

ADMISIÓN **2023**

**DIPLOMADO EN
GESTIÓN Y
TRANSFORMACIÓN
ORGANIZACIONAL EN
ODONTOLOGÍA**

POSTGRADOS Y EDUCACIÓN CONTINUA



> IR POR MÁS



La Universidad de los Andes fue fundada en 1989, en Santiago de Chile, por un grupo de académicos y profesionales que quisieron dar inicio a un nuevo proyecto educativo, basado en el cultivo de un saber superior, la educación integral de los alumnos, la difusión del conocimiento a la sociedad y la vocación de permanencia en el tiempo. Está acreditada por 6 años, forma parte del CRUCH (Consejo de Rectores de Universidades Chilenas) desde 2019. En 2018 la UANDES se convirtió en la primera universidad chilena en implementar el prestigioso sistema de gestión de aprendizaje CANVAS.

La Universidad cuenta con **10 Facultades, 29 carreras de pregrado, más de 8.900 alumnos de pregrado, más de 2.100 estudiantes de postgrado, más de 1.600 académicos y más de 400 programas de Educación Continua.**

Además de un proyecto institucional sólido que abarca el propósito de la Universidad: Formación Académica, Investigación, Innovación, Extensión y Vinculación con el Medio.





**YAZMIN
CARVAJAL
RIQUELME**

DIRECTORA DE
DESARROLLO
UANDES ONLINE

“

Hoy les quiero dar la bienvenida a esta nueva etapa de sus procesos educativos, porque estamos seguros de que la educación es un hábito esencial para la formación integral de toda persona, y vehículo que nos permite alcanzar nuestro mayor desarrollo.

”

La modalidad online ha llegado para establecerse como un alternativa sólida de educación continua, que nos permite enfrentar un mundo en constante cambio, que además nos desafía y nos provoca incertidumbre. Esta realidad nos insta a estar preparados para enfrentar nuevos desafíos, a mantenernos vigentes, aprovechando todas las oportunidades que se nos presentan.

La mejor forma de generar certezas es actualizándose, recibiendo herramientas que puedan ser utilizadas de manera inmediata para aumentar las capacidades que permitan mejores niveles de productividad, garantizando una posición competitiva en el mercado laboral. Como estudiantes, ustedes tienen la misión de ser agentes de cambio en cada microcontexto, cultivando el aprendizaje continuo para enfrentar cada desafío que el mundo profesional les presente.

Por último, les invito a revisar en detalle este material para informarse acerca de la metodología y contenidos que se abordarán en el diplomado.



CUERPO DOCENTE DE EXCELENCIA

**DESARROLLAMOS
CONTENIDOS CON **LOS
MEJORES ACADÉMICOS****

Cada uno de los académicos de la Universidad de los Andes es especialista en sus temáticas, con amplia experiencia en el mundo empresarial y académico. Formados en las mejores universidades de Chile y el mundo, con una visión global, diversa y completa del mundo de los negocios.

El 75% de los profesores cuenta con grado académico superior (Doctorados, Magísteres y especialidades médicas y odontológicas).

Los contenidos desarrollados están actualizados e incluyen casos con ejemplos reales conocidos a nivel nacional e internacional, que permiten crear y desarrollar criterios de negocios.



DIPLOMADO EN GESTIÓN Y TRANSFORMACIÓN ORGANIZACIONAL EN ODONTOLOGÍA

Este diplomado en gestión y transformación organizacional en odontología entregará conocimientos en planificación, administración, gestión y liderazgo aplicados a tu práctica profesional. Gracias a la utilización de la plataforma digital CANVAS UANDES el estudiante estará inmerso en un ambiente educacional con potentes instrumentos audiovisuales, mucho más amigables y fáciles de utilizar, permitiendo de esta forma un aprendizaje efectivo, a tu ritmo y optimizando tu tiempo.

Por último, el desarrollo de habilidades de liderazgo le permitirá a los egresados, enfrentarse a procesos de transformación e innovación que afectan a las organizaciones.



OBJETIVO DE APRENDIZAJE

Este diplomado tiene como por objetivo, que al finalizar sus estudiantes puedan implementar los conocimientos en administración, innovación, liderazgo y transformación en la gestión aplicada a la práctica odontológica pública y/o privada. Además tengan la capacidad de diseñar proyectos de gestión que apunten a una atención de calidad para todos sus pacientes y preocupándose de las personas que trabajan en la organización.

RAZONES PARA ESTUDIAR ESTE DIPLOMADO

1.

Aprenderás conceptos de contabilidad financiera que pueden ser aplicados a las empresas odontológicas, tanto en la administración continua como en la planificación estratégica.

2.

Obtendrás herramientas que permiten aplicar los estándares de acreditación estipulados por nuestra normativa actual en la acreditación de clínicas odontológicas.

3.

Desarrollarás habilidades de liderazgo que te permitirán enfrentarte a procesos de transformación e innovación que afectan a las organizaciones.

4.

Obtendrás conocimientos y herramientas de planificación y organización, que facilitarán la identificación de las características actuales de tu empresa y su entorno, para la mejora continua.



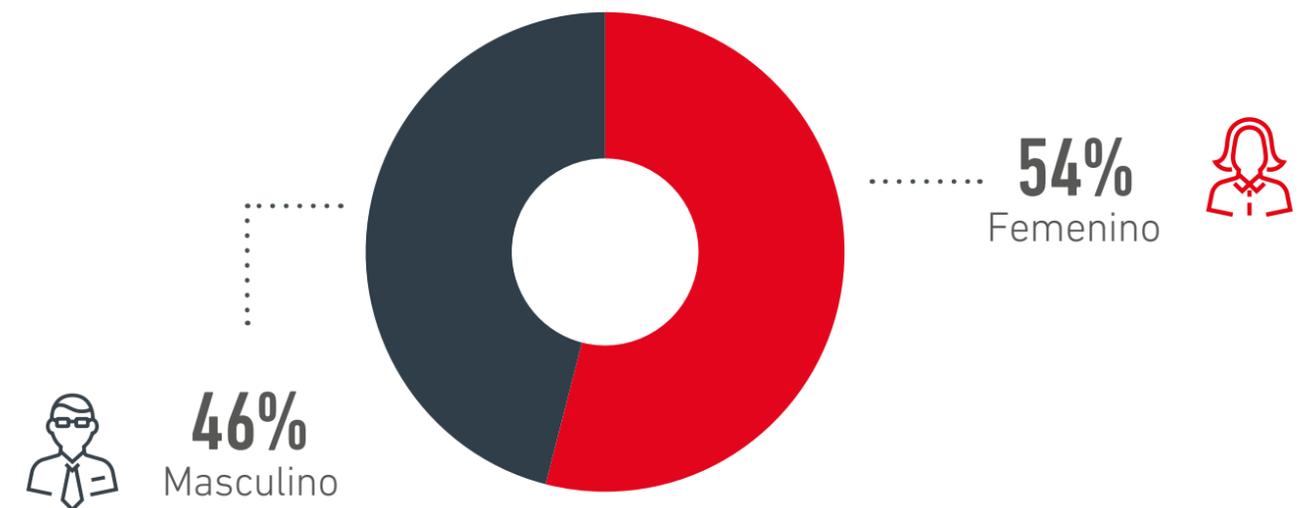
DIRIGIDO A

Profesionales que trabajen en el rubro odontológico a cargo de la administración de clínicas dentales. Cirujano dentistas y licenciados en odontología de universidades chilenas o extranjeras.

EDAD



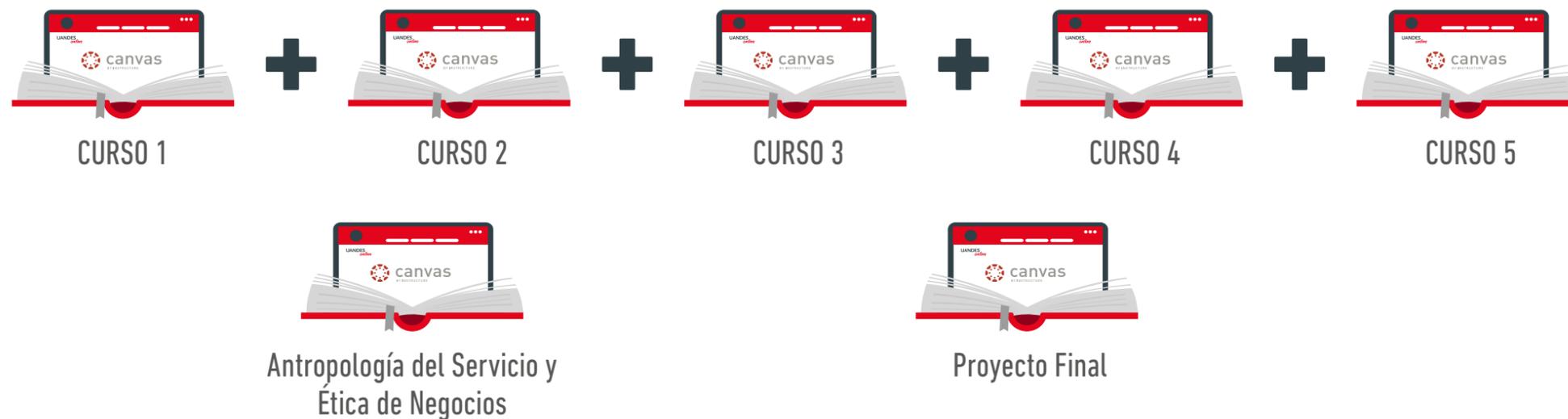
GÉNERO



ESTUDIA A TU RITMO DESDE CUALQUIER LUGAR

Con nuestra metodología online podrás estudiar a tu ritmo y desde cualquier lugar. Este diplomado está compuesto por cinco cursos y cada curso consta de tres módulos online asincrónicos en plataforma CANVAS más una sesión En Vivo-Online, más un curso de 2 horas de Antropología del Servicio y Ética de Negocios y un Proyecto Final.

DIPLOMADO





En cada curso contamos con 3 módulos online asincrónicos y una sesión online sincrónica. Ahí podrás aclarar tus dudas, hacer las consultas que necesites, compartir con tus compañeros y realizar alguna actividad que el docente indique, en caso de ser necesario.

3 MÓDULOS ONLINE ASINCRÓNICOS + **1** SESIÓN EN VIVO - ONLINE (MODALIDAD ONLINE)



Acompañamiento del alumno a través de:

- **Tutor:** responde dudas académicas.
- **Coordinador de servicios:** responde dudas no académicas y realiza seguimiento del avance de los alumnos.



¿Qué significa ASINCRÓNICO?

Significa que los módulos de contenido están disponibles en la plataforma CANVAS las 24 horas del día y 7 días a la semana para que cada alumno estudie según su disponibilidad de tiempo. Allí encontrarán distintos recursos de aprendizaje como infografías, foros de discusión, textos, videos, material descargable y más.

VENTAJAS DE CANVAS



- Contenido disponible las 24 horas, los 7 días de la semana y desde cualquier dispositivo.
- La Universidad de los Andes fue la primera universidad en Chile en tener este sistema de aprendizaje.
- Contamos con foros de discusión con tutores, profesores y compañeros.
- Evaluaciones y actividades en línea en la plataforma de acuerdo a los contenidos.



IMÁGENES



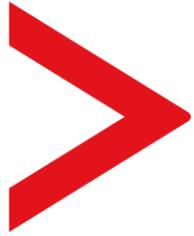
TEXTOS



VIDEOS



**MATERIAL
DESCARGABLE**



GESTIÓN Y TRANSFORMACIÓN ORGANIZACIONAL EN ODONTOLOGÍA

CURSOS QUE COMPONEN EL PROGRAMA

Gestión financiera
y accountability
para cirujano
dentista

Gestión clínica
odontológica y
normativa
sanitaria

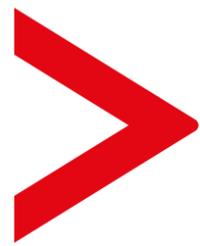
Teleodontología

Creatividad,
innovación y
liderazgo

Planificación
estratégica en
Odontología

Antropología del Servicio y Ética de Negocios

Proyecto Final



PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA EN ODONTOLOGÍA

La planificación estratégica en el área de la Salud es el proceso proactivo y estructurado que realizan las organizaciones, que consiste en el aprovechamiento dinámico de ciertas oportunidades externas elegidas, encajando y desarrollando las competencias internas, con el objetivo de cumplir la misión de la organización y generar valor para sus grupos de interés.

Este curso entrega conocimientos y herramientas de planificación y organización, que facilitarán a los estudiantes identificar las características actuales de su empresa y su entorno, con el fin de generar una imagen de cómo se quiere que esa organización sea mejor en el futuro, estableciendo metas y acciones de cambio. Además, entrega herramientas de marketing aplicadas al ámbito odontológico, que permitirán fortalecer los distintos modelos de negocio, con un enfoque dinámico centrado en los pacientes.

OBJETIVO DEL CURSO

- Analizar los métodos de planificación y organización de los distintos modelos de salud en Chile.
- Aplicar el derecho de salud en la práctica clínica odontológica, tanto a nivel de responsabilidad legal, social y bioética.
- Analizar los distintos tipos de marketing aplicados al ámbito odontológico, que permitirán fortalecer el modelo de negocio.
- Analizar un mercado y plantear opciones de negocio diferenciadas y enfocadas desde la perspectiva y dinámica del consumidor en el ámbito odontológico.

MÓDULO 1

Modelos de sistema de salud en Chile y aspectos bioéticos y legales que regulan el ejercicio odontológico

Conocer el concepto de sistema de salud, objetivos, funciones, estructura y los diferentes elementos que lo constituyen.

MÓDULO 2

Planificación Estratégica en Salud y en el ámbito odontológico

Conocer el concepto de planificación estratégica, el rol del directivo como un factor clave en este proceso y cómo podemos implementar cambios a nivel de gestión y transformación en el ámbito odontológico, independiente del modelo de salud (público o privado).

MÓDULO 3

Marketing aplicado al ámbito odontológico

Conocer y analizar los distintos tipos de marketing aplicados al ámbito odontológico, que permitan fortalecer el modelo de negocio.

Sesión Presencial/Streaming

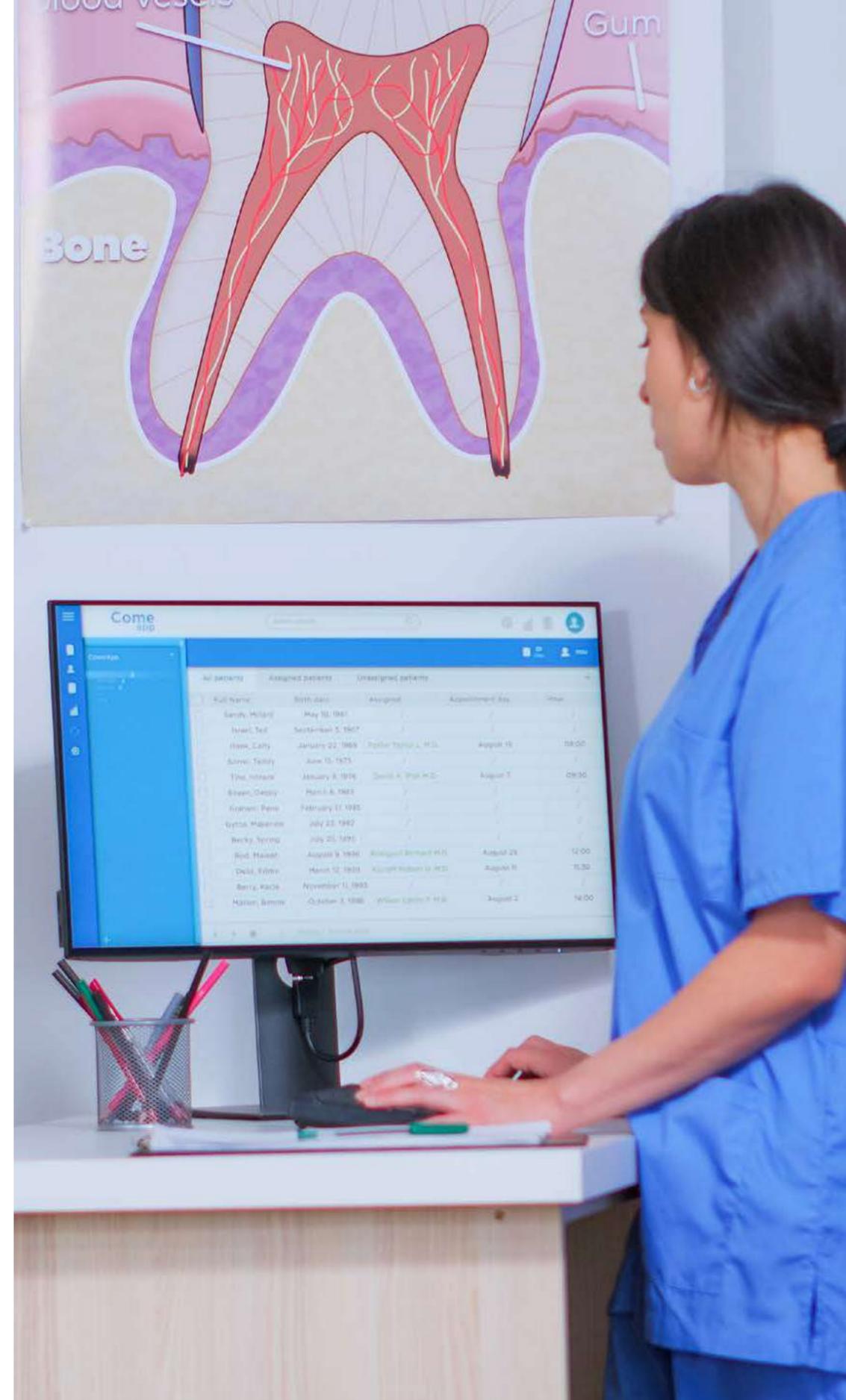
Sesión final con el profesor del curso, donde se abordarán los contenidos más importantes del curso y su aplicación.



GESTIÓN FINANCIERA Y ACCOUNTABILITY PARA CIRUJANOS DENTISTAS

Este curso tiene por objetivo orientar el análisis de los conceptos de contabilidad financiera que pueden ser aplicados a las empresas odontológicas, tanto en la administración continua como en la planificación estratégica, y que tienen relevancia al momento de la toma decisonal.

Para esta toma de decisiones, se requiere obtener la información más confiable y real posible y, por otra parte, entender que existe una serie de terceras personas relacionadas externamente con la empresa que, a su vez, también juegan roles fundamentales desde el ámbito financiero.



OBJETIVO DEL CURSO

- Analizar los sistemas de contabilidad financiera utilizados en el manejo financiero de las clínicas odontológicas.
- Usar el registro de las transacciones más frecuentes que realiza una empresa en el ámbito odontológico, y que afectan a sus activos, pasivos y patrimonio.
- Reconocer los principales tipos de sistemas de costo utilizados por las clínicas odontológicas, particularmente, la relevancia o irrelevancia de determinados costos en el proceso de toma de decisiones.
- Analizar los principios básicos contables y financieros que se utilizará para la administración y planificación estratégica en la consulta odontológica.

MÓDULO 1

Principios básicos de Contabilidad Financiera Parte 1

Analizar los sistemas de contabilidad financiera utilizados en el manejo financiero de las clínicas odontológicas, así como reconocer los principales tipos de sistemas de costo utilizados en el proceso de toma de decisiones de acuerdo a la planificación estratégica.

MÓDULO 2

Principios básicos de Contabilidad Financiera Parte 2

Analizar los sistemas de contabilidad financiera utilizados en el manejo financiero de las clínicas odontológicas, así como reconocer los principales tipos de sistemas de costo utilizados en el proceso de toma de decisiones de acuerdo a la planificación estratégica.

MÓDULO 3

Principios básicos de la Planificación Tributaria

Conocer los principios básicos de la planificación tributaria, su campo de implementación, elementos y principales objetivos.

Sesión Presencial/Streaming

Sesión final con el profesor del curso, donde se abordarán los contenidos más importantes del curso y su aplicación.



GESTIÓN CLÍNICA ODONTOLÓGICA Y NORMATIVA SANITARIA

La gestión es un pilar fundamental de los sistemas sanitarios modernos que permite garantizar a las personas un conjunto de condiciones mínimas y comunes con relación a las prestaciones de salud que reciben cuando son atendidos en el sistema sanitario nacional, tanto para el ámbito público como para el privado.

El curso de Gestión Clínica y Normativa Sanitaria, entrega herramientas que permitirán a los estudiantes aplicar los conocimientos adquiridos en la utilización de normas y procesos eficientes en el ámbito odontológico.

Además, entrega herramientas que permiten aplicar los estándares de acreditación estipulados por nuestra normativa actual en la acreditación de clínicas odontológicas, utilizando indicadores de gestión para la medición de los procesos transformacionales en las gestiones administrativas.

OBJETIVO DEL CURSO

- Analizar los conceptos de calidad en salud y normas de calidad internacional aplicadas a la clínica odontológica.
- Analizar modelos de procesos eficientes para los distintos tipos de organizaciones.
- Aplicar los estándares de acreditación estipulados por nuestra normativa actual en la acreditación de clínicas odontológicas (servicio público y/o privado).
- Aplicar el uso de KPI's (Key Performance Indicator) e indicadores de gestión para la transformación de los procesos de gestión administrativa y odontológica.
- Evaluar de acuerdo con el contexto clínico odontológico, las diferentes herramientas de gestión odontológica en las diferentes instituciones de salud en Chile.

MÓDULO 1

Calidad asistencial en odontología

Conocer y comprender los conceptos de calidad en salud y normas de calidad aplicadas a la clínica odontológica, y analizar la gestión de calidad asistencial.

MÓDULO 2

Atención odontológica en pandemia COVID-19

Conocer la normativa vigente de la atención odontológica en pandemia COVID-19.

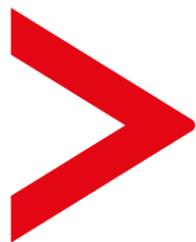
MÓDULO 3

Calidad y Acreditación en Salud

Comprender los lineamientos de gestión de calidad asistencial en Chile. Conocer los estándares de acreditación estipulados por nuestra normativa actual en la acreditación de clínicas odontológicas (servicio público y/o privado).

Sesión Presencial/Streaming

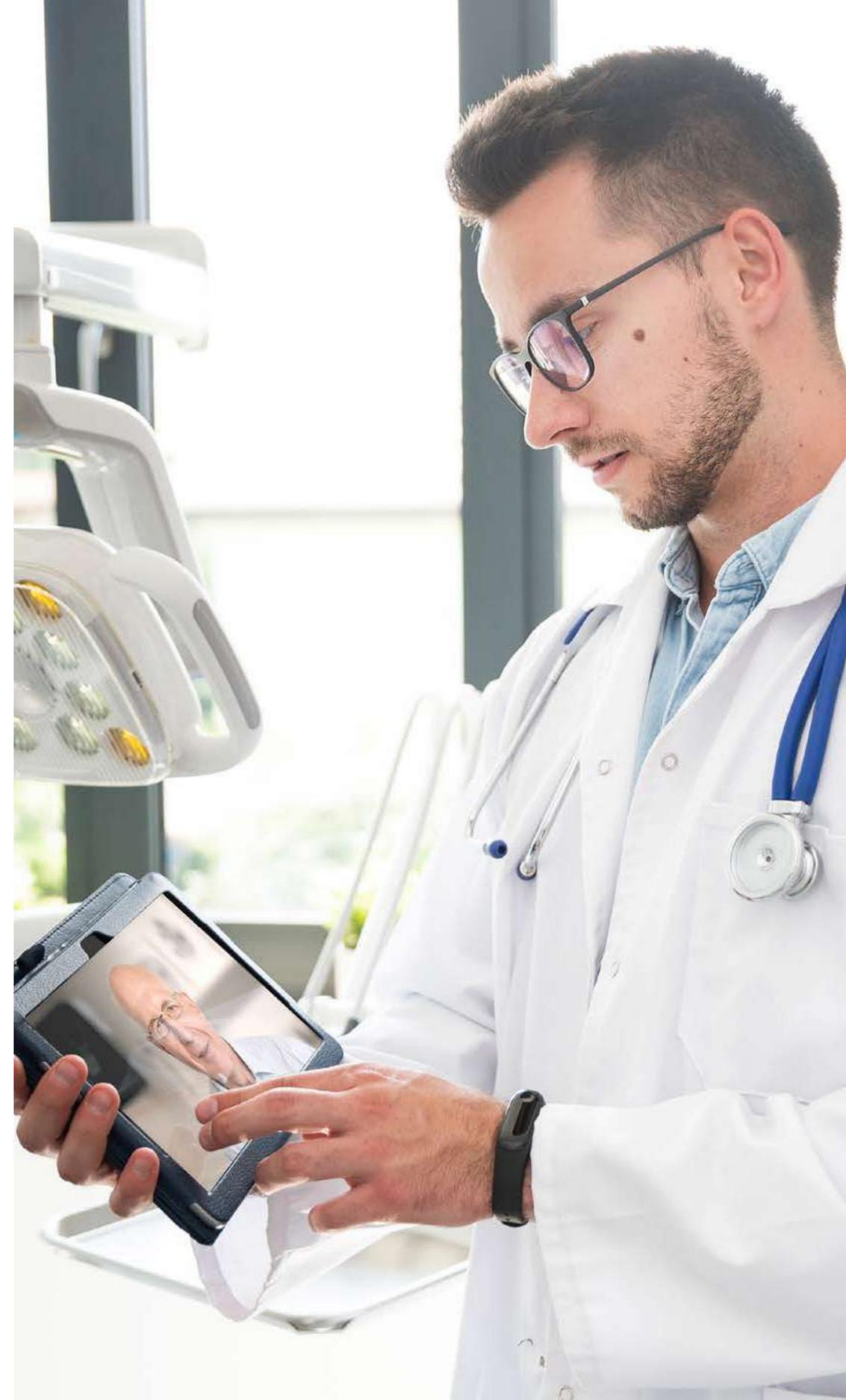
Sesión final con el profesor del curso, donde se abordarán los contenidos más importantes del curso y su aplicación.



TELEODONTOLOGÍA

La Telesalud, en el marco de la nueva realidad digital, representa una estrategia innovadora que permite optimizar el recurso humano especializado, complementando acciones y soluciones que posibilitan que la población beneficiaria experimente una mejora sustancial en el acceso a la atención por el equipo de salud, convirtiéndose en una estrategia para abordar las brechas de acceso y oportunidad de atención, dado que permite acceder a atención médica y odontológica, así como de otros profesionales de la salud, para aquellas poblaciones alejadas o que presentan problemas de oferta de especialistas.

Este curso, entrega herramientas que permitirán a los estudiantes aplicar los conocimientos adquiridos para enfrentar la nueva realidad digital, así como desarrollar competencias y herramientas profesionales para responder a las exigencias del medio, adaptándose a la situación actual y nuevos desafíos, con enfoque en la responsabilidad social y el servicio a las personas.



OBJETIVO DEL CURSO

- Analizar la integración entre Teleodontología y Salud Digital para fortalecer la relación existente médico-paciente cuando no es posible la presencialidad y/o construir un vínculo médico-paciente sobre un escenario online.
- Identificar los elementos de una gestión eficaz del cambio, así como los factores de implementación de procesos de transformación digital odontológica dentro de su empresa y/o organización.

MÓDULO 1

Introducción a la salud digital

Conocer conceptos y lineamientos actuales asociados a la salud digital, su historia e implicancias ético-legales de la Telepráctica.

MÓDULO 2

Avances actuales de la Telemedicina y Telesalud

Conocer las modalidades, ventajas y desventajas, y aspectos claves para ejecutar y planificar exitosamente la Telesalud, de acuerdo con los lineamientos emanados a nivel tanto nacional como internacional.

MÓDULO 3

Avances en teleodontología

Conocer los aspectos claves para ejecutar y planificar exitosamente la Teleodontología, de acuerdo con los

lineamientos emanados a nivel tanto nacional como internacional.

Sesión Presencial/Streaming

Sesión final con el profesor del curso, donde se abordarán los contenidos más importantes del curso y su aplicación.



CREATIVIDAD, INNOVACIÓN Y LIDERAZGO

Se puede decir que una de las principales dificultades para ser creativos es el desconocimiento o la falta de uso de técnicas y modelos de creatividad, pero suele tener más importancia, la existencia de barreras y bloqueos mentales que inhiben el comportamiento creativo en cada persona. El primer paso para superar esas barreras a nivel personal, es reconociéndolas para después identificarlas y, por último, adoptar medidas para eliminarlas.

Este curso de Creatividad, Innovación y Liderazgo entrega herramientas que permitirán a los estudiantes aplicar los conocimientos adquiridos en la búsqueda de soluciones innovadoras. Por último, el desarrollo de habilidades de liderazgo permitirá a los egresados enfrentarse a procesos de transformación e innovación que afectan a las organizaciones.

OBJETIVO DEL CURSO

- Integrar habilidades de liderazgo con la visión necesaria para enfrentarse a los procesos de innovación que afectan actualmente la empresa u organización en la que trabaja el Cirujano Dentista.
- Ejecutar desde el autoconocimiento y la creatividad procesos transformacionales.
- Analizar los distintos criterios, herramientas y liderazgo en la gestión del cambio, en el ámbito de Gestión de Personas y Cultura Organizacional actual, que permiten potenciar y fortalecer la gestión adecuada de los equipos de trabajo.

MÓDULO 1

Creatividad y Liderazgo en proyectos de innovación

Identificar estrategias que fomentan el liderazgo, la creatividad y la innovación en la resolución de problemas en el área odontológica, de acuerdo con los cambios vertiginosos del entorno.

MÓDULO 2

Cultura Organizacional del Siglo XXI e Impulsos de Procesos de Innovación Exitosos

Identificar los estilos de liderazgo desde la creatividad de procesos transformacionales en la cultura Organizacional del siglo XXI

MÓDULO 3

Gestión Organizacional y del Cambio

Desarrollar y aplicar habilidades necesarias para enfrentarse a los procesos

transformacionales de innovación, que permiten resolver problemáticas actuales de la empresa y organización en la que trabaja el Cirujano Dentista, siempre considerando el ámbito de gestión de cultura organizacional y de cambios orientados.

Sesión Presencial/Streaming

Sesión final con el profesor del curso, donde se abordarán los contenidos más importantes del curso y su aplicación.



PROCESO DE POSTULACIÓN

1. Cumplir requisitos

- Copia de cédula de identidad o pasaporte.
- CV con experiencia laboral.
- Título profesional o técnico.
- **Extranjeros:** Deberán presentar el certificado de título profesional visado por el Consulado de Chile en el país de origen y por el Ministerio de Relaciones Exteriores en Chile (o apostillado).

2. Completar formulario de inscripción Adjuntando los documentos requeridos

3. Revisión de antecedentes

4. Contar con un dispositivo y conexión a internet para acceder a tus cursos

5. Bienvenida de equipo UANDES online

INFORMACIÓN GENERAL



ARANCEL
UF 57



MEDIOS DE PAGO
WEBPAY, Transferencia
Cheque, OC Empresa,
Entre Otros



DURACIÓN
22 semanas



HORAS DE ESTUDIO
197 horas
Totales



HORARIO
Contenido disponible
24/7 en CANVAS

** Todos los cursos están certificados académicamente por la Universidad de los Andes e impartidos por UABlended. El orden de los cursos puede cambiar sin previo aviso. **La Universidad se reserva el derecho de no dictar el programa si no llega al número mínimo de alumnos.*



UANDES
online



Universidad de
los Andes

FACULTAD DE
ODONTOLOGÍA

INFORMACIÓN DE CONTACTO:

  (+569) 7385 7985

 contacto@uandesonline.cl

 @uandes_online

 /UANDESonline

 /company/UANDESonline



UNIVERSIDAD DE LOS ANDES
ACREDITADA EN TODAS LAS ÁREAS
NIVEL DE EXCELENCIA | 6 AÑOS

Gestión Institucional, Docencia de Pregrado, Investigación,
Vinculación con el Medio y Docencia de Postgrado.
Hasta diciembre de 2028.

uandesonline.cl



> IR POR MÁS