UANDES online

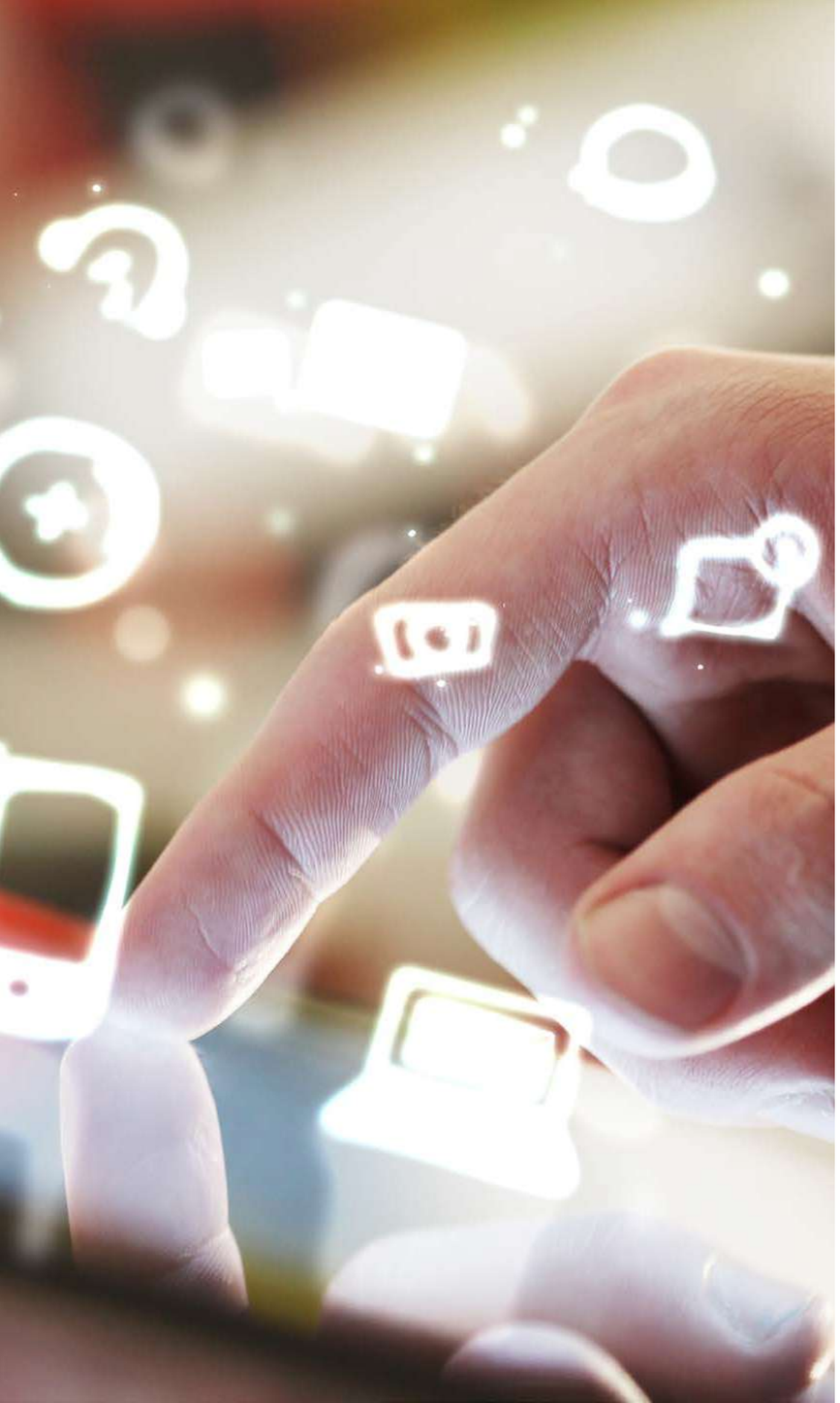
Universidad de los Andes

ADMISIÓN 2023

CURSO
MARKETING DIGITAL

POSTGRADOS Y EDUCACIÓN CONTINUA

> IR POR MÁS



MARKETING DIGITAL

Su orientación es entregar conocimientos conceptuales y prácticos para entender cómo se gestiona la Estrategia de Marketing Digital en la actualidad. De esta manera, los contenidos realzan la aplicación de estrategias de comercialización a través del uso de medios digitales.

La organización de los contenidos de este curso ha sido en función de dos unidades de aprendizaje.

La primera de ellas, de carácter introductorio al mundo del marketing. En esta sección se estudiarán los conceptos centrales que permitirán la comprensión de los contenidos, sentando una base para la siguiente unidad.

La segunda unidad, se enfoca en diversas técnicas que dan forma a la Estrategia de Marketing, entregando al estudiante la posibilidad de comprender cómo gestionarlas con el objetivo de establecer mejoras en un negocio en específico.

OBJETIVO DE APRENDIZAJE

Este curso tiene como objetivo aplicar estrategias de marketing a partir del uso de recursos digitales para emplearlas en el diseño, desarrollo y gestión de un negocio digital.

RAZONES PARA ESTUDIAR ESTE DIPLOMADO

1. Reconocerás los cambios que ha experimentado el marketing con la transformación digital.

2. Comprenderás la estrategia de marketing en el diseño e implementación de un negocio.

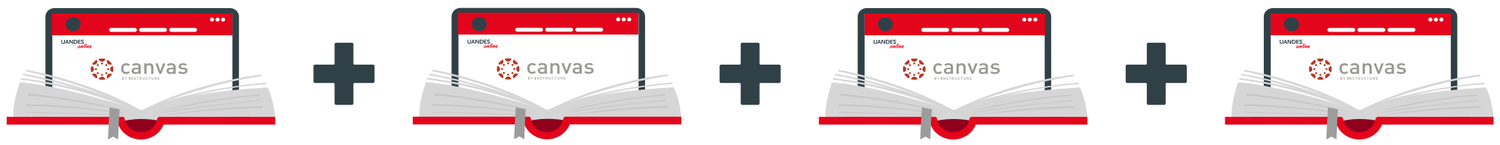
3. Identificarás herramientas de marketing digital para el diseño e implementación de un negocio.

4. Hoy en día las nuevas tecnologías y los medios digitales son parte esencial de todas las organizaciones, tanto empresas públicas como privadas.

ESTUDIA A TU RITMO
DESDE CUALQUIER LUGAR

Con nuestra metodología online y semipresencial podrás estudiar a tu ritmo y desde cualquier lugar. Independiente del diplomado que escojas, cada uno de ellos está compuesto por cuatro cursos. Cada curso está compuesto de siete módulos online asincrónicos en plataforma CANVAS, junto con una clase intermedia online sincrónica con el o la docente del curso y una clase final de medio día en la Universidad de los Andes o bien, online sincrónica.

DIPLOMADO



CURSO 1 + CURSO 2 + CURSO 3 + CURSO 4

En la semana en que se publica el módulo cuatro de cada curso existe una sesión online sincrónica donde el o la docente hará un resumen de los tres primeros módulos, además de aclarar dudas y donde podrás compartir con tus compañeros. En la última clase presencial en la Universidad de Los Andes u online en vivo, podrás resolver tus dudas, compartir con tus compañeros y realizar alguna actividad que el o la docente indique, en caso de ser necesario.

7 MÓDULOS **ONLINE ASINCRÓNICOS** + **1 SESIÓN** ONLINE **SINCRÓNICA** + **1 SESIÓN** **PRESENCIAL** (MODALIDAD SEMIPRESENCIAL) O **EN VIVO - ONLINE** (MODALIDAD ONLINE)

CURSO

MÓDULO 1	MÓDULO 2	MÓDULO 3	CLASE ONLINE SINCRÓNICA	MÓDULO 4	MÓDULO 5	MÓDULO 6	MÓDULO 7	CLASE FINAL

8 semanas = 91 horas

Acompañamiento del estudiante

En tu proceso educativo contarás con un Tutor(a) y un Coordinador(a) de Servicios. El Tutor(a) responderá dudas sobre el contenido del curso, mientras que el Coordinador(a) de Servicios, responderá dudas que no sean de contenido, realizando acompañamiento y seguimiento de tu avance.

¿QUÉ SIGNIFICA EL ESTUDIO **ONLINE ASINCRÓNICO Y SINCRÓNICO?**

El estudio **online asincrónico** es un método de educación a distancia que te permite completar tus actividades de aprendizaje que no requiere conexión en tiempo real. Puedes completar tus actividades en tu propio tiempo, sin tener que sincronizar tu agenda con los demás estudiantes. Esto permite que te autorregules y controles el ritmo de tus estudios, tiempo y espacio. Te entregamos todas las herramientas necesarias y acompañamiento para que desarrolles tu aprendizaje al máximo.

El estudio **online sincrónico** es una modalidad en la que interactúas en tiempo real con el profesor y tus compañeros. Este tipo de modalidad la podrás utilizar en las clases intermedia y final de cada curso, en caso de que no puedas asistir a dichas clases, estas quedarán en la plataforma para su posterior utilización de manera asincrónica.

CONTENIDO ACTUALIZADO
CON LOS MEJORES DOCENTES

ACTIVIDADES Y FOROS

MATERIAL DESCARGABLE
DE CONTENIDOS

VENTAJAS DE CANVAS

CANVAS ofrece una variedad de herramientas y características que te ayudarán a completar con éxito el curso, entre ellas, tiene la capacidad de agregar contenido multimedia como imágenes, videos y presentaciones. Esto te permite mantener el interés y compromiso con los contenidos.

Así mismo, proporciona herramientas de colaboración como foros, grupos, mensajería instantánea y comentarios, para ayudarte a trabajar junto a tus compañeros y compañeras de forma más eficiente.

Algunas de las universidades más prestigiosas del mundo que utilizan CANVAS son el MIT, la Universidad de Harvard, la Universidad de Stanford, la Universidad de Oxford y la Universidad de Cambridge, entre otras.

IMÁGENES

TEXTOS

VIDEOS

MATERIAL DESCARGABLE

CONTENIDO DEL CURSO

MÓDULO 1

¿Qué es marketing?

Identificar las variables que componen una correcta estrategia de marketing.

Lecciones del módulo

- ¿Qué es el marketing?
- Diferenciando conceptos
- Marketing, una disciplina importante
- Conceptos de necesidad y oferta
- El nuevo consumidor digital
- El nuevo comportamiento digital

MÓDULO 2

Transformación digital y marketing

Reconocer qué es transformación digital, sus posibilidades y efectos sobre el marketing para aprovechar las múltiples oportunidades de negocio que la red provee.

Lecciones del módulo

- ¿Qué es digital?
- Definiendo lo digital
- Los aportes de la realidad digital
- Factores centrales de la transformación digital en marketing
- Transformación digital ¿Cómo cambia el marketing con lo digital?
- Posibilidades que ofrece Computer Vision
- Marketing digital y modelos de negocio
- Origen y evolución
- Lo nuevo: IoT, Bigdata y Crowdsourcing: Big data y su aporte a los negocios

MÓDULO 3

La estrategia de marketing digital y sus variables

Identificar las variables presentes en la Estrategia de Marketing Digital para definir un negocio.

Lecciones del módulo

- El modelo de negocios
- La estrategia de marca en internet
- La estrategia de precio
- Nivel de precio y valor de marca
- Proceso de definición del precio
- La estrategia de producto
- La estrategia de distribución

MÓDULO 4

¿Cómo implementar un negocio?

Reconocer conceptos y técnicas de generación de tráfico y ventas para la implementación de un negocio.

Lecciones del módulo

- Tipos de tráfico web
- Tráfico de referidos
- Tráfico directo y tráfico de redes sociales

MÓDULO 5

Estrategias comunicacionales y uso de herramientas gratuitas

Implementar Estrategias de Comunicaciones para promover las visitas y las ventas en un negocio utilizando herramientas gratuitas.

Lecciones del módulo

- Estrategia de comunicación y promoción
- Teoría de la comunicación
- Medios de comunicación

MÓDULO 6

Estrategias comunicacionales y uso de herramientas pagadas

Implementar Estrategias de Comunicaciones para promover las visitas y las ventas en un negocio utilizando herramientas pagadas.

Lecciones del módulo

- Trabajando con medios offline pagados
- Plan de medios
- Compra de medios
- Medición de la efectividad
- Trabajando con medios online pagados
- Tipos de medios online pagados
- Google Ads: El gigante de la publicidad online
- Técnicas de rentabilización de la inversión
- Google Analytics: Todo se puede medir

MÓDULO 7

Estrategia de marketing digital en un negocio real

Aplicar estrategias de Marketing Digital enfocándose en la realidad laboral donde se desempeña el estudiante para establecer mejoras en tu negocio.

Lecciones del módulo

- Explicación de trabajo práctico

Sesión Presencial/Streaming

Sesión final con el profesor del curso, donde se abordarán los contenidos más importantes del curso y su aplicación.

CURSO CONDUCENTE A DIPLOMADOS

DIPLOMADO EN MARKETING DIGITAL & E-BUSINESS

- Marketing Digital
- Digital Business Model
- Negocios Innovadores
- Negocios E-commerce

PROCESO DE **POSTULACIÓN**

1. Cumplir requisitos

- Copia de cédula de identidad o pasaporte.
- CV con experiencia laboral.
- Título profesional o técnico.
- **Extranjeros:** Deberán presentar el certificado de título profesional visado por el Consulado de Chile en el país de origen y por el Ministerio de Relaciones Exteriores en Chile (o apostillado).

2. Completar formulario de inscripción
Adjuntando los documentos requeridos

3. Revisión de antecedentes

4. Contar con un dispositivo y conexión a internet para acceder a tus cursos

5. Bienvenida de equipo uandes online

INFORMACIÓN GENERAL

ARANCEL CURSO
UF14

ARANCEL DIPLOMADO
UF52

CÓDIGO SENCE
1238018421

MEDIOS DE PAGO
WEBPAY, Transferencia
Cheque, OC Empresa,
Entre Otros

DURACIÓN CURSO
1 bimestres
(2.5 meses aprox)

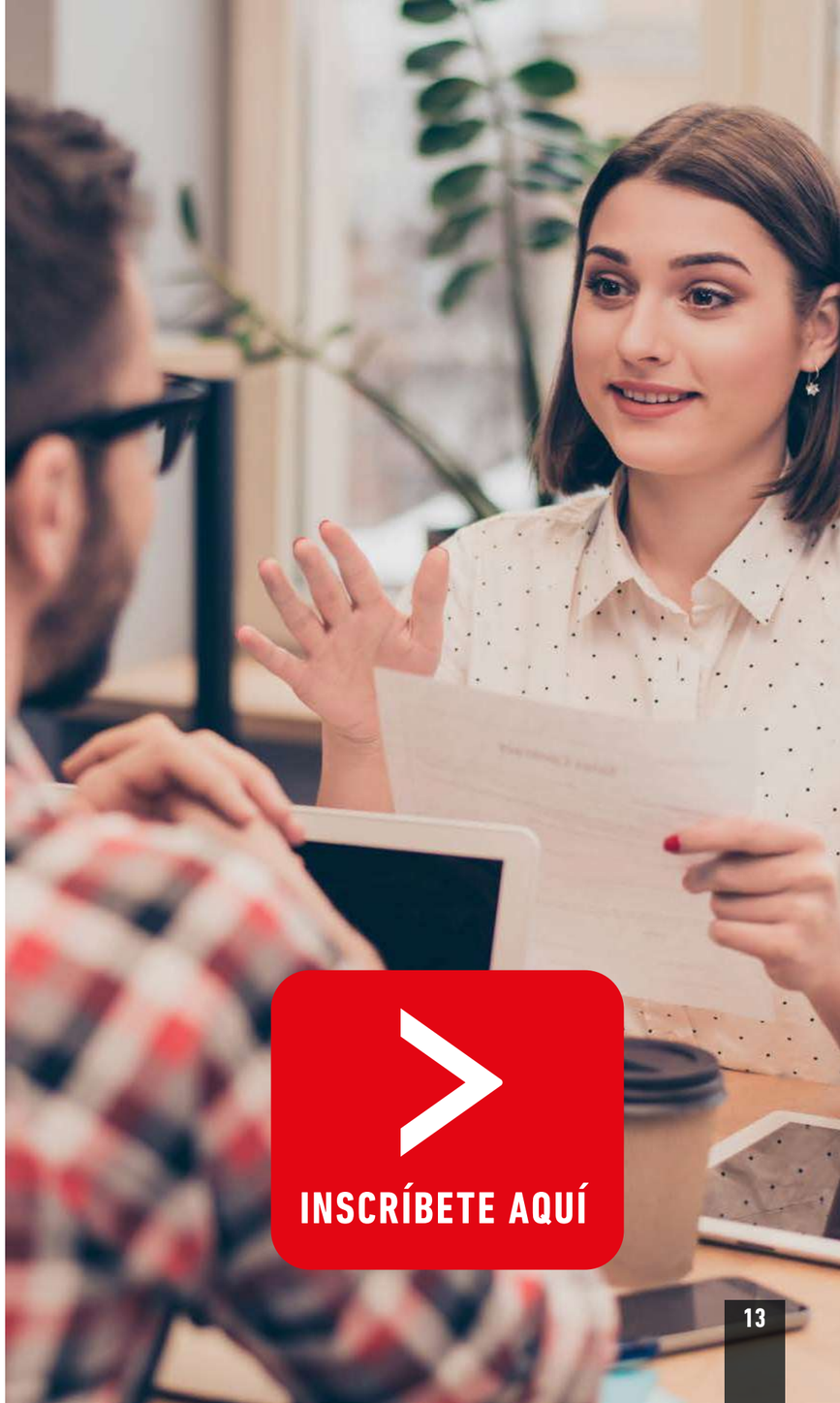
HORAS DE ESTUDIO CURSO
91 horas

HORARIO
Contenido disponible
24/7 en CANVAS

REQUISITO DE APROBACIÓN
75% de asistencia
Calificación final igual
o superior a **4.0**

PONDERACIÓN NOTA FINAL
Parciales 60%
Final 40%

*Todos los programas están certificados académicamente por la Universidad de los Andes e impartidos por UA Blended. El orden de los cursos puede cambiar sin previo aviso. **La Universidad se reserva el derecho de no dictar el programa si no llega al número mínimo de estudiantes.*



UANDES online

Universidad de los Andes

FACULTAD DE
CIENCIAS ECONÓMICAS
Y EMPRESARIALES

INFORMACIÓN DE CONTACTO:

(+569) 7385 7985

contacto@uandesonline.cl

@uandes_online

/UANDESonline

/company/UANDESonline

Comisión Nacional de Acreditación CNA-Chile

UNIVERSIDAD DE LOS ANDES
ACREDITADA EN TODAS LAS ÁREAS
NIVEL DE EXCELENCIA | 6 AÑOS
Gestión Institucional, Docencia de Pregrado, Investigación, Vinculación con el Medio y Docencia de Postgrado.
Hasta diciembre de 2028.

uandes online **.cl**

> IR POR MÁS