

ADMISIÓN 2023

CURSO NEGOCIOS E-COMMERCE

POSTGRADOS Y EDUCACIÓN CONTINUA



> IR POR MÁS



NEGOCIOS E-COMMERCE

El mercado actual se ha transformado completamente gracias a la era digital. El marketing, los modelos de negocios y las estrategias han debido adecuarse a las nuevas formas de comercialización. En este contexto, es fundamental desarrollar conocimientos que permitan la toma de decisiones estratégicas vinculadas a los modelos de negocios online, así como también hacer uso adecuado de las múltiples herramientas que el mundo digital provee.



OBJETIVO DE APRENDIZAJE

Este curso tiene como objetivo aplicar herramientas y estrategias de diseño de negocios en línea para emplear procesos de comercialización en medios digitales.

RAZONES PARA ESTUDIAR ESTE DIPLOMADO

1.

En la actualidad el e-Commerce se ha convertido en una herramienta exitosa para el mundo de los negocios gracias a la apertura y facilidad de acceso al Internet.

2.

Gracias al comercio electrónico se puede efectuar casi cualquier transacción sin moverse de casa.

3.

Esta disciplina es imprescindible para desenvolverse en el mercado.

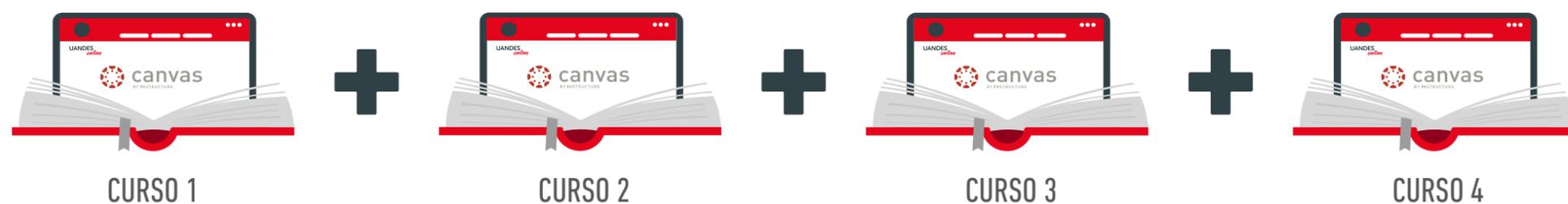
4.

Entenderás la importancia de la nueva logística y operaciones al servicio del e-Commerce

ESTUDIA A TU RITMO DESDE CUALQUIER LUGAR

Con nuestra metodología online y semipresencial podrás estudiar a tu ritmo y desde cualquier lugar. Independiente del diplomado que escojas, cada uno de ellos está compuesto por cuatro cursos. Cada curso está compuesto de siete módulos online asincrónicos en plataforma CANVAS, junto con una clase intermedia online sincrónica con el o la docente del curso y una clase final de medio día en la Universidad de los Andes o bien, online sincrónica.

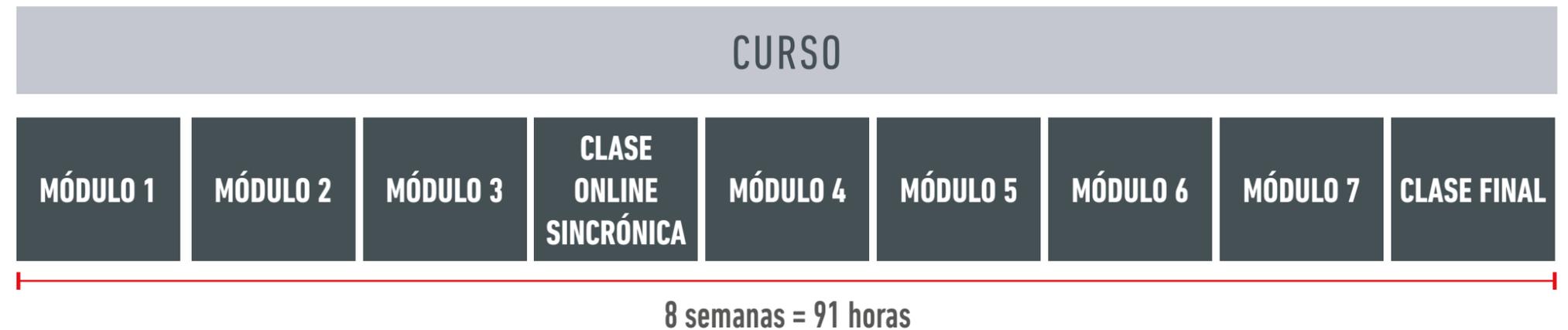
DIPLOMADO





En la semana en que se publica el módulo cuatro de cada curso existe una sesión online sincrónica donde el o la docente hará un resumen de los tres primeros módulos, además de aclarar dudas y donde podrás compartir con tus compañeros. En la última clase presencial en la Universidad de Los Andes u online en vivo, podrás resolver tus dudas, compartir con tus compañeros y realizar alguna actividad que el o la docente indique, en caso de ser necesario.

7 MÓDULOS ONLINE ASINCRÓNICOS + **1 SESIÓN ONLINE SINCRÓNICA** + **1 SESIÓN PRESENCIAL (MODALIDAD SEMIPRESENCIAL) O EN VIVO - ONLINE (MODALIDAD ONLINE)**



Acompañamiento del estudiante

En tu proceso educativo contarás con un Tutor(a) y un Coordinador(a) de Servicios. El Tutor(a) responderá dudas sobre el contenido del curso, mientras que el Coordinador(a) de Servicios, responderá dudas que no sean de contenido, realizando acompañamiento y seguimiento de tu avance.



¿QUÉ SIGNIFICA EL ESTUDIO ONLINE ASINCRÓNICO Y SINCRÓNICO?

El estudio online asincrónico es un método de educación a distancia que te permite completar tus actividades de aprendizaje que no requiere conexión en tiempo real. Puedes completar tus actividades en tu propio tiempo, sin tener que sincronizar tu agenda con los demás estudiantes. Esto permite que te autorregules y controles el ritmo de tus estudios, tiempo y espacio. Te entregamos todas las herramientas necesarias y acompañamiento para que desarrolles tu aprendizaje al máximo.

El estudio online sincrónico es una modalidad en la que interactúas en tiempo real con el profesor y tus compañeros. Este tipo de modalidad la podrás utilizar en las clases intermedia y final de cada curso, en caso de que no puedas asistir a dichas clases, estas quedarán en la plataforma para su posterior utilización de manera asincrónica.



**CONTENIDO
ACTUALIZADO**
CON LOS MEJORES
DOCENTES



**ACTIVIDADES Y
FOROS**



**MATERIAL
DESCARGABLE**
DE CONTENIDOS



VENTAJAS DE CANVAS

CANVAS ofrece una variedad de herramientas y características que te ayudarán a completar con éxito el curso, entre ellas, tiene la capacidad de agregar contenido multimedia como imágenes, videos y presentaciones. Esto te permite mantener el interés y compromiso con los contenidos.

Así mismo, proporciona herramientas de colaboración como foros, grupos, mensajería instantánea y comentarios,

para ayudarte a trabajar junto a tus compañeros y compañeras de forma más eficiente.

Algunas de las universidades más prestigiosas del mundo que utilizan CANVAS son el MIT, la Universidad de Harvard, la Universidad de Stanford, la Universidad de Oxford y la Universidad de Cambridge, entre otras.



IMÁGENES



TEXTOS



VIDEOS



MATERIAL
DESCARGABLE



CONTENIDO DEL CURSO

MÓDULO 1

Las bases del e-Commerce

Comprender las bases sobre las que se fundamenta un negocio e-Commerce a partir del reconocimiento de sus características y elementos constitutivos, junto a identificar los principales drivers de negocio y el customer journey del canal online

Lecciones del módulo

- Introducción al e-Commerce
- Tipos de relación en los negocios
- El mercado y el consumidor online
- Customer journey y funnel
- Omnicanalidad
- Drivers de venta y costo en e-Commerce

MÓDULO 2

Elementos disponibles en un negocio e-Commerce

Comprender cuáles son los canales que definen una compra online y los principales jugadores que tenemos en el mercado con foco en Chile según diferentes tipos de negocios.

Lecciones del módulo

- Canales en e-Commerce
- Players en e-Commerce
- E-Tailers y Lastmilers
- Economía de las experiencias

MÓDULO 3

Adquisición de audiencias

Se indentificarán las principales fuentes de tráfico y cómo se miden, junto a comprender los elementos y criterios para tener un sitio web adecuado a los clientes revisando sus componentes principales.

Lecciones del módulo

- Introducción al marketing digital
- Estrategias de marketing digital
- Otras estrategias en canales digitales
- Posicionamiento SEO/SEM
- Claves para elaborar una campaña de adquisición de audiencias
- Herramientas para analizar y medir nuestro negocio e-Commerce
- Modelos de Negocios y equipos de trabajo en e-Commerce

MÓDULO 4

Diseño operativo

Reconocer cómo se diseña una red de cadena de suministro para pedidos online, identificando la recepción, almacenaje, preparación, empaque y transporte, así como la puesta en común de KPIs estratégicos tanto internos como de experiencia de clientes

Lecciones del módulo

- Operaciones
- Canales de distribución logística
- Modelo Supply Chain
- Almacenamiento/Warehousing
- Procesos asociados al cumplimiento de un pedido
- Picking
- Packing

MÓDULO 5

Distribución – Transporte – Retiro en tienda

Reconocimiento de los tipos de distribución, transporte en e-Commerce, pick up o retiro en tienda. Así como los protocolos de entrega y sistemas de calificación; delivery lastmile, logística inversa y servicio postventa.

Lecciones del módulo

- Tipos de distribución
- Transporte en e-Commerce
- Pick up/ Retiro en tienda
- Protocolos de entrega y sistemas de calificación
- Delivery lastmile
- Logística inversa y servicio postventa

MÓDULO 6

Desarrollo de Productos Digitales

Proceso de desarrollo de productos digitales, elementos de un sitio web y tendencias del mercado online. Se estudia cómo evolucionaron los mercados y consumidores online post COVID-19.

Lecciones del módulo

- Desarrollo de productos digitales
- Elementos de un sitio web
- Tendencias del mercado online
- Cómo evolucionaron los mercados y consumidores online post COVID

MÓDULO 7

Análisis de caso

Reconocer casos de negocios online reales, visualizando las estrategias y tecnologías implementadas, para analizar los resultados obtenidos en cada caso.

Lecciones del módulo

- Casos de éxito del mundo e-Commerce
- Caso Supermercado Jumbo.cl
- Contenido complementario

Sesión Presencial/Streaming

Sesión final con el profesor del curso, donde se abordarán los contenidos más importantes del curso y su aplicación.



CURSO CONDUCENTE A DIPLOMADOS

21 de marzo, 2023

30 de mayo, 2023

08 de agosto, 2023

10 de octubre, 2023

DIPLOMADO EN GESTIÓN LOGÍSTICA EN LA ERA DE LA INFORMACIÓN

Logística de
Última Milla

Supply Chain
Management

Logística Integral

Negocios
E-commerce

DIPLOMADO EN MARKETING DIGITAL & E-BUSINESS

Marketing Digital

Digital Business
Model

Negocios
Innovadores

Negocios
E-commerce



PROCESO DE POSTULACIÓN

1. Cumplir requisitos

- Copia de cédula de identidad o pasaporte.
- CV con experiencia laboral.
- Título profesional o técnico.
- **Extranjeros:** Deberán presentar el certificado de título profesional visado por el Consulado de Chile en el país de origen y por el Ministerio de Relaciones Exteriores en Chile (o apostillado).

2. Completar formulario de inscripción

Adjuntando los documentos requeridos

3. Revisión de antecedentes

4. Contar con un dispositivo y conexión a internet para acceder a tus cursos

5. Bienvenida de equipo uandes online

INFORMACIÓN GENERAL



**ARANCEL
CURSO**
UF14,1



**ARANCEL
DIPLOMADO**
UF52



CÓDIGO SENCE
1238020676



MEDIOS DE PAGO
WEBPAY, Transferencia
Cheque, OC Empresa,
Entre Otros



**DURACIÓN
CURSO**
1 bimestres
(2.5 meses aprox)



**HORAS DE
ESTUDIO CURSO**
91 horas



HORARIO
Contenido disponible
24/7 en CANVAS



**REQUISITO DE
APROBACIÓN**
75% de asistencia
Calificación final igual
o superior a 4.0



**PONDERACIÓN
NOTA FINAL**
Parciales 60%
Final 40%

*Todos los programas están certificados académicamente por la Universidad de los Andes e impartidos por UA Blended. El orden de los cursos puede cambiar sin previo aviso. **La Universidad se reserva el derecho de no dictar el programa si no llega al número mínimo de alumnos.*



UANDES *online*

INFORMACIÓN DE CONTACTO:

  **(+569) 7385 7985**

 **contacto@uandesonline.cl**

 **@uandes_online**

 **/UANDESonline**

 **/company/UANDESonline**



UNIVERSIDAD DE LOS ANDES
ACREDITADA EN TODAS LAS ÁREAS
NIVEL DE EXCELENCIA | 6 AÑOS

Gestión Institucional, Docencia de Pregrado, Investigación,
Vinculación con el Medio y Docencia de Postgrado.
Hasta diciembre de 2028.

uandesonline.cl



Universidad de
los Andes

FACULTAD DE
CIENCIAS ECONÓMICAS
Y EMPRESARIALES



> IR POR MÁS