

ADMISIÓN **2023**

DIPLOMADO EN GESTIÓN ÁGIL PARA LA TRANSFORMACIÓN DIGITAL

POSTGRADOS Y EDUCACIÓN CONTINUA



> IR POR MÁS



La Universidad de los Andes fue fundada en 1989, en Santiago de Chile, por un grupo de académicos y profesionales que quisieron dar inicio a un nuevo proyecto educativo, basado en el cultivo de un saber superior, la educación integral de los alumnos, la difusión del conocimiento a la sociedad y la vocación de permanencia en el tiempo. Está acreditada por 6 años, forma parte del CRUCH (Consejo de Rectores de Universidades Chilenas) desde 2019. En 2018 la UANDES se convirtió en la primera universidad chilena en implementar el prestigioso sistema de gestión de aprendizaje CANVAS.

La Universidad cuenta con **10 Facultades, 29 carreras de pregrado, más de 8.900 alumnos de pregrado, más de 2.100 estudiantes de postgrado, más de 1.600 académicos** y más de **400 programas de Educación Continua.**

Además de un proyecto institucional sólido que abarca el propósito de la Universidad: Formación Académica, Investigación, Innovación, Extensión y Vinculación con el Medio.

**YAZMIN
CARVAJAL
RIQUELME**

DIRECTORA DE
DESARROLLO
UANDES ONLINE



“

Hoy les quiero dar la bienvenida a esta nueva etapa de sus procesos educativos, porque estamos seguros de que la educación es un hábito esencial para la formación integral de toda persona, y vehículo que nos permite alcanzar nuestro mayor desarrollo.

”

La modalidad online ha llegado para establecerse como un alternativa sólida de educación continua, que nos permite enfrentar un mundo en constante cambio, que además nos desafía y nos provoca incertidumbre. Esta realidad nos insta a estar preparados para enfrentar nuevos desafíos, a mantenernos vigentes, aprovechando todas las oportunidades que se nos presentan.

La mejor forma de generar certezas es actualizándose, recibiendo herramientas que puedan ser utilizadas de manera inmediata para aumentar las capacidades que permitan mejores niveles de productividad, garantizando una posición competitiva en el mercado laboral. Como estudiantes, ustedes tienen la misión de ser agentes de cambio en cada microcontexto, cultivando el aprendizaje continuo para enfrentar cada desafío que el mundo profesional les presente.

Por último, les invito a revisar en detalle este material para informarse acerca de la metodología y contenidos que se abordarán en el diplomado.



CUERPO DOCENTE DE EXCELENCIA

**DESARROLLAMOS
CONTENIDOS CON **LOS
MEJORES ACADÉMICOS****

Cada uno de los académicos de la Universidad de los Andes es especialista en sus temáticas, con amplia experiencia en el mundo empresarial y académico. Formados en las mejores universidades de Chile y el mundo, con una visión global, diversa y completa del mundo de los negocios.

El 75% de los profesores cuenta con grado académico superior (Doctorados, Magísteres y especialidades médicas y odontológicas).

Los contenidos desarrollados están actualizados e incluyen casos con ejemplos reales conocidos a nivel nacional e internacional, que permiten crear y desarrollar criterios de negocios.



DIPLOMADO EN GESTIÓN ÁGIL PARA LA TRANSFORMACION DIGITAL

La necesidad de adaptarse a los nuevos tiempos y a los requerimientos de las y los clientes, hace que la agilidad de los proyectos se convierta en una pieza clave y en una necesidad del negocio y significa dejar de lado los enfoques antiguos, la burocracia, las operaciones y procesos que ya no son efectivos o están cerca de volverse obsoletos.

En el Diplomado en Gestión Ágil para la Transformación Digital, se entregarán metodologías, herramientas y técnicas de gestión ágil de proyectos que permitirán a las organizaciones adaptarse a los nuevos tiempos, innovar de forma continua, acelerar los procesos, disminuir los riesgos y comprometer a la organización en el esfuerzo.



OBJETIVO DE APRENDIZAJE

El Diplomado en Gestión Ágil para la Transformación Digital, tiene como propósito aplicar técnicas, metodologías y herramientas de gestión ágil de proyectos para lograr la transformación digital en las empresas, creando propuestas innovadoras que agreguen valor, que acelere los procesos y disminuya los riesgos mediante la capacidad de poder liderar, motivar y organizar a los equipos de trabajo que serán los encargados de llevar a cabo las acciones para el logro de estos objetivos.

RAZONES PARA ESTUDIAR ESTE DIPLOMADO

1.

Comprenderás la importancia de liderar el proceso de transformación organizacional para hacer uso de las herramientas concretas de gestión de cambio.

2.

Podrás identificar herramientas de análisis del entorno y de los requerimientos de los clientes para detectar necesidades del mercado en la era digital.

3.

Aplicarás las técnicas y herramientas de gestión ágil en diferentes proyectos de acuerdo con las necesidades de transformación digital que presenten las organizaciones.

4.

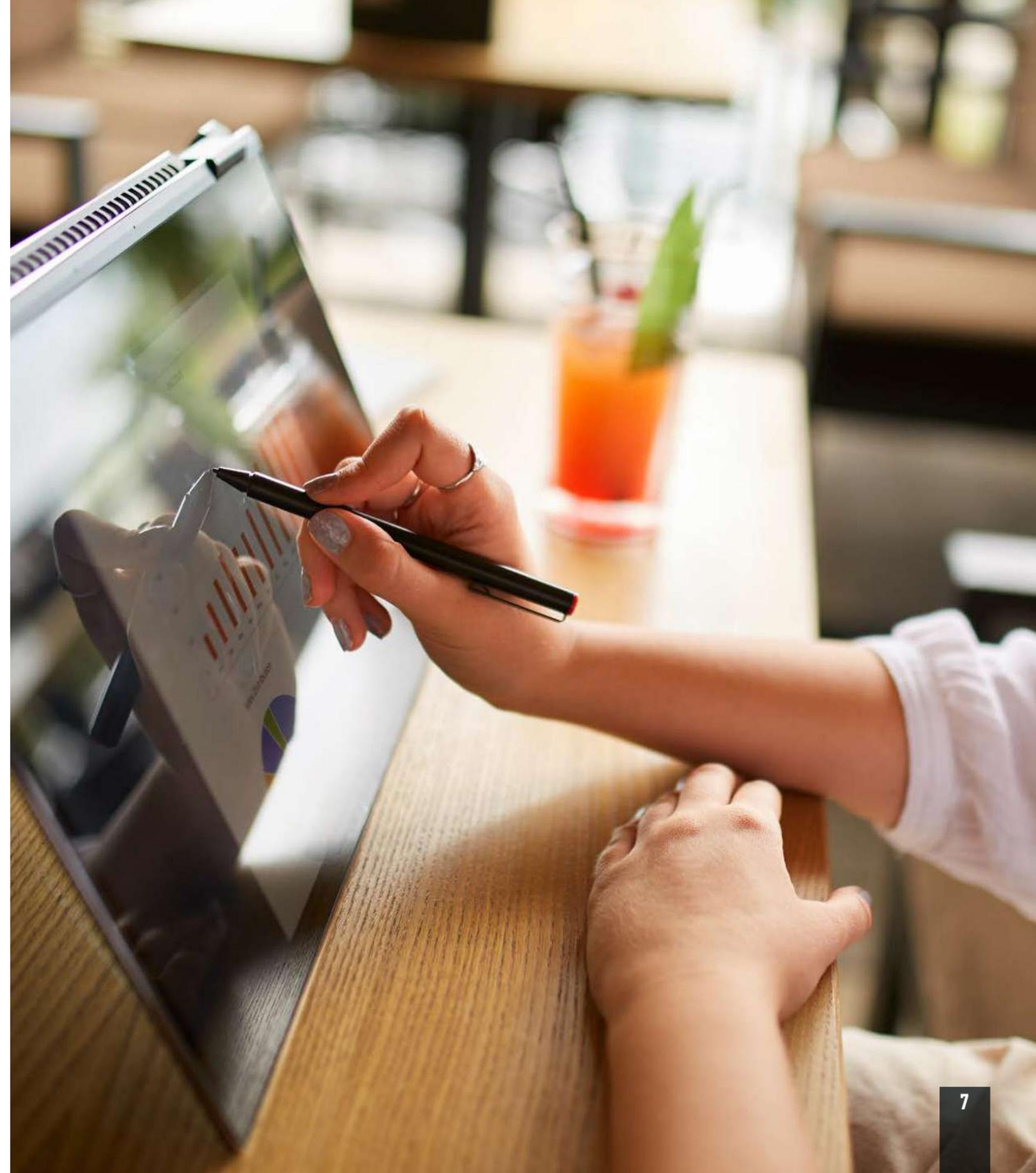
Analizarás y aplicarás estrategias de transformación digital en el desarrollo de la innovación y de la propuesta de valor de una organización, para impulsar su cambio y adaptación a la economía digital.



DIRIGIDO A

Profesionales, técnicos y emprendedores de todas las áreas y disciplinas que quieran ser un aporte en el proceso de transformación digital de sus empresas, a través de la gestión ágil de proyectos y que busquen aplicar estrategias de modelos de negocios que permitan tomar decisiones en ámbitos comerciales y de mercado en la era digital.

.....



ESTUDIA A TU RITMO DESDE CUALQUIER LUGAR

Con nuestra metodología online y semipresencial podrás estudiar a tu ritmo y desde cualquier lugar. Independiente del diplomado que escojas, cada uno de ellos está compuesto por cuatro cursos. Cada curso está compuesto de siete módulos online asincrónicos en plataforma CANVAS, junto con una clase intermedia online sincrónica con el o la docente del curso y una clase final de medio día en la Universidad de los Andes o bien, online sincrónica.

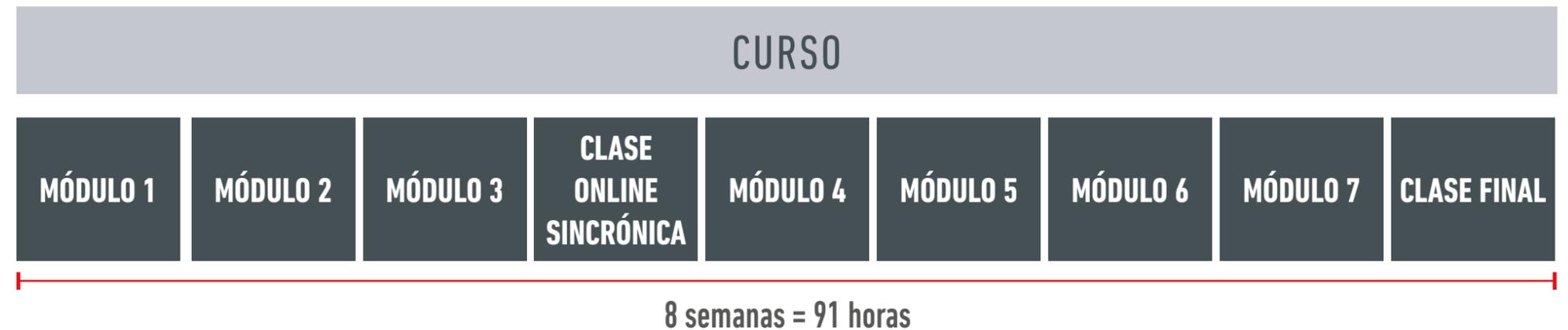
DIPLOMADO





En la semana en que se publica el módulo cuatro de cada curso existe una sesión online sincrónica donde el o la docente hará un resumen de los tres primeros módulos, además de aclarar dudas y donde podrás compartir con tus compañeros. En la última clase presencial en la Universidad de Los Andes u online en vivo, podrás resolver tus dudas, compartir con tus compañeros y realizar alguna actividad que el o la docente indique, en caso de ser necesario.

7 MÓDULOS ONLINE ASINCRÓNICOS + **1 SESIÓN ONLINE SINCRÓNICA** + **1 SESIÓN PRESENCIAL (MODALIDAD SEMIPRESENCIAL) O EN VIVO - ONLINE (MODALIDAD ONLINE)**



Acompañamiento del estudiante

En tu proceso educativo contarás con un Tutor(a) y un Coordinador(a) de Servicios. El Tutor(a) responderá dudas sobre el contenido del curso, mientras que el Coordinador(a) de Servicios, responderá dudas que no sean de contenido, realizando acompañamiento y seguimiento de tu avance.



¿QUÉ SIGNIFICA EL ESTUDIO ONLINE ASINCRÓNICO Y SINCRÓNICO?

El estudio online asincrónico es un método de educación a distancia que te permite completar tus actividades de aprendizaje que no requiere conexión en tiempo real. Puedes completar tus actividades en tu propio tiempo, sin tener que sincronizar tu agenda con los demás estudiantes. Esto permite que te autorregules y controles el ritmo de tus estudios, tiempo y espacio. Te entregamos todas las herramientas necesarias y acompañamiento para que desarrolles tu aprendizaje al máximo.

El estudio online sincrónico es una modalidad en la que interactúas en tiempo real con el profesor y tus compañeros. Este tipo de modalidad la podrás utilizar en las clases intermedia y final de cada curso, en caso de que no puedas asistir a dichas clases, estas quedarán en la plataforma para su posterior utilización de manera asincrónica.



**CONTENIDO
ACTUALIZADO**
CON LOS MEJORES
DOCENTES



**ACTIVIDADES Y
FOROS**



**MATERIAL
DESCARGABLE**
DE CONTENIDOS



VENTAJAS DE CANVAS

CANVAS ofrece una variedad de herramientas y características que te ayudarán a completar con éxito el curso, entre ellas, tiene la capacidad de agregar contenido multimedia como imágenes, videos y presentaciones. Esto te permite mantener el interés y compromiso con los contenidos.

Así mismo, proporciona herramientas de colaboración como foros, grupos, mensajería instantánea y comentarios,

para ayudarte a trabajar junto a tus compañeros y compañeras de forma más eficiente.

Algunas de las universidades más prestigiosas del mundo que utilizan CANVAS son el MIT, la Universidad de Harvard, la Universidad de Stanford, la Universidad de Oxford y la Universidad de Cambridge, entre otras.



IMÁGENES



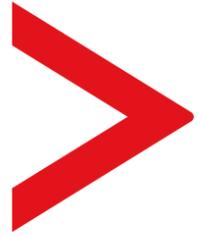
TEXTOS



VIDEOS



MATERIAL
DESCARGABLE



DIPLOMADO EN GESTIÓN ÁGIL PARA LA TRANSFORMACIÓN DIGITAL

CURSOS QUE COMPONEN EL PROGRAMA

Liderazgo en la Era Digital

Digital Business Model

Agil Project Management

Transformación Digital



LIDERAZGO EN LA ERA DIGITAL

La era digital trae nuevos retos, pero también trae nuevas herramientas para los líderes de empresas y otros tipos de organizaciones. En este curso, los participantes descubrirán las diferencias entre el liderazgo en la era digital y el liderazgo tradicional, y desarrollarán un conjunto de herramientas personalizadas para aumentar su éxito como líderes de personas y participantes en proyectos de cambio.

Además, los estudiantes aprenderán a desarrollar competencias que permitan un pensar y actuar estratégicos, ampliando los análisis desde una perspectiva reflexiva, cuestionadora e integradora, y conectando aspectos que aparentan ser inconexos, para así mejorar la toma de decisiones.



MÓDULO 1

Impacto de la evolución del liderazgo en la actualidad.

Reconocer históricamente los diversos estilos de liderazgo para reconocer el origen de tu organización.

MÓDULO 2

Estilos de liderazgo.

Reconocer las preferencias para liderar y así aumentar la capacidad de dirigir su comportamiento como líder efectivo.

MÓDULO 3

Megatendencias y nuevos modelos de negocios.

Relacionar las megatendencias tecnológicas - sociales con los diversos estilos de liderazgo para comprender el desafío del liderazgo en los nuevos modelos de negocio.

MÓDULO 4

Desafíos de la Era Digital.

Reconocer los desafíos de la nueva era digital para el uso de herramientas de liderazgo en el nuevo contexto organizacional.

MÓDULO 5

Desafíos del Liderazgo en las nuevas organizaciones.

Identificar las características del management 3.0 para aplicar los nuevos hábitos de liderazgo en su equipo de trabajo.

MÓDULO 6

Nuevas formas de trabajo colaborativo.

Identificar la implicancia de las nuevas formas de trabajo colaborativo para la conformación de equipos en la era digital.

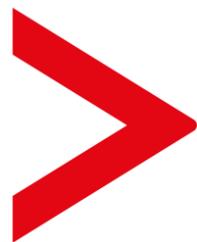
MÓDULO 7

Estrategias de diseño de equipos en ambientes multigeneracionales.

Identificar los tipos de estrategias de diseño de equipos de alto desempeño relacionados a situaciones internas y las nuevas realidades.

Sesión Presencial/Streaming.

Sesión final con el profesor del curso, donde se abordarán los contenidos más importantes del curso y su aplicación.



DIGITAL BUSINESS MODEL

Los alumnos tendrán una aproximación general a la forma de crear un modelo de negocio sostenible para el mundo digital, considerando el contexto cambiante y disruptivo actual. Lo anterior implica un pensamiento enfocado a las necesidades futuras de las personas y el desarrollo de propuestas que permitan solucionarlas, creando oportunidades de negocios de alto impacto y rentabilidad, con resultados exitosos para empresas y emprendedores.

Existen tres aspectos fundamentales para lograr levantar un emprendimiento sostenible: los procesos de captura de valor del entorno, el desarrollo de una ventaja competitiva y la creación de nuevos modelos de gestión y liderazgo. Todos ellos permitirán sortear entornos cambiantes y lograr propuestas de alto impacto y rentabilidad.

MÓDULO 1

La estrategia: aprovechar oportunidades y amenazas del entorno.

Identificar modelos de análisis PEST y las cinco fuerzas de Porter para indicar estrategias según las oportunidades y amenazas del entorno.

MÓDULO 2

Necesidades actuales y futuras de los consumidores.

Identificar las herramientas pain points y jobs to be done para reconocer las necesidades actuales y futuras de los consumidores.

MÓDULO 3

Definiciones del modelo de negocio digital.

Identificar las formas de creación y captura de valor en los negocios digitales, reconociendo procesos de

cambio y estrategias de innovación para un nuevo negocio.

MÓDULO 4

La ventaja competitiva.

Identificar los pilares de servicio, experiencia de cliente y plataforma para reconocer la ventaja competitiva de un modelo de negocio digital.

MÓDULO 5

Modelos de negocios digitales parte I.

Aplicar elementos conceptuales de la captura de valor y la ventaja competitiva para distintos tipos de modelos de negocios digitales.

MÓDULO 6

Modelos de negocios digitales parte II.

Aplicar elementos conceptuales de la captura de valor y la ventaja competitiva

para distintos tipos de modelos de negocios digitales.

MÓDULO 7

Gestión y Liderazgo en los modelos de negocio digitales.

Comprender el rol de la gestión y liderazgo en los modelos de negocios digitales para el desarrollo de la ventaja competitiva de un nuevo negocio.

Sesión Presencial/Streaming.

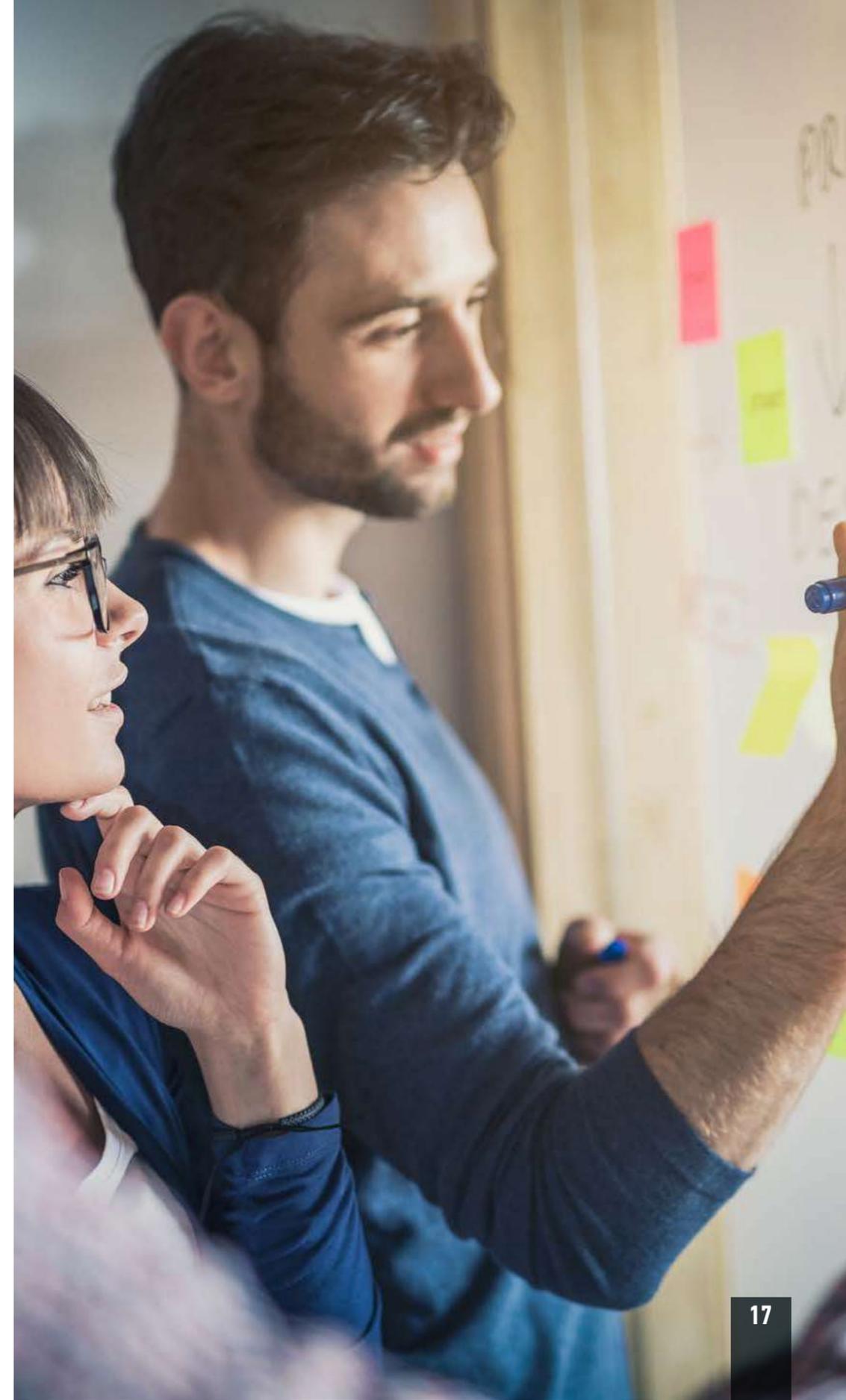
Sesión final con el profesor del curso, donde se abordarán los contenidos más importantes del curso y su aplicación.



AGILE PROJECT MANAGEMENT

Está orientado a entregar conocimientos conceptuales y prácticos para entender cómo se aplican las técnicas y herramientas de la metodología ágil en las organizaciones que requieren transformarse digitalmente. De esta manera, los contenidos realzan la aplicación de estrategias para comprender y luego implementar esta metodología.

Se estudiará la necesidad actual que tienen las organizaciones de llevar a cabo una transformación digital para mantenerse actualizadas y seguir estando vigentes en el mercado. Luego se ahonda en las metodologías existentes (adaptativas y ágiles) para lograr dicha transformación. Finalmente, se estudia cómo se implementan estas técnicas y herramientas de gestión ágil para lograr la transformación digital de estas organizaciones.



MÓDULO 1

La transformación digital.

Conocer los principales aspectos de la transformación digital y su impacto en las organizaciones actuales, para comprender por qué esta transformación convierte a la agilidad en una necesidad del negocio.

MÓDULO 2

Metodologías adaptativas.

Detectar las principales características de la gestión adaptativa de proyectos para identificar qué metodología usar de acuerdo con cada caso.

MÓDULO 3

Metodologías ágiles.

Comprender cuáles son y cómo operan las diferentes metodologías ágiles para saber cómo utilizarlas en la implementación de proyectos.

MÓDULO 4

Metodologías híbridas.

Comprender que la realidad de las empresas y sus proyectos actuales requieren la convivencia e interacción de metodologías ágiles con predictivas, en la forma de métodos híbridos, para identificar cómo aplicarlas en la empresa actual.

MÓDULO 5

Scrum, el modelo más usado para desarrollos ágiles.

Analizar la metodología SCRUM, sus fundamentos y usos para participar o liderar proyectos ágiles con esta metodología.

MÓDULO 6

Planificando un proyecto con SCRUM.

Aplicar, a través de un caso, los conocimientos adquiridos de

metodologías ágiles y en particular SCRUM, para poner en práctica lo aprendido.

MÓDULO 7

Ejecutando un Proyecto con SCRUM y cambiar el objetivo por el siguiente.

Aplicar las técnicas y herramientas de ambos modelos (predictivo y adaptativo) en un proyecto que entregue soluciones reales a las empresas reales en un mundo digital, para ser capaz de integrar la gestión moderna de proyectos en la empresa.

Sesión Presencial/Streaming.

Sesión final con el profesor del curso, donde se abordarán los contenidos más importantes del curso y su aplicación.



TRANSFORMACIÓN DIGITAL

El curso Transformación Digital desarrolla una aproximación general y teórica a la aplicación de los principios del proceso antes mencionado, considerando una perspectiva estratégica al interior de una organización existente, que sea útil para impulsar el cambio y adaptación a la economía digital.

Este proceso afecta a una serie de dominios que deben ser transformados por el mundo digital, que son clasificados según su localización respecto de una organización. Para ello, se profundizará y actualizarán los conceptos principales asociados a la transformación digital, que permiten reconocer su origen, desafíos, el rol de la tecnología y la estrategia, sumado a sus cinco dominios.

Como objeto de estudio se presentan estrategias para potenciar la transformación digital en relación con el entorno de la organización, especialmente con los vínculos con clientes, competidores y datos.

MÓDULO 1

Conceptos de la transformación digital.

Comprender los principales conceptos relacionados con la transformación digital y las nuevas tendencias que están moldeando el presente y el futuro.

MÓDULO 2

La transformación digital y los clientes.

Reconocer los aspectos más relevantes del customer Journey para lograr la transformación digital del modelo de negocio.

MÓDULO 3

La transformación digital y la competencia.

Analizar los aspectos más relevantes de la competencia en la era digital para lograr una transformación en el modelo de negocio.

MÓDULO 4

La transformación digital y los datos.

Reconocer los aspectos más relevantes de la data y su importancia para generar una propuesta de valor hacia la transformación en el modelo de negocio.

MÓDULO 5

La transformación digital y la innovación.

Analizar el concepto de innovación y los desafíos organizacionales en el proceso de enfocar una propuesta de valor hacia la transformación en el modelo de negocio.

MÓDULO 6

La transformación digital y la propuesta de valor.

Analizar el concepto de propuesta de valor y los desafíos organizacionales

hacia la transformación digital de cara a las necesidades del cliente.

MÓDULO 7

La transformación digital, la cultura y las personas.

Analizar la nueva forma de operar de las organizaciones en sus procesos y las formas de trabajo para lograr la transformación digital de su modelo de negocio.

Sesión Presencial/ Streaming.

Sesión final con el profesor del curso, donde se abordarán los contenidos más importantes del curso y su aplicación.



PROCESO DE POSTULACIÓN

1. Cumplir requisitos

- Copia de cédula de identidad o pasaporte.
- CV con experiencia laboral.
- Título profesional o técnico.
- **Extranjeros:** Deberán presentar el certificado de título profesional visado por el Consulado de Chile en el país de origen y por el Ministerio de Relaciones Exteriores en Chile (o apostillado).

2. Completar formulario de inscripción

Adjuntando los documentos requeridos

3. Revisión de antecedentes

4. Contar con un dispositivo y conexión a internet para acceder a tus cursos

5. Bienvenida de equipo UANDES online

INFORMACIÓN GENERAL



**ARANCEL
DIPLOMADO**
UF 52



**ALTA COBERTURA
SENCE**



MEDIOS DE PAGO
WEBPAY, Transferencia
Cheque, OC Empresa,
Entre Otros



**DURACIÓN
DIPLOMADO**
4 bimestres
(1 año aprox)



**HORAS DE ESTUDIO
DIPLOMADO**
364 horas
Totales



HORARIO
Contenido disponible
24/7 en CANVAS

*Todos los programas están certificados académicamente por la Universidad de los Andes e impartidos por UA Blended. El orden de los cursos puede cambiar sin previo aviso. **La Universidad se reserva el derecho de no dictar el programa si no llega al número mínimo de alumnos.*



INFORMACIÓN DE CONTACTO:

  **(+569) 7385 7985**

 **contacto@uandesonline.cl**

 **@uandes_online**

 **/UANDESONline**

 **/company/UANDESONline**

 **/@uandesonline**



UNIVERSIDAD DE LOS ANDES
ACREDITADA EN TODAS LAS ÁREAS
NIVEL DE EXCELENCIA | 6 AÑOS

Gestión Institucional, Docencia de Pregrado, Investigación,
Vinculación con el Medio y Docencia de Postgrado.
Hasta diciembre de 2028.

