asociados al Balanced Scorecard?
- Fases del proceso de un Balanced Scorecard

MÓDULO 7

Balanced Scorecard: aplicación estratégica

Aplicar los componentes del Balanced Scorecard para emplear indicadores estratégicos de una empresa.

Lecciones del módulo

- Definir la estrategia de la empresa
- Dibujar el mapa estratégico
- Fijar indicadores para cada objetivo y medirlos

Sesión Presencial/Streaming

Sesión final con el profesor del curso, donde se abordarán los contenidos más importantes del curso y su aplicación.



CURSO CONDUCENTE A DIPLOMADOS

21 de marzo, 2023

30 de mayo, 2023

08 de agosto, 2023

10 de octubre, 2023

DIPLOMADO EN CONTROL DE GESTIÓN EN LA ERA DE LA INFORMACIÓN

Control de gestión

Business Intelligence & Data Science

Gestión de Calidad

Transformación Digital

DIPLOMADO EN CONTROL DE GESTIÓN EN LA ERA DE LA INFORMACIÓN

Control de Gestión

Supply Chain Management

Logística Integral

Gestión de Operaciones (Modelo LEAN)



PROCESO DE POSTULACIÓN

1. Cumplir requisitos

- Copia de cédula de identidad o pasaporte.
- CV con experiencia laboral.
- Título profesional o técnico.
- Extranjeros: Deberán presentar el certificado de título profesional visado por el Consulado de Chile en el país de origen y por el Ministerio de Relaciones Exteriores en Chile (o apostillado).

- 2. Completar formulario de inscripción Adjuntando los documentos requeridos
- 3. Revisión de antecedentes
- 4. Contar con un dispositivo y conexión a internet para acceder a tus cursos
- 5. Bienvenida de equipo uandes online

INFORMACIÓN GENERAL









WEBPAY, Transferencia Cheque, OC Empresa, Entre Otros



DURACIÓN CURSO

1 bimestres (2.5 meses aprox)



HORAS DE ESTUDIO CURSO

91 horas



HORARIOContenido disponible
24/7 en CANVAS



APROBACIÓN 75% de asistencia
Calificación final igual

o superior a 4.0



PONDERACIÓN NOTA FINAL

Parciales 60% Final 40%



Todos so so cogs es nest és tér titic titlos dos de entremite por partiripación del como de la como



INFORMACIÓN DE CONTACTO:



(+569) 7385 7985



contacto@uandesonline.cl



@uandes_online



/UANDESonline



/company/UANDESonline



UNIVERSIDAD DE LOS ANDES ACREDITADA EN TODAS LAS ÁREAS NIVEL DE EXCELENCIA | 6 AÑOS

Gestión Institucional, Docencia de Pregrado, Investigación, Vinculación con el Medio y Docencia de Postgrado. Hasta diciembre de 2028.

uandes online.cl



FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS **Y EMPRESARIALES**

