

ADMISIÓN **2023**

DIPLOMADO EN LIDERAZGO PARA LA TRANSFORMACIÓN DIGITAL

POSTGRADOS Y EDUCACIÓN CONTINUA





La Universidad de los Andes fue fundada en 1989, en Santiago de Chile, por un grupo de académicos y profesionales que quisieron dar inicio a un nuevo proyecto educativo, basado en el cultivo de un saber superior, la educación integral de los alumnos, la difusión del conocimiento a la sociedad y la vocación de permanencia en el tiempo. Está acreditada por 6 años, forma parte del CRUCH (Consejo de Rectores de Universidades Chilenas) desde 2019. En 2018 la UANDES se convirtió en la primera universidad chilena en implementar el prestigioso sistema de gestión de aprendizaje CANVAS.

La Universidad cuenta con **10 Facultades, 29 carreras de pregrado, más de 8.900 alumnos de pregrado, más de 2.100 estudiantes de postgrado, más de 1.600 académicos y más de 400 programas de Educación Continua.**

Además de un proyecto institucional sólido que abarca el propósito de la Universidad: Formación Académica, Investigación, Innovación, Extensión y Vinculación con el Medio.

**YAZMIN
CARVAJAL
RIQUELME**

DIRECTORA DE
DESARROLLO
UANDES ONLINE



“

Hoy les quiero dar la bienvenida a esta nueva etapa de sus procesos educativos, porque estamos seguros de que la educación es un hábito esencial para la formación integral de toda persona, y vehículo que nos permite alcanzar nuestro mayor desarrollo.

”

La modalidad online ha llegado para establecerse como un alternativa sólida de educación continua, que nos permite enfrentar un mundo en constante cambio, que además nos desafía y nos provoca incertidumbre. Esta realidad nos insta a estar preparados para enfrentar nuevos desafíos, a mantenernos vigentes, aprovechando todas las oportunidades que se nos presentan.

La mejor forma de generar certezas es actualizándose, recibiendo herramientas que puedan ser utilizadas de manera inmediata para aumentar las capacidades que permitan mejores niveles de productividad, garantizando una posición competitiva en el mercado laboral. Como estudiantes, ustedes tienen la misión de ser agentes de cambio en cada microcontexto, cultivando el aprendizaje continuo para enfrentar cada desafío que el mundo profesional les presente.

Por último, les invito a revisar en detalle este material para informarse acerca de la metodología y contenidos que se abordarán en el diplomado.



CUERPO DOCENTE DE EXCELENCIA

**DESARROLLAMOS
CONTENIDOS CON **LOS
MEJORES ACADÉMICOS****

Cada uno de los académicos de la Universidad de los Andes es especialista en sus temáticas, con amplia experiencia en el mundo empresarial y académico. Formados en las mejores universidades de Chile y el mundo, con una visión global, diversa y completa del mundo de los negocios.

El 75% de los profesores cuenta con grado académico superior (Doctorados, Magísteres y especialidades médicas y odontológicas).

Los contenidos desarrollados están actualizados e incluyen casos con ejemplos reales conocidos a nivel nacional e internacional, que permiten crear y desarrollar criterios de negocios.

A woman in a red blazer is standing and presenting to a group of people seated around a wooden table in a modern office setting. The room has large windows, a stone wall, and a whiteboard with the word 'STRATEGY' visible. The group consists of four people, three men and one woman, all looking towards the presenter.

DIPLOMADO EN LIDERAZGO PARA LA TRANSFORMACIÓN DIGITAL

En esta nueva era digital, donde los cambios son parte de la normalidad y adaptarse a ellos es fundamental para sobrevivir, los encargados de llevarlos a cabo deben ser capaces de liderar estos procesos en sus equipos de trabajo. Para esto, tienen que contar con las herramientas adecuadas para poder diseñar estrategias, procesos de transformación digital y gestionar los equipos para que sean eficientes y comprometidos con los nuevos retos que se presentan en este ámbito.

El Diplomado en Liderazgo para la Transformación Digital entrega herramientas para abordar los desafíos en torno a la transformación digital a nivel organizacional, de equipos y personas, dichas herramientas ayudan a los líderes a comprender cómo implementar y mantener una cultura de innovación, asegurando que los miembros de la organización se sientan motivados y comprometidos con los objetivos globales.



OBJETIVO DE APRENDIZAJE

El Diplomado en Liderazgo para la Transformación Digital tiene por objetivo entregar herramientas para abordar los desafíos de dicho proceso transformacional -necesario para toda empresa- y lograr colaboradores adaptados a los nuevos tiempos, comprometidos y eficientes para la organización, esto porque el tipo de liderazgo también definen el tono para la adopción de nuevas tecnologías y procesos, permitiendo que la organización se adapte de manera más eficiente.

RAZONES PARA ESTUDIAR ESTE DIPLOMADO

1.

Adquirirás herramientas y habilidades para gestionar la transformación digital a nivel organizacional, de equipos y de personas.

2.

Obtendrás conocimiento y herramientas prácticas para ayudarte a respaldar el cambio digital en tu organización.

3.

Desarrollarás habilidades para mejorar la gestión de proyectos y la toma de decisiones en un entorno digital.

4.

Aprenderás técnicas para mejorar la colaboración entre equipos y asegurar una implementación exitosa de la transformación digital.



DIRIGIDO A

Personas con título profesional o técnico o con 2 años de experiencia laboral, que por la naturaleza de sus funciones, desean conocer herramientas para enfrentar los desafíos de la era digital en la gestión de equipos de trabajo.

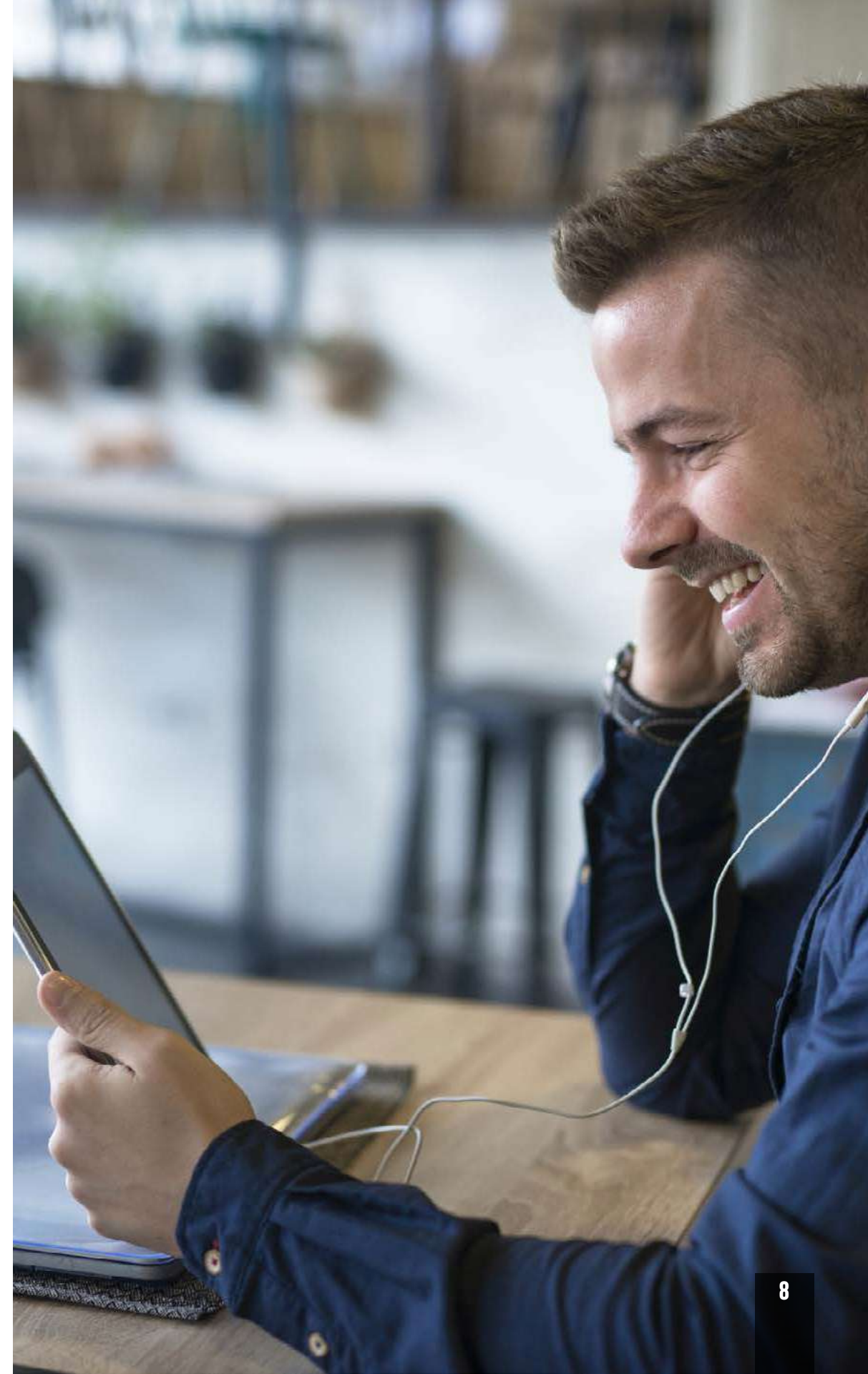
.....



ESTUDIA A TU RITMO DESDE CUALQUIER LUGAR

Con nuestra metodología online y semipresencial podrás estudiar a tu ritmo y desde cualquier lugar. Independiente del diplomado que escojas, cada uno de ellos está compuesto por cuatro cursos. Cada curso está compuesto de siete módulos online asincrónicos en plataforma CANVAS, junto con una clase intermedia online sincrónica con el o la docente del curso y una clase final de medio día en la Universidad de los Andes o bien, online sincrónica.

DIPLOMADO





En la semana en que se publica el módulo cuatro de cada curso existe una sesión online sincrónica donde el o la docente hará un resumen de los tres primeros módulos, además de aclarar dudas y donde podrás compartir con tus compañeros. En la última clase presencial en la Universidad de Los Andes u online en vivo, podrás resolver tus dudas, compartir con tus compañeros y realizar alguna actividad que el o la docente indique, en caso de ser necesario.

7

MÓDULOS ONLINE ASINCRÓNICOS

+

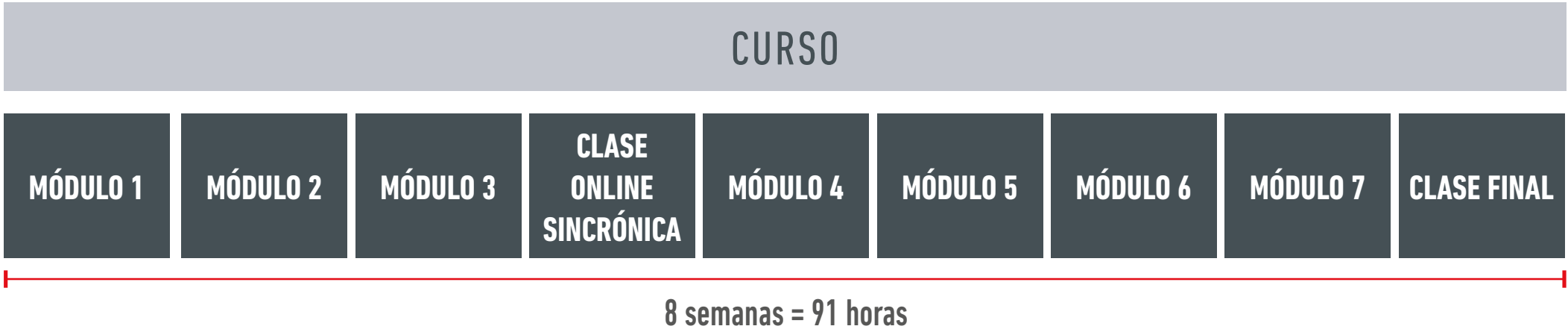
1

SESIÓN ONLINE SINCÓNICA

+

1

SESIÓN PRESENCIAL (MODALIDAD SEMIPRESENCIAL) 0 EN VIVO - ONLINE (MODALIDAD ONLINE)



Acompañamiento del estudiante

En tu proceso educativo contarás con un Tutor(a) y un Coordinador(a) de Servicios. El Tutor(a) responderá dudas sobre el contenido del curso, mientras que el Coordinador(a) de Servicios, responderá dudas que no sean de contenido, realizando acompañamiento y seguimiento de tu avance.



¿QUÉ SIGNIFICA EL ESTUDIO ONLINE ASINCRÓNICO Y SINCRÓNICO?

El estudio online asincrónico es un método de educación a distancia que te permite completar tus actividades de aprendizaje que no requiere conexión en tiempo real. Puedes completar tus actividades en tu propio tiempo, sin tener que sincronizar tu agenda con los demás estudiantes. Esto permite que te autorregules y controles el ritmo de tus estudios, tiempo y espacio. Te entregamos todas las herramientas necesarias y acompañamiento para que desarrolles tu aprendizaje al máximo.

El estudio online sincrónico es una modalidad en la que interactúas en tiempo real con el profesor y tus compañeros. Este tipo de modalidad la podrás utilizar en las clases intermedia y final de cada curso, en caso de que no puedas asistir a dichas clases, estas quedarán en la plataforma para su posterior utilización de manera asincrónica.



**CONTENIDO
ACTUALIZADO**
CON LOS MEJORES
DOCENTES



**ACTIVIDADES Y
FOROS**



**MATERIAL
DESCARGABLE**
DE CONTENIDOS



VENTAJAS DE CANVAS

CANVAS ofrece una variedad de herramientas y características que te ayudarán a completar con éxito el curso, entre ellas, tiene la capacidad de agregar contenido multimedia como imágenes, videos y presentaciones. Esto te permite mantener el interés y compromiso con los contenidos.

Así mismo, proporciona herramientas de colaboración como foros, grupos, mensajería instantánea y comentarios,

para ayudarte a trabajar junto a tus compañeros y compañeras de forma más eficiente.

Algunas de las universidades más prestigiosas del mundo que utilizan CANVAS son el MIT, la Universidad de Harvard, la Universidad de Stanford, la Universidad de Oxford y la Universidad de Cambridge, entre otras.



IMÁGENES



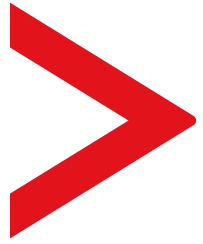
TEXTOS



VIDEOS



MATERIAL
DESCARGABLE



DIPLOMADO EN LIDERAZGO PARA LA TRANSFORMACIÓN DIGITAL

CURSOS QUE COMPONEN EL PROGRAMA

Liderazgo en la
Era Digital

Gestión de Equipos
de Alto Rendimiento

Transformación
Digital

Desarrollo
Organizacional y
Gestión del Cambio



LIDERAZGO EN LA ERA DIGITAL

La era digital trae nuevos retos, pero también trae nuevas herramientas para los líderes de empresas y otros tipos de organizaciones. En este curso, los participantes descubrirán las diferencias entre el liderazgo en la era digital y el liderazgo tradicional, y desarrollarán un conjunto de herramientas personalizadas para aumentar su éxito como líderes de personas y participantes en proyectos de cambio.

Además, los estudiantes aprenderán a desarrollar competencias que permitan un pensar y actuar estratégicos, ampliando los análisis desde una perspectiva reflexiva, cuestionadora e integradora, y conectando aspectos que aparentan ser inconexos, para así mejorar la toma de decisiones.



MÓDULO 1

Impacto de la evolución del liderazgo en la actualidad.

Reconocer históricamente los diversos estilos de liderazgo para reconocer el origen de tu organización.

MÓDULO 2

Estilos de liderazgo.

Reconocer las preferencias para liderar y así aumentar la capacidad de dirigir su comportamiento como líder efectivo.

MÓDULO 3

Megatendencias y nuevos modelos de negocios.

Relacionar las megatendencias tecnológicas - sociales con los diversos estilos de liderazgo para comprender el desafío del liderazgo en los nuevos modelos de negocio.

MÓDULO 4

Desafíos de la Era Digital.

Reconocer los desafíos de la nueva era digital para el uso de herramientas de liderazgo en el nuevo contexto organizacional.

MÓDULO 5

Desafíos del Liderazgo en las nuevas organizaciones.

Identificar las características del management 3.0 para aplicar los nuevos hábitos de liderazgo en su equipo de trabajo.

MÓDULO 6

Nuevas formas de trabajo colaborativo.

Identificar la implicancia de las nuevas formas de trabajo colaborativo para la conformación de equipos en la era digital.

MÓDULO 7

Estrategias de diseño de equipos en ambientes multigeneracionales.

Identificar los tipos de estrategias de diseño de equipos de alto desempeño relacionados a situaciones internas y las nuevas realidades.

Sesión Presencial/Streaming.

Sesión final con el profesor del curso, donde se abordarán los contenidos más importantes del curso y su aplicación.



GESTIÓN DE EQUIPOS DE ALTO RENDIMIENTO

En este curso se revisan los modelos y herramientas que se requieren en el desarrollo de equipos; su integración en los procesos organizacionales de cambio e innovación; y la función de líder en equipos profesionales. Esto supone tanto la revisión de la teoría esencial, como el trabajo en casos y ejercicios que permitan aplicar los modelos y herramientas en la práctica.

MÓDULO 1

Características de los Equipos de Alto Desempeño.

Identifica las características de un equipo de alto desempeño para reconocer los elementos de un plan de desarrollo.

MÓDULO 2

¿Cómo funcionan los diferentes tipos de equipos?

Identificar las características de un equipo, para reconocer los ámbitos que deben ser considerados en un plan de desarrollo para alinear y gestionar equipos de trabajo de alto desempeño.

MÓDULO 3

¿Cómo evaluar el desempeño individual?

Comprender el modelo de competencias conductuales que generen planes de desarrollo individuales para los

miembros del equipo de alto rendimiento.

MÓDULO 4

Integrando los equipos en el cambio organizacional.

Comprender cómo los procesos de transformación digital e innovación se relacionan con el trabajo de equipo.

MÓDULO 5

Liderazgo en equipo – Parte I.

Comprender técnicas de liderazgo para apoyar a un colaborador del equipo al que se le dificulta su integración.

MÓDULO 6

Liderazgo en equipo – Parte II.

Emplear técnicas de liderazgo para apoyar el análisis y la integración de niveles de análisis y puntos de vista.

MÓDULO 7

Negociación en equipos.

Aplicar técnicas de negociación en el proceso de trabajo en equipo para integrar distintos puntos de vistas en el análisis de problemas.

Sesión Presencial/Streamin.

Sesión final con el profesor del curso, donde se abordarán los contenidos más importantes del curso y su aplicación.

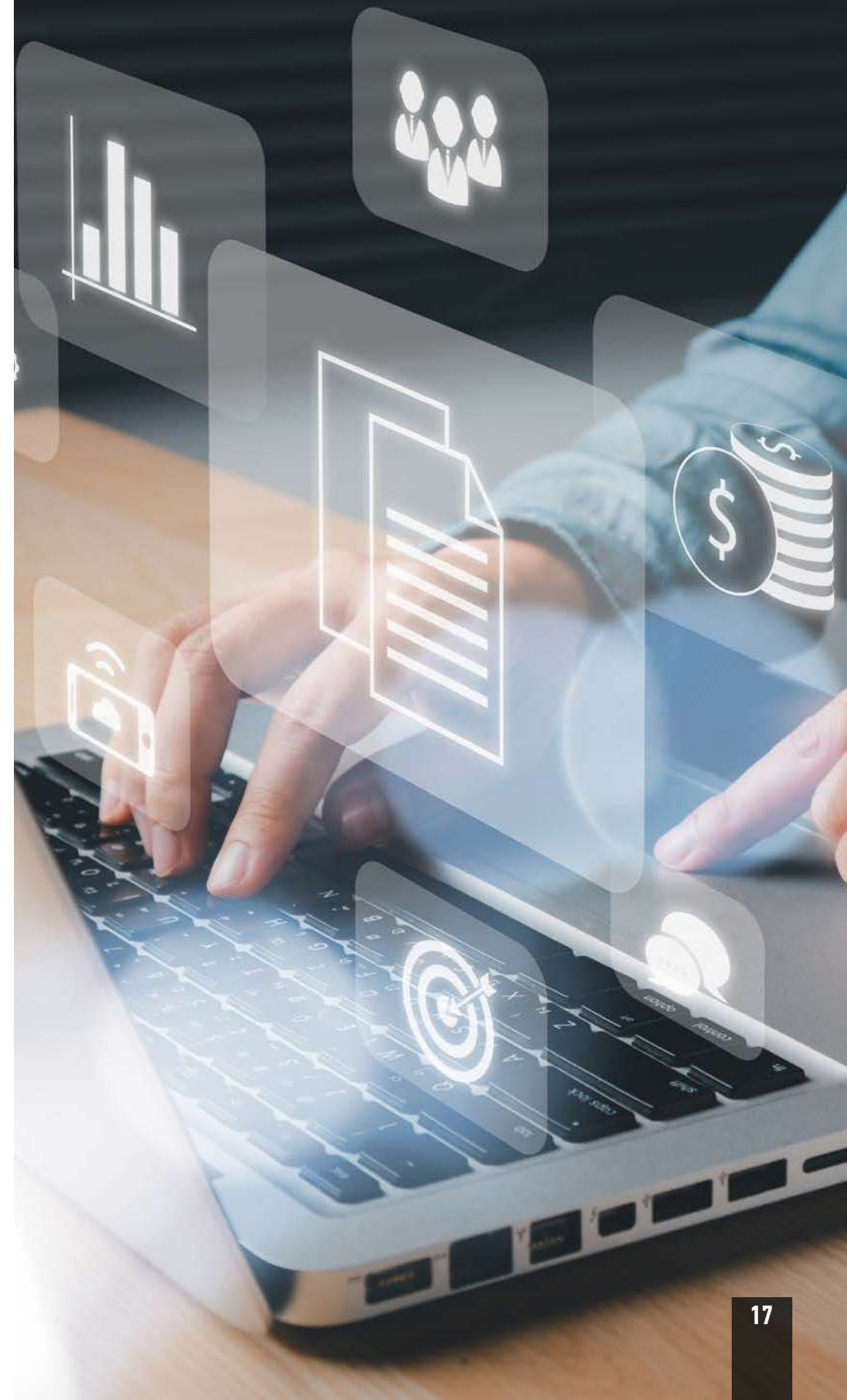


TRANSFORMACIÓN DIGITAL

El curso Transformación Digital desarrolla una aproximación general y teórica a la aplicación de los principios del proceso antes mencionado, considerando una perspectiva estratégica al interior de una organización existente, que sea útil para impulsar el cambio y adaptación a la economía digital.

Este proceso afecta a una serie de dominios que deben ser transformados por el mundo digital, que son clasificados según su localización respecto de una organización. Para ello, se profundizará y actualizarán los conceptos principales asociados a la transformación digital, que permiten reconocer su origen, desafíos, el rol de la tecnología y la estrategia, sumado a sus cinco dominios.

Como objeto de estudio se presentan estrategias para potenciar la transformación digital en relación con el entorno de la organización, especialmente con los vínculos con clientes, competidores y datos.



MÓDULO 1

Conceptos de la transformación digital.

Comprender los principales conceptos relacionados con la transformación digital y las nuevas tendencias que están moldeando el presente y el futuro.

MÓDULO 2

La transformación digital y los clientes.

Reconocer los aspectos más relevantes del customer Journey para lograr la transformación digital del modelo de negocio.

MÓDULO 3

La transformación digital y la competencia.

Analizar los aspectos más relevantes de la competencia en la era digital para lograr una transformación en el modelo de negocio.

MÓDULO 4

La transformación digital y los datos.

Reconocer los aspectos más relevantes de la data y su importancia para generar una propuesta de valor hacia la transformación en el modelo de negocio.

MÓDULO 5

La transformación digital y la innovación.

Analizar el concepto de innovación y los desafíos organizacionales en el proceso de enfocar una propuesta de valor hacia la transformación en el modelo de negocio.

MÓDULO 6

La transformación digital y la propuesta de valor.

Analizar el concepto de propuesta de valor y los desafíos organizacionales

hacia la transformación digital de cara a las necesidades del cliente.

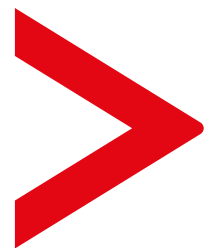
MÓDULO 7

La transformación digital, la cultura y las personas.

Analizar la nueva forma de operar de las organizaciones en sus procesos y las formas de trabajo para lograr la transformación digital de su modelo de negocio.

Sesión Presencial/ Streaming.

Sesión final con el profesor del curso, donde se abordarán los contenidos más importantes del curso y su aplicación.



DESARROLLO ORGANIZACIONAL Y GESTIÓN DEL CAMBIO

Actualmente, las organizaciones están experimentando cambios importantes, algunos fundamentales que se dan en las perspectivas empresariales, que son provocados por los desafíos económicos globales y la nueva visión de los graduados universitarios.

Con el fin de ayudar y acompañar a la organización en la gestión integral de los cambios sociales y personales, nace el “desarrollo organizacional” como una herramienta y proceso que integra a las personas con su entorno laboral, considerando aspectos relevantes como el ambiente organizacional, la cultura, la productividad, el liderazgo, el desarrollo profesional, entre otros.

MÓDULO 1

La organización y su entorno.

Reconocer el impacto de la globalización en las organizaciones y así relacionar su influencia en los equipos multigeneracionales.

MÓDULO 2

Desarrollo organizacional.

Comprender el proceso del desarrollo organizacional como una herramienta para lograr la efectividad de las organizaciones en un adecuado clima laboral y eficiente uso de los recursos.

MÓDULO 3

Metodología de desarrollo organizacional.

Comprender la metodología más relevante para el desarrollo competitivo de las organizaciones.

MÓDULO 4

Dimensiones para el cambio. Parte I.

Comprender las diferentes dimensiones al interior de la organización para evaluar la forma en que las mismas están contribuyendo o no a la efectividad organizacional.

MÓDULO 5

Dimensiones para el cambio. Parte II.

Comprender las diferentes dimensiones al interior de la organización para evaluar la forma en que las mismas están contribuyendo o no a la efectividad organizacional.

MÓDULO 6

Clima organizacional.

Identificar acciones de intervención para generar mejoras en el clima organizacional.

MÓDULO 7

Cultura organizacional.

Comprender modelos cualitativos y cuantitativos de cultura organizacional para realizar diagnósticos y planear intervenciones que permitan una mayor efectividad organizacional.

Sesión Presencial/ Streaming.

Sesión final con el profesor del curso, donde se abordarán los contenidos más importantes del curso y su aplicación.



PROCESO DE POSTULACIÓN

1. Cumplir requisitos

- Copia de cédula de identidad o pasaporte.
- CV con experiencia laboral.
- Título profesional o técnico.
- **Extranjeros:** Deberán presentar el certificado de título profesional visado por el Consulado de Chile en el país de origen y por el Ministerio de Relaciones Exteriores en Chile (o apostillado).

2. Completar formulario de inscripción

Adjuntando los documentos requeridos

3. Revisión de antecedentes

4. Contar con un dispositivo y conexión a internet para acceder a tus cursos

5. Bienvenida de equipo UANDES online

INFORMACIÓN GENERAL



**ARANCEL
DIPLOMADO**
UF 52



**ALTA COBERTURA
SENCE**



MEDIOS DE PAGO
WEBPAY, Transferencia
Cheque, OC Empresa,
Entre Otros



**DURACIÓN
DIPLOMADO**
4 bimestres
(1 año aprox)

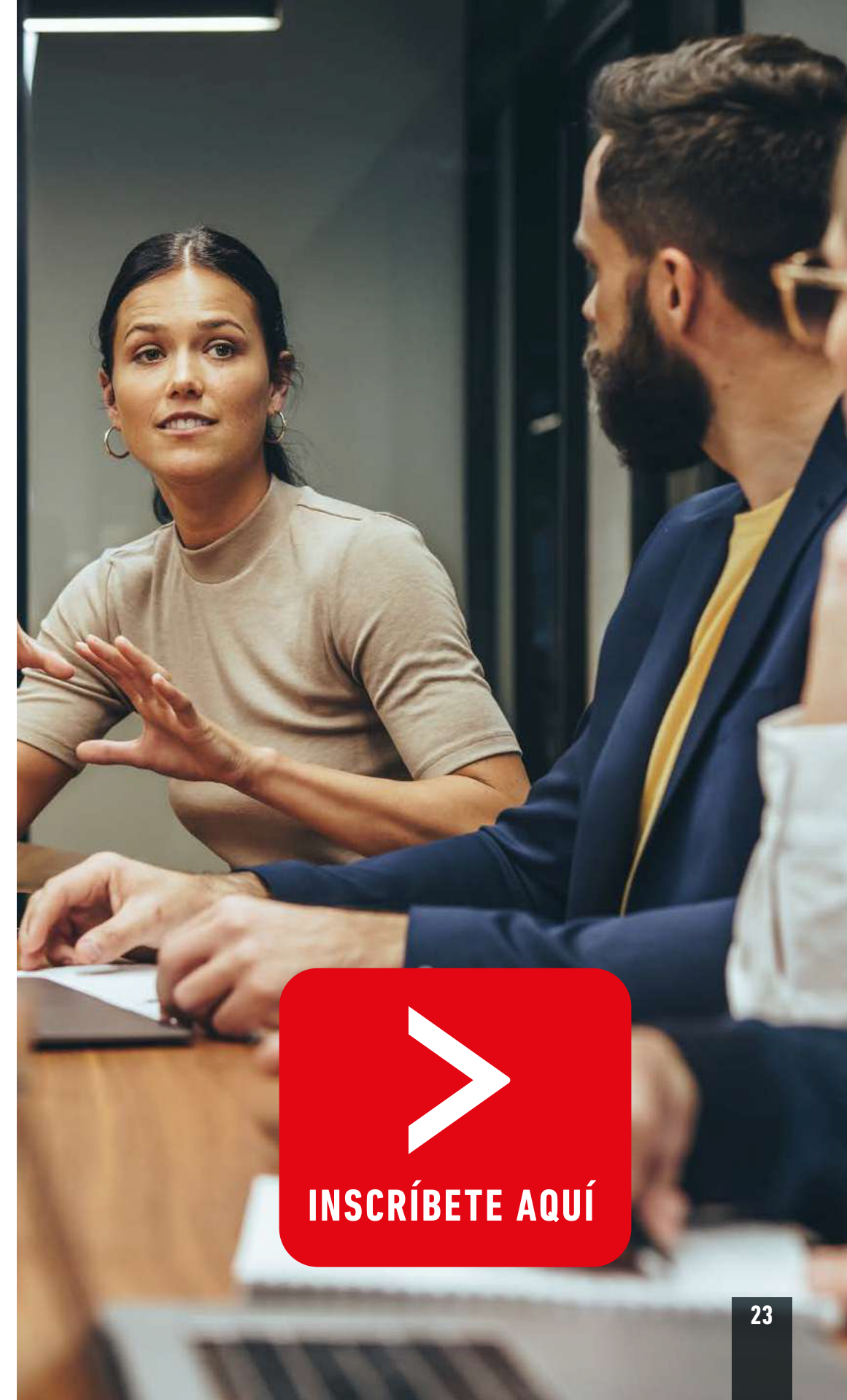


**HORAS DE ESTUDIO
DIPLOMADO**
364 horas
Totales



HORARIO
Contenido disponible
24/7 en CANVAS

*Todos los programas están certificados académicamente por la Universidad de los Andes e impartidos por UA Blended. El orden de los cursos puede cambiar sin previo aviso. **La Universidad se reserva el derecho de no dictar el programa si no llega al número mínimo de alumnos.*



UANDES *online*



Universidad de
los Andes

FACULTAD DE
CIENCIAS ECONÓMICAS
Y EMPRESARIALES

INFORMACIÓN DE CONTACTO:

  **(+569) 7385 7985**

 **contacto@uandesonline.cl**

 **@uandes_online**

 **/UANDESONline**

 **/company/UANDESONline**



UNIVERSIDAD DE LOS ANDES
ACREDITADA EN TODAS LAS ÁREAS
NIVEL DE EXCELENCIA | 6 AÑOS

Gestión Institucional, Docencia de Pregrado, Investigación,
Vinculación con el Medio y Docencia de Postgrado.
Hasta diciembre de 2028.

uandesonline.cl



> IR POR MÁS