UANDES online

Universidad de los Andes

ADMISIÓN 2023

DIPLOMADO EN **GESTIÓN LOGÍSTICA EN LA ERA DIGITAL**

POSTGRADOS Y EDUCACIÓN CONTINUA

> IR POR MÁS

La Universidad de los Andes fue fundada en 1989, en Santiago de Chile, por un grupo de académicos y profesionales que quisieron dar inicio a un nuevo proyecto educativo, basado en el cultivo de un saber superior, la educación integral de los alumnos, la difusión del conocimiento a la sociedad y la vocación de permanencia en el tiempo. Está acreditada por 6 años, forma parte del CRUCH (Consejo de Rectores de Universidades Chilenas) desde 2019. En 2018 la UANDES se convirtió en la primera universidad chilena en implementar el prestigioso sistema de gestión de aprendizaje CANVAS.

La Universidad cuenta con **10 Facultades**, **29 carreras de pregrado**, **más de 8.900 alumnos de pregrado**, **más de 2.100 estudiantes de postgrado**, **más de 1.600 académicos** y más de **400 programas de Educación Continua.**

Además de un proyecto institucional sólido que abarca el propósito de la Universidad: Formación Académica, Investigación, Innovación, Extensión y Vinculación con el Medio.

YAZMIN CARVAJAL RIQUELME

DIRECTORA DE DESARROLLO UANDES ONLINE

“Hoy les quiero dar la bienvenida a esta nueva etapa de sus procesos educativos, porque estamos seguros de que la educación es un hábito esencial para la formación integral de toda persona, y vehículo que nos permite alcanzar nuestro mayor desarrollo.”

La modalidad online ha llegado para establecerse como un alternativa sólida de educación continua, que nos permite enfrentar un mundo en constante cambio, que además nos desafía y nos provoca incertidumbre. Esta realidad nos insta a estar preparados para enfrentar nuevos desafíos, a mantenernos vigentes, aprovechando todas las oportunidades que se nos presentan.

La mejor forma de generar certezas es actualizándose, recibiendo herramientas que puedan ser utilizadas de manera inmediata para aumentar las capacidades que permitan mejores niveles de productividad, garantizando una posición competitiva en el mercado laboral. Como estudiantes, ustedes tienen la misión de ser agentes de cambio en cada microcontexto, cultivando el aprendizaje continuo para enfrentar cada desafío que el mundo profesional les presente.

Por último, les invito a revisar en detalle este material para informarse acerca de la metodología y contenidos que se abordarán en el diplomado.

CUERPO DOCENTE DE EXCELENCIA

DESARROLLAMOS CONTENIDOS CON **LOS MEJORES ACADÉMICOS**

Cada uno de los académicos de la Universidad de los Andes es especialista en sus temáticas, con amplia experiencia en el mundo empresarial y académico. Formados en las mejores universidades de Chile y el mundo, con una visión global, diversa y completa del mundo de los negocios.

El 75% de los profesores cuenta con grado académico superior (Doctorados, Magísteres y especialidades médicas y odontológicas).

Los contenidos desarrollados están actualizados e incluyen casos con ejemplos reales conocidos a nivel nacional e internacional, que permiten crear y desarrollar criterios de negocios.

DIPLOMADO EN GESTIÓN LOGÍSTICA EN LA ERA DIGITAL

En un mundo cada vez más globalizado y con un fuerte crecimiento en el comercio electrónico y la transformación digital, se hace imprescindible, para que las empresas puedan competir y sobrevivir, cumplir con las expectativas de los clientes en cuanto a inmediatez y calidad.

El Diplomado en Gestión Logística en la Era Digital, espera entregar a los participantes, un conocimiento amplio sobre la optimización en la gestión logística, para mejorar los procesos de recepción, almacenaje, preparación, despacho al consumidor final, con foco en la última milla y customer journey, en empresas de ecommerce. Se busca entregar a quienes participen, herramientas que les permitan comprender los conceptos más importantes de la gestión logística en esta nueva era digital.

OBJETIVO DE APRENDIZAJE

Podrás comprender los procesos y obtener herramientas que te permitirán optimizar la gestión logística, permitiendo tomar decisiones en relación con los objetivos estratégicos de una empresa en la era digital.

RAZONES PARA ESTUDIAR ESTE DIPLOMADO

1.

El Supply Chain Management es clave para el buen funcionamiento de una organización, ya que su fluidez y eficiencia es esencial para el desarrollo de las actividades productivas y comerciales.

2.

La logística de última milla es fundamental, y manejar sus variables te entregará una gran ventaja comparativa en términos profesionales.

3.

Es fundamental desarrollar conocimientos que permitan la toma de decisiones estratégicas vinculadas a los modelos de negocios online actuales.

4.

La Transformación digital y operacional sucedida durante la crisis del COVID-19, trajo nuevos modelos de negocios y operacionales que están plenamente vigentes hoy en día.

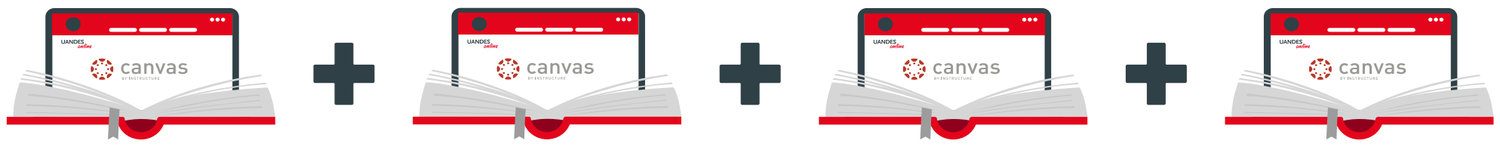
DIRIGIDO A

Profesionales que se desempeñan en el área logística de diversos rubros y que deseen actualizar sus conocimientos de logística en la era digital. Al finalizar, obtendrán conocimientos y herramientas que les permitirá mejorar la gestión logística en sus organizaciones.

ESTUDIA A TU RITMO
DESDE CUALQUIER LUGAR

Con nuestra metodología online y semipresencial podrás estudiar a tu ritmo y desde cualquier lugar. Independiente del diplomado que escojas, cada uno de ellos está compuesto por cuatro cursos. Cada curso está compuesto de siete módulos online asincrónicos en plataforma CANVAS, junto con una clase intermedia online sincrónica con el o la docente del curso y una clase final de medio día en la Universidad de los Andes o bien, online sincrónica.

DIPLOMADO



CURSO 1 + CURSO 2 + CURSO 3 + CURSO 4

En la semana en que se publica el módulo cuatro de cada curso existe una sesión online sincrónica donde el o la docente hará un resumen de los tres primeros módulos, además de aclarar dudas y donde podrás compartir con tus compañeros. En la última clase presencial en la Universidad de Los Andes u online en vivo, podrás resolver tus dudas, compartir con tus compañeros y realizar alguna actividad que el o la docente indique, en caso de ser necesario.

7 MÓDULOS **ONLINE ASINCRÓNICOS** + **1 SESIÓN** ONLINE **SINCRÓNICA** + **1 SESIÓN** **PRESENCIAL** (MODALIDAD SEMIPRESENCIAL) O **EN VIVO - ONLINE** (MODALIDAD ONLINE)

CURSO

MÓDULO 1	MÓDULO 2	MÓDULO 3	CLASE ONLINE SINCRÓNICA	MÓDULO 4	MÓDULO 5	MÓDULO 6	MÓDULO 7	CLASE FINAL

8 semanas = 91 horas

Acompañamiento del estudiante

En tu proceso educativo contarás con un Tutor(a) y un Coordinador(a) de Servicios. El Tutor(a) responderá dudas sobre el contenido del curso, mientras que el Coordinador(a) de Servicios, responderá dudas que no sean de contenido, realizando acompañamiento y seguimiento de tu avance.

¿QUÉ SIGNIFICA EL ESTUDIO **ONLINE ASINCRÓNICO Y SINCRÓNICO?**

El estudio **online asincrónico** es un método de educación a distancia que te permite completar tus actividades de aprendizaje que no requiere conexión en tiempo real. Puedes completar tus actividades en tu propio tiempo, sin tener que sincronizar tu agenda con los demás estudiantes. Esto permite que te autorregules y controles el ritmo de tus estudios, tiempo y espacio. Te entregamos todas las herramientas necesarias y acompañamiento para que desarrolles tu aprendizaje al máximo.

El estudio **online sincrónico** es una modalidad en la que interactúas en tiempo real con el profesor y tus compañeros. Este tipo de modalidad la podrás utilizar en las clases intermedia y final de cada curso, en caso de que no puedas asistir a dichas clases, estas quedarán en la plataforma para su posterior utilización de manera asincrónica.

CONTENIDO ACTUALIZADO
CON LOS MEJORES DOCENTES

ACTIVIDADES Y FOROS

MATERIAL DESCARGABLE
DE CONTENIDOS

VENTAJAS DE CANVAS

CANVAS ofrece una variedad de herramientas y características que te ayudarán a completar con éxito el curso, entre ellas, tiene la capacidad de agregar contenido multimedia como imágenes, videos y presentaciones. Esto te permite mantener el interés y compromiso con los contenidos.

Así mismo, proporciona herramientas de colaboración como foros, grupos, mensajería instantánea y comentarios, para ayudarte a trabajar junto a tus compañeros y compañeras de forma más eficiente.

Algunas de las universidades más prestigiosas del mundo que utilizan CANVAS son el MIT, la Universidad de Harvard, la Universidad de Stanford, la Universidad de Oxford y la Universidad de Cambridge, entre otras.

IMÁGENES

TEXTOS

VIDEOS

MATERIAL DESCARGABLE

DIPLOMADO EN GESTIÓN LOGÍSTICA EN LA ERA DIGITAL

CURSOS QUE COMPONEN EL PROGRAMA

Logística de Útima Milla

Supply Chain Management

Logística Integral

Negocios E-Commerce

LOGÍSTICA DE ÚLTIMA MILLA

La última milla es el paso final del proceso de entrega desde un centro o instalación de distribución hasta el usuario final. Permite a las empresas enviar más productos a los consumidores finales de manera más eficiente y rentable, lo que es clave, tanto en el comercio electrónico como en la cadena de suministro omnicanal.

El objetivo del curso es reconocer las bases de la gestión logística, que permitan apoyar la toma de decisiones a nivel táctico y estratégico en una organización dedicada a la distribución de última milla. Podrás comprender los beneficios relacionados a la logística de última milla, sus desafíos, cómo impacta el comercio electrónico y las cadenas de suministro, por qué evoluciona y cómo contribuye la tecnología.

MÓDULO 1

Transporte de última milla.

Conocer temáticas relacionadas con el reparto de última milla, que permitan la toma de decisiones adecuadas a las necesidades de distribución.

MÓDULO 2

La última milla en la cadena de suministro.

Reconocer aspectos fundamentales de la cadena de suministro y su relación con el transporte de última milla.

MÓDULO 3

Optimización de picking.

Comprender el proceso de picking como parte indispensable para una eficiente distribución de última milla.

MÓDULO 4

Definición de rutas óptimas.

Conocer herramientas adecuadas para definir rutas que permitan optimizar el proceso de distribución de última milla.

MÓDULO 5

Metodologías de optimización para problemas de última milla.

Identificar metodologías que permitan optimizar el proceso de distribución de última milla.

MÓDULO 6

Caracterización de la cuarta revolución industrial.

Conocer aspectos teóricos y prácticos de la industria 4.0 y su relación con la cadena de suministro.

MÓDULO 7

Última milla 4.0.

Relacionar los avances de la cuarta revolución industrial con el proceso de distribución de la última milla.

Sesión Presencial/Streaming.

Sesión final con el profesor del curso, donde se abordarán los contenidos más importantes del curso y su aplicación.

SUPPLY CHAIN MANAGEMENT

Este curso proporciona a los participantes las distintas herramientas necesarias para la definición de mecanismos de gestión sobre los cinco procesos (Plan, Source, Make, Delivery, Return) del modelo Supply Chain Operations Reference (SCOR). También, se incorporan aspectos relacionados a la cadena de suministro global y las relaciones interorganizacionales necesarias para el éxito de la compañía y el crecimiento del mercado objetivo.

Por otro lado, se abordan aspectos de resiliencia en las cadenas de suministros y cómo la gestión de riesgos es de vital importancia para la supervivencia de la empresa. Finalmente, se estudian los aspectos relacionados a la gestión verde de las cadenas de suministro y la importancia del concepto de Industrias 4.0 y su relación con dichas cadenas.

MÓDULO 1

Introducción a la cadena de suministros.

Reconocer los fundamentos teóricos y técnicos de la cadena de suministros para indicar cada uno de los componentes operativos que la conforman.

MÓDULO 2

Hilos conductores de la cadena de suministros.

Emplear hilos conductores de la cadena de suministros asociados a las necesidades que afectan el desempeño de la cadena de abastecimiento de una empresa tipo.

MÓDULO 3

Introducción al modelo SCOR.

Identificar las partes de la estructura del modelo SCOR para relacionar sus funciones en los indicadores estratégicos de una organización.

MÓDULO 4

Aplicando el modelo SCOR.

Aplicar componentes del modelo SCOR para interpretar los indicadores estratégicos de una organización.

MÓDULO 5

Resiliencia en la cadena de suministros.

Emplear protocolos de gestión de riesgos en la cadena de suministros para determinar acciones logísticas y operativas que sobrepongan una empresa ante adversidades.

MÓDULO 6

Sustentabilidad en la cadena de suministros.

Aplicar el modelo Green SCOR para emplear estrategias de impacto social y ambiental en la cadena de suministros de una organización.

MÓDULO 7

La Cadena de Suministros 4.0

Aplicar aspectos conceptuales del Supply Chain 4.0 para elegir herramientas digitales y tecnológicas asociadas a la visión de futuro de una empresa.

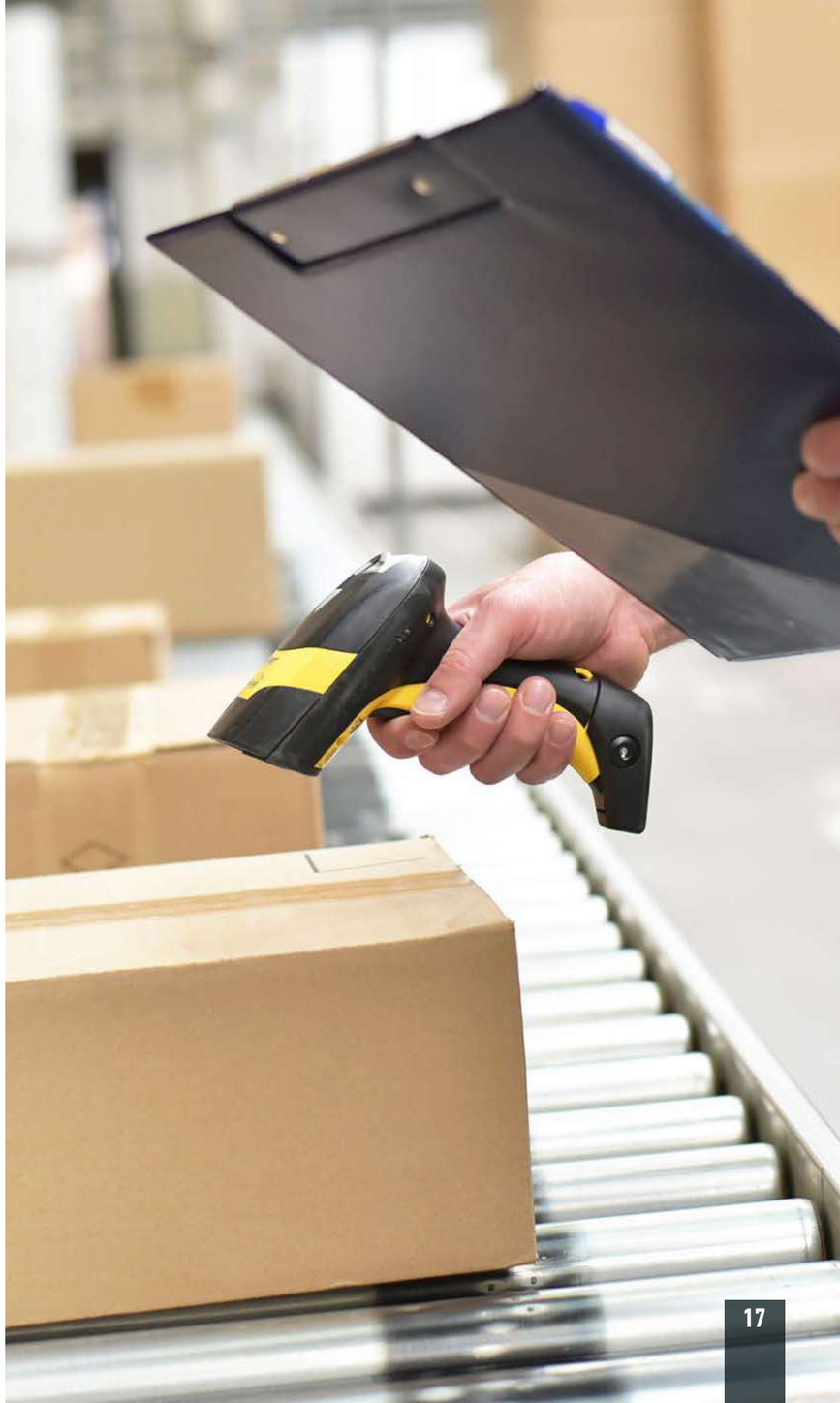
Sesión Presencial/Streaming.

Sesión final con el profesor del curso, donde se abordarán los contenidos más importantes del curso y su aplicación.

LOGÍSTICA INTEGRAL

Proporciona a los participantes un conocimiento profundo sobre las distintas etapas que involucran la recepción, el almacenaje, la preparación, el despacho y el transporte de bienes, con una orientación a cómo ha ido evolucionando con la llegada de nuevas tecnologías.

Se brinda un análisis completo de las alternativas tanto de picking como de modelos de retiro en tienda y envío exprés, que han sido el resultado del fuerte crecimiento del comercio electrónico. Con gran foco en la transformación digital y operacional sucedida durante la crisis del COVID-19, se abordan nuevos modelos de negocio y operación que están vigentes hoy en día.



MÓDULO 1

Introducción a la cadena de suministros y la logística.

Identificar los conceptos básicos de la gestión logística, para relacionar su integración en la cadena de suministros en empresas de abastecimiento.

MÓDULO 2

Transformación digital y COVID-19.

Detectar cambios y oportunidades de transformación digital asociados a la logística en tiempos de crisis de la pandemia del COVID-19.

MÓDULO 3

E-commerce: Warehousing y Fulfillment.

Emplear elementos de operaciones de Warehousing y Fulfillment, para así detectar su implicancia en el mercado e-commerce de empresas de abastecimiento.

MÓDULO 4

Cambios en los modelos de negocio.

Aplicar conceptualmente modelos de negocio que permitan detectar impactos logísticos en la oferta al consumidor.

MÓDULO 5

Estructura de gestión.

Aplicar aspectos básicos de estructura de gestión (organigrama) y modelo de desarrollo de producto, para así emplear la tecnología que se precisa para estos procesos.

MÓDULO 6

E-commerce: Pick-up y Lastmile delivery.

Emplear elementos de operaciones de Pick-up y Lastmile delivery, para así detectar su implicancia en el mercado e-commerce de empresas de abastecimiento.

MÓDULO 7

Innovación y conclusiones.

Interpretar nuevas alternativas de almacenaje, preparación, retiro y despacho que permitan emplear tendencias en cadenas de suministros.

Sesión Presencial/Streaming.

Sesión final con el profesor del curso, donde se abordarán los contenidos más importantes del curso y su aplicación.

NEGOCIOS E-COMMERCE

El mercado actual se ha transformado completamente gracias a la era digital. El marketing, los modelos de negocios y las estrategias han debido adecuarse a las nuevas formas de comercialización. En este contexto, es fundamental desarrollar conocimientos que permitan la toma de decisiones estratégicas vinculadas a los modelos de negocios online, así como también hacer uso adecuado de las múltiples herramientas que el mundo digital provee.

MÓDULO 1

Introducción a la economía digital

Conocer conceptos y definiciones básicas del e-Commerce a partir del análisis de sus elementos centrales para reconocer su presencia y uso en la economía digital.

MÓDULO 2

Componentes esenciales de un negocio online

Conocer los elementos presentes en la creación y gestión de un negocio online a partir del reconocimiento de sus componentes y sus funcionalidades específicas.

MÓDULO 3

Adquisición de audiencias

Introducción al marketing digital a través de sus estrategias, canales y posicionamiento SEO/SEM como factores claves para elaborar una campaña de adquisición de audiencias.

MÓDULO 4

Diseño operativo

Operaciones y canales de distribución logística a través del modelo Supply Chain. Almacenamiento o Warehousing, procesos asociados al cumplimiento de un pedido y picking.

MÓDULO 5

Distribución – Transporte – Retiro en tienda

Reconocimiento de los tipos de distribución, transporte en e-Commerce, pick up o retiro en tienda. Así como los protocolos de entrega y sistemas de calificación; delivery lastmile, logística inversa y servicio postventa.

MÓDULO 6

Desarrollo de Productos Digitales

Proceso de desarrollo de productos digitales, elementos de un sitio web y tendencias del mercado online. Se estudia cómo evolucionaron los mercados y consumidores online post COVID-19.

MÓDULO 7:

Análisis de casos

Reconocer casos de negocios online reales, visualizando las estrategias y tecnologías implementadas, para analizar los resultados obtenidos en cada caso.

Sesión Presencial/ Streaming.

Sesión final con el profesor del curso, donde se abordarán los contenidos más importantes del curso y su aplicación.

PROCESO DE **POSTULACIÓN**

1. Cumplir requisitos

- Copia de cédula de identidad o pasaporte.
- CV con experiencia laboral.
- Título profesional o técnico.
- **Extranjeros:** Deberán presentar el certificado de título profesional visado por el Consulado de Chile en el país de origen y por el Ministerio de Relaciones Exteriores en Chile (o apostillado).

2. Completar formulario de inscripción
Adjuntando los documentos requeridos

3. Revisión de antecedentes

4. Contar con un dispositivo y conexión a internet para acceder a tus cursos

5. Bienvenida de equipo UANDES online

INFORMACIÓN GENERAL

ARANCEL DIPLOMADO
UF 52

ALTA COBERTURA SENCE

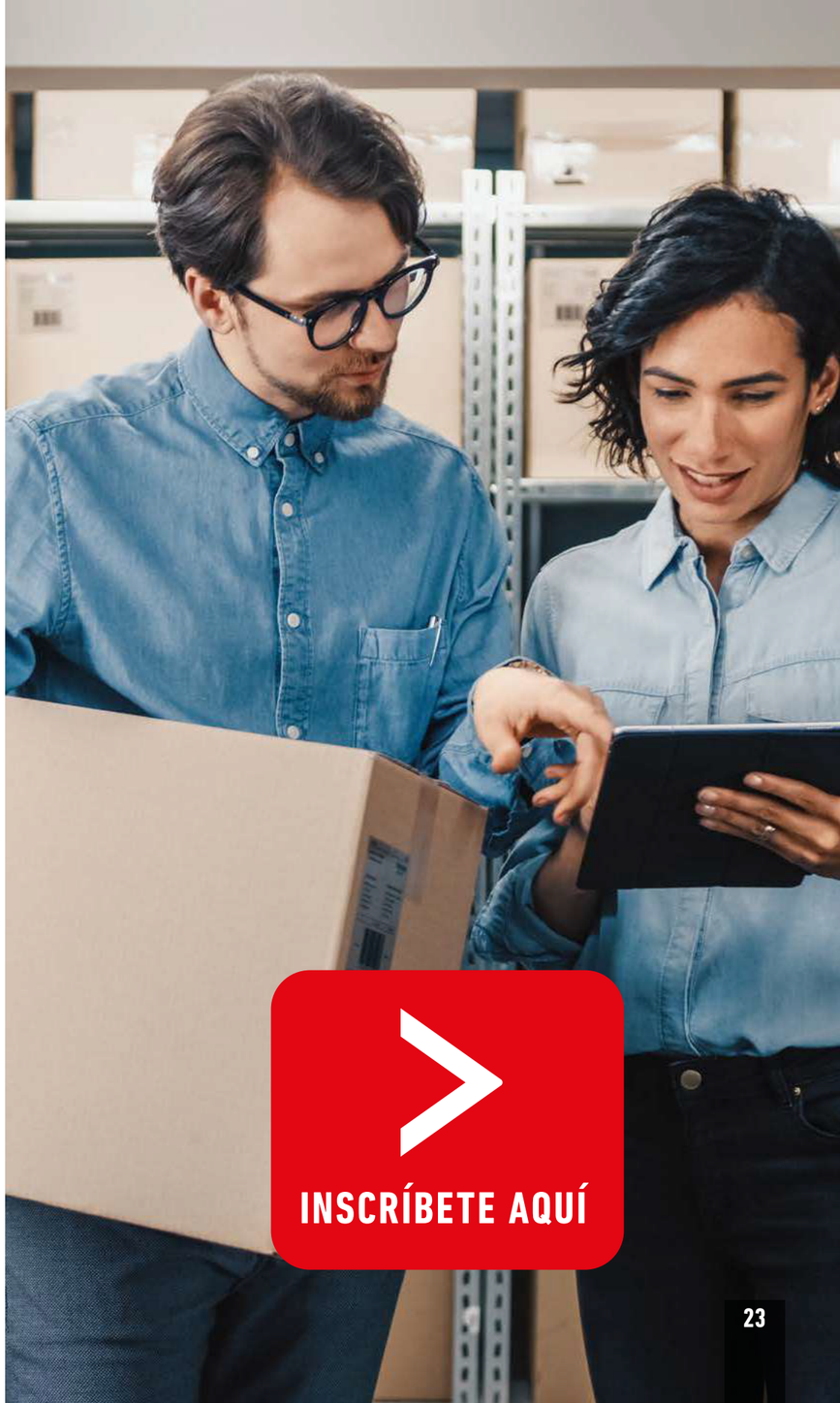
MEDIOS DE PAGO
WEBPAY, Transferencia
Cheque, OC Empresa,
Entre Otros

DURACIÓN DIPLOMADO
4 bimestres
(1 año aprox)

HORAS DE ESTUDIO DIPLOMADO
364 horas
Totales

HORARIO
Contenido disponible
24/7 en CANVAS

*Todos los programas están certificados académicamente por la Universidad de los Andes e impartidos por UA Blended. El orden de los cursos puede cambiar sin previo aviso. **La Universidad se reserva el derecho de no dictar el programa si no llega al número mínimo de alumnos.*



UANDES online

Universidad de los Andes

FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES

FACULTAD DE INGENIERÍA Y CIENCIAS APLICADAS

INFORMACIÓN DE CONTACTO:

(+569) 7385 7985

contacto@uandesonline.cl

@uandes_online

/UANDESonline

/company/UANDESonline

/@uandesonline

Comisión Nacional de Acreditación CNA-Chile

UNIVERSIDAD DE LOS ANDES
ACREDITADA EN TODAS LAS ÁREAS
NIVEL DE EXCELENCIA | 6 AÑOS

Gestión Institucional, Docencia de Pregrado, Investigación, Vinculación con el Medio y Docencia de Postgrado.
Hasta diciembre de 2028.

uandes online **.cl**

> IR POR MÁS