

ADMISIÓN **2024**

# DIPLOMADO EN NEGOCIOS Y EMPRESAS INNOVADORAS

POSTGRADOS Y EDUCACIÓN CONTINUA



**> IR POR MÁS**



La Universidad de los Andes fue fundada en 1989, en Santiago de Chile, por un grupo de académicos y profesionales que quisieron dar inicio a un nuevo proyecto educativo, basado en el cultivo de un saber superior, la educación integral de los alumnos, la difusión del conocimiento a la sociedad y la vocación de permanencia en el tiempo. Está acreditada por 6 años, forma parte del CRUCH (Consejo de Rectores de Universidades Chilenas) desde 2019. En 2018 la UANDES se convirtió en la primera universidad chilena en implementar el prestigioso sistema de gestión de aprendizaje CANVAS.

La Universidad cuenta con **9 Facultades**, **29 carreras de pregrado**, más de **8.900 alumnos de pregrado**, más de **2.100 estudiantes de postgrado**, más de **1.400 académicos** y tiene más de **400 programas de Educación Continua**.

Además de un proyecto institucional sólido que abarca el propósito de la Universidad: Formación Académica, Investigación, Innovación, Extensión y Vinculación con el Medio.

**YAZMIN  
CARVAJAL  
RIQUELME**

DIRECTORA DE  
DESARROLLO  
UANDES ONLINE



“ *Hoy les quiero dar la bienvenida a esta nueva etapa de sus procesos educativos, porque estamos seguros de que la educación es un hábito esencial para la formación integral de toda persona, y vehículo que nos permite alcanzar nuestro mayor desarrollo.* ”

La modalidad online ha llegado para establecerse como un alternativa sólida de educación continua, que nos permite enfrentar un mundo en constante cambio, que además nos desafía y nos provoca incertidumbre. Esta realidad nos insta a estar preparados para enfrentar nuevos desafíos, a mantenernos vigentes, aprovechando todas las oportunidades que se nos presentan.

La mejor forma de generar certezas es actualizándose, recibiendo herramientas que puedan ser utilizadas de manera inmediata para aumentar las capacidades que permitan mejores niveles de productividad, garantizando una posición competitiva en el mercado laboral. Como estudiantes, ustedes tienen la misión de ser agentes de cambio en cada microcontexto, cultivando el aprendizaje continuo para enfrentar cada desafío que el mundo profesional les presente.

Por último, les invito a revisar en detalle este material para informarse acerca de la metodología y contenidos que se abordarán en el diplomado.



## DOCENTES DE EXCELENCIA

DESARROLLAMOS  
CONTENIDOS CON **LOS  
MEJORES ACADÉMICOS**

Cada uno de los académicos de la Universidad de los Andes es especialista en sus temáticas, con amplia experiencia en el mundo empresarial y académico. Formados en las mejores universidades de Chile y el mundo, con una visión global, diversa y completa del mundo de los negocios.

El 75% de los profesores cuenta con grado académico superior (Doctorados, Magísteres y especialidades médicas y odontológicas).

Los contenidos desarrollados están actualizados e incluyen casos con ejemplos reales conocidos a nivel nacional e internacional, que permiten crear y desarrollar criterios de negocios.

# DIPLOMADO EN NEGOCIOS Y EMPRESAS INNOVADORAS

El diplomado en Negocios y Empresas Innovadoras busca replantear la manera de pensar y actuar sobre los actuales modelos de negocio, utilizando la tecnología como eje central para generar nuevas oportunidades y optimizar los recursos de una empresa (Digital Business Model). Se analizarán modelos de ne-gocios actuales, con ejemplos prácticos, para que los participantes puedan aplicarlos en su realidad laboral.

Adicionalmente, se entregarán los conceptos y potenciarán habilidades para detectar oportunidades de negocios innovadores, verificando el potencial de una idea por medio de análisis comercial, financiero y operativo.

También se busca que los participantes manejen herramientas que permitan velar por la planificación, dirección y cumplimiento de las estrategias en las empresas, las que pueden ser aplicables a productos y/o servicios. Los participantes recibirán los conocimientos y técnicas más actuales para poder implementar un sistema de control de gestión en organizaciones pertenecientes a distintas áreas (Balanced Scorecard).



**VER VIDEO**



## OBJETIVO DE APRENDIZAJE

En este diplomado podrás aplicar herramientas de identificación y creación de oportunidades de negocios innovadores, para emplear elementos de mejora en la rentabilidad de las empresas en la era digital.

## RAZONES PARA ESTUDIAR ESTE DIPLOMADO

1.

El concepto de innovación se ha convertido en una de las prioridades para un elevado porcentaje de empresas

2.

Las empresas tendrán que cambiar, la innovación y la creatividad son dos factores clave que impulsan ese cambio de manera ágil y eficaz.

3.

Los profesionales del futuro precisan los conocimientos y competencias adecuadas para solucionar las necesidades de sus clientes en un mundo cambiante.

4.

El mundo laboral está en constante cambio, por eso los profesionales deben reinventarse cada día.



## DIRIGIDO A

Personas que trabajan en unidades de gestión de proyectos, profesionales y/o emprendedores que son o serán responsables de la gestión de productos y/o servicios, independiente del sector industrial en que se desempeñen.

---



# ESTUDIA A TU RITMO DESDE CUALQUIER LUGAR

Con nuestra metodología online y semipresencial podrás estudiar a tu ritmo y desde cualquier lugar. Independiente del diplomado que escojas, cada uno de ellos está compuesto por cuatro cursos. Cada curso está compuesto de siete módulos online asincrónicos en plataforma CANVAS, junto con una clase intermedia online sincrónica con el o la docente del curso y una clase final de medio día en la Universidad de los Andes o bien, online sincrónica (Streaming).

## DIPLOMADO





En la semana en que se publica el módulo cuatro de cada curso existe una sesión online sincrónica donde el o la docente hará un resumen de los tres primeros módulos, además de aclarar dudas y donde podrás compartir con tus compañeros. En la última clase presencial en la Universidad de los Andes u online en vivo, podrás resolver tus dudas, compartir con tus compañeros y realizar alguna actividad que el o la docente indique, en caso de ser necesario.

**7 MÓDULOS ONLINE ASINCRÓNICOS** + **1 SESIÓN ONLINE SINCRÓNICA** + **1 SESIÓN PRESENCIAL (MODALIDAD SEMIPRESENCIAL) O EN VIVO - ONLINE (MODALIDAD ONLINE)**



8 semanas = 91 horas

**CENTRADO EN EL ESTUDIANTE**

Los alumnos nunca estarán solos. Tenemos un equipo de Coordinación de Servicio que los acompaña durante todo su periodo de estudios. Realizan un seguimiento personalizado a cada uno de ellos y responden a todas sus consultas.

- Acompañamiento personalizado**  
Te brindamos asistencia en todas las consultas que tengas. Realizamos un seguimiento de tus estudios.
- Clases Online Asincrónicas**  
Plataforma CANVAS es usada por las principales Universidades del mundo: Harvard, MIT, Stanford, entre otras.
- Clases Presenciales u Online Sincrónicas**  
En el campus de la Universidad de los Andes o bien vía streaming donde podrás compartir con el docente y tus compañeros
- Certificación**  
Una vez terminado su proceso de estudios y habiendo aprobado los cursos, se obtiene la certificación de UANDES.



# ¿QUÉ SIGNIFICA EL ESTUDIO ONLINE ASINCRÓNICO Y SINCRÓNICO?

El estudio online asincrónico es un método de educación a distancia que te permite completar tus actividades de aprendizaje que no requiere conexión en tiempo real. Puedes completar tus actividades en tu propio tiempo, sin tener que sincronizar tu agenda con los demás estudiantes. Esto permite que te autorregules y controles el ritmo de tus estudios, tiempo y espacio. Te entregamos todas las herramientas necesarias y acompañamiento para que desarrolles tu aprendizaje al máximo.

El estudio online sincrónico es una modalidad en la que interactúas en tiempo real con el profesor y tus compañeros. Este tipo de modalidad la podrás utilizar en las clases intermedia y final de cada curso, en caso de que no puedas asistir a dichas clases, estas quedarán en la plataforma para su posterior utilización de manera asincrónica.



**CONTENIDO  
ACTUALIZADO**  
CON LOS MEJORES  
DOCENTES



**ACTIVIDADES Y  
FOROS**



**MATERIAL  
DESCARGABLE**  
DE CONTENIDOS



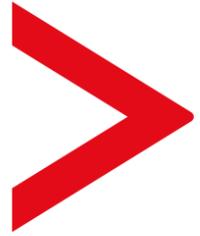
# VENTAJAS DE CANVAS

**CANVAS** ofrece una variedad de herramientas y características que te ayudarán a completar con éxito el programa, entre ellas, tiene la capacidad de agregar contenido multimedia como imágenes, videos y presentaciones. Esto te permite un aprendizaje dinámico y comprometido con los contenidos.

Así mismo, proporciona herramientas de colaboración como foros, grupos, mensajería instantánea y comentarios, para ayudarte a trabajar junto a tus compañeros de forma más eficiente.

Algunas de las universidades más prestigiosas del mundo que utilizan **CANVAS** son el **MIT**, la Universidad de **Harvard**, la Universidad de **Stanford**, la Universidad de **Oxford** y la Universidad de **Cambridge**, entre otras.





# DIPLOMADO EN NEGOCIOS Y EMPRESAS INNOVADORAS

PLAN DE ESTUDIOS Y PROGRAMACIÓN ACADÉMICA

Liderazgo en la  
era digital

Digital Business  
Model

Negocios  
Innovadores

Transformación  
Digital



# LIDERAZGO EN LA ERA DIGITAL

La era digital trae nuevos retos, pero también trae nuevas herramientas para los líderes de empresas y otros tipos de organizaciones. En este curso, los participantes descubrirán las diferencias entre el liderazgo en la era digital y el liderazgo tradicional, y desarrollarán un conjunto de herramientas personalizadas para aumentar su éxito como líderes de personas y participantes en proyectos de cambio.

Además, los estudiantes aprenderán a desarrollar competencias que permitan un pensar y actuar estratégicos, ampliando los análisis desde una perspectiva reflexiva, cuestionadora e integradora, y conectando aspectos que aparentan ser inconexos, para así mejorar la toma de decisiones.



## **MÓDULO 1**

### **Impacto de la evolución del liderazgo en la actualidad.**

Reconocer históricamente los diversos estilos de liderazgo para reconocer el origen de tu organización.

## **MÓDULO 2**

### **Estilos de liderazgo.**

Reconocer las preferencias para liderar y así aumentar la capacidad de dirigir su comportamiento como líder efectivo.

## **MÓDULO 3**

### **Megatendencias y nuevos modelos de negocios.**

Relacionar las megatendencias tecnológicas - sociales con los diversos estilos de liderazgo para comprender el desafío del liderazgo en los nuevos modelos de negocio.

## **MÓDULO 4**

### **Desafíos de la Era Digital.**

Reconocer los desafíos de la nueva era digital para el uso de herramientas de liderazgo en el nuevo contexto organizacional.

## **MÓDULO 5**

### **Desafíos del Liderazgo en las nuevas organizaciones.**

Identificar las características del management 3.0 para aplicar los nuevos hábitos de liderazgo en su equipo de trabajo.

## **MÓDULO 6**

### **Nuevas formas de trabajo colaborativo.**

Identificar la implicancia de las nuevas formas de trabajo colaborativo para la conformación de equipos en la era digital.

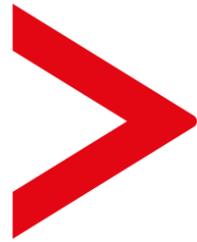
## **MÓDULO 7**

### **Estrategias de diseño de equipos en ambientes multigeneracionales.**

Identificar los tipos de estrategias de diseño de equipos de alto desempeño relacionados a situaciones internas y las nuevas realidades.

### **Sesión Presencial/Streaming.**

Sesión final con el profesor del curso, donde se abordarán los contenidos más importantes del curso y su aplicación.



## **DIGITAL BUSINESS MODEL**

Los alumnos tendrán una aproximación general a la forma de crear un modelo de negocio sostenible para el mundo digital, considerando el contexto cambiante y disruptivo actual. Lo anterior implica un pensamiento enfocado a las necesidades futuras de las personas y el desarrollo de propuestas que permitan solucionarlas, creando oportunidades de negocios de alto impacto y rentabilidad, con resultados exitosos para empresas y emprendedores.

Existen tres aspectos fundamentales para lograr levantar un emprendimiento sostenible: los procesos de captura de valor del entorno, el desarrollo de una ventaja competitiva y la creación de nuevos modelos de gestión y liderazgo. Todos ellos permitirán sortear entornos cambiantes y lograr propuestas de alto impacto y rentabilidad.

## **MÓDULO 1**

### **La estrategia: aprovechar oportunidades y amenazas del entorno.**

Identificar modelos de análisis PEST y las cinco fuerzas de Porter para indicar estrategias según las oportunidades y amenazas del entorno.

## **MÓDULO 2**

### **Necesidades actuales y futuras de los consumidores.**

Identificar las herramientas pain points y jobs to be done para reconocer las necesidades actuales y futuras de los consumidores.

## **MÓDULO 3**

### **Definiciones del modelo de negocio digital.**

Identificar las formas de creación y captura de valor en los negocios digitales, reconociendo procesos de

cambio y estrategias de innovación para un nuevo negocio.

## **MÓDULO 4**

### **La ventaja competitiva.**

Identificar los pilares de servicio, experiencia de cliente y plataforma para reconocer la ventaja competitiva de un modelo de negocio digital.

## **MÓDULO 5**

### **Modelos de negocios digitales parte I.**

Aplicar elementos conceptuales de la captura de valor y la ventaja competitiva para distintos tipos de modelos de negocios digitales.

## **MÓDULO 6**

### **Modelos de negocios digitales parte II.**

Aplicar elementos conceptuales de la captura de valor y la ventaja competitiva

para distintos tipos de modelos de negocios digitales.

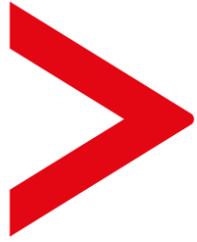
## **MÓDULO 7**

### **Gestión y Liderazgo en los modelos de negocio digitales.**

Comprender el rol de la gestión y liderazgo en los modelos de negocios digitales para el desarrollo de la ventaja competitiva de un nuevo negocio.

### **Sesión Presencial/Streaming.**

Sesión final con el profesor del curso, donde se abordarán los contenidos más importantes del curso y su aplicación.



## NEGOCIOS INNOVADORES

El mundo actual vive en constante cambio. Nuestros días están marcados por la inmediatez y la vertiginosidad presente en el ritmo de vida de las personas. Las organizaciones no están libres de esto, por lo que requieren estar atentas a los cambios que la sociedad requiere, y a planificar sus acciones en función de estos. En este sentido, podemos afirmar que toda organización requiere desarrollar constantes propuestas que impacten positivamente en las empresas, y por ello es clave la innovación.

Este proceso se inicia reconociendo las necesidades presentes en la organización, para posteriormente adentrarse en la construcción de diseños de modelos de negocios que permitan generar innovación dentro de las empresas.



## **MÓDULO 1**

### **Introducción a la innovación.**

Ser capaz de explicar los conceptos relacionados con la innovación y las nuevas tendencias que están moldeando el futuro.

## **MÓDULO 2**

### **Estrategia de innovación.**

Comprender y aplicar la estrategia de innovación para el desarrollo de proyectos.

## **MÓDULO 3**

### **Presentación a inversionistas: Modelo NABC**

Aplicar el Modelo Pitch para presentar un proyecto a inversionistas.

## **MÓDULO 4**

### **Modelo de negocios y financiamiento Start-ups**

Comprender y aplicar el modelo de negocios Canvas para exponer los aspectos claves de una propuesta de valor.

## **MÓDULO 5**

### **Gestión de portafolio**

Aplicar herramientas que permitan gestionar el portafolio tecnológico como un instrumento estratégico para posicionar a la organización.

## **MÓDULO 6**

### **Cómo proteger nuestras ideas**

Comprender nociones básicas de propiedad intelectual que permita asegurar la protección de creaciones e invenciones.

## **MÓDULO 7**

### **Innovación social**

Comprender el concepto de innovación social y sus factores determinantes.

### **Sesión Presencial/Streaming**

Sesión final con el profesor del curso, donde se abordarán los contenidos más importantes del curso y su aplicación.



# TRANSFORMACIÓN DIGITAL

El curso Transformación Digital desarrolla una aproximación general y teórica a la aplicación de los principios del proceso antes mencionado, considerando una perspectiva estratégica al interior de una organización existente, que sea útil para impulsar el cambio y adaptación a la economía digital.

Este proceso afecta a una serie de dominios que deben ser transformados por el mundo digital, que son clasificados según su localización respecto de una organización. Para ello, se profundizará y actualizarán los conceptos principales asociados a la transformación digital, que permiten reconocer su origen, desafíos, el rol de la tecnología y la estrategia, sumado a sus cinco dominios.

Como objeto de estudio se presentan estrategias para potenciar la transformación digital en relación con el entorno de la organización, especialmente con los vínculos con clientes, competidores y datos.

## **MÓDULO 1**

### **Conceptos de la transformación digital.**

Comprender los principales conceptos relacionados con la transformación digital y las nuevas tendencias que están moldeando el presente y el futuro.

## **MÓDULO 2**

### **La transformación digital y los clientes.**

Reconocer los aspectos más relevantes del customer Journey para lograr la transformación digital del modelo de negocio.

## **MÓDULO 3**

### **La transformación digital y la competencia.**

Analizar los aspectos más relevantes de la competencia en la era digital para lograr una transformación en el modelo de negocio.

## **MÓDULO 4**

### **La transformación digital y los datos.**

Reconocer los aspectos más relevantes de la data y su importancia para generar una propuesta de valor hacia la transformación en el modelo de negocio.

## **MÓDULO 5**

### **La transformación digital y la innovación.**

Analizar el concepto de innovación y los desafíos organizacionales en el proceso de enfocar una propuesta de valor hacia la transformación en el modelo de negocio.

## **MÓDULO 6**

### **La transformación digital y la propuesta de valor.**

Analizar el concepto de propuesta de valor y los desafíos organizacionales

hacia la transformación digital de cara a las necesidades del cliente.

## **MÓDULO 7**

### **La transformación digital, la cultura y las personas.**

Analizar la nueva forma de operar de las organizaciones en sus procesos y las formas de trabajo para lograr la transformación digital de su modelo de negocio.

### **Sesión Presencial/ Streaming.**

Sesión final con el profesor del curso, donde se abordarán los contenidos más importantes del curso y su aplicación.

# > CERTIFICACIÓN

Todos los alumnos que cumplan con los requisitos académicos de la Universidad de los Andes y aprueben satisfactoriamente su plan de estudios recibirán la certificación de la Universidad de los Andes.

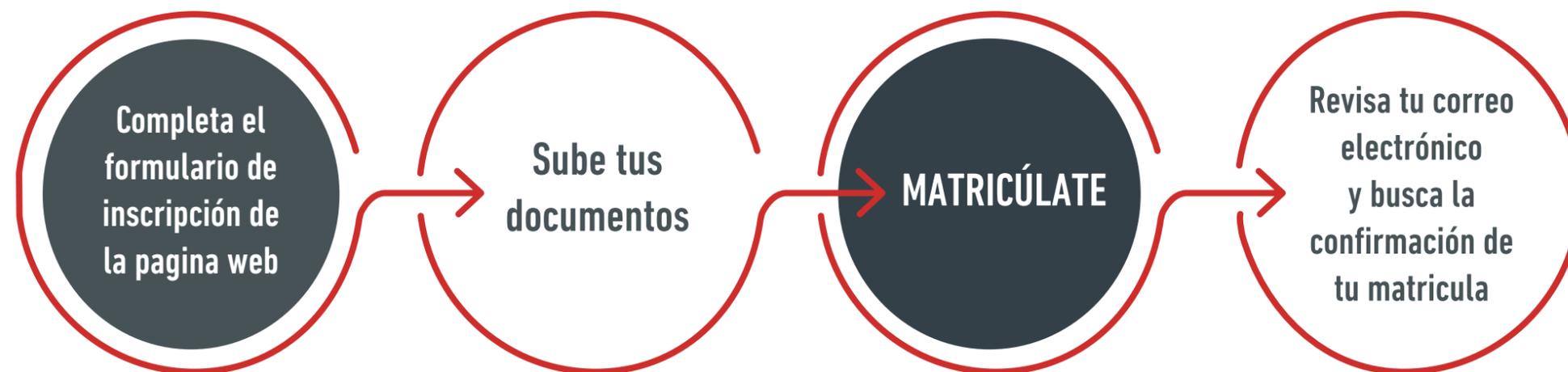
La certificación es digital con firma electrónica.

Verificado y Firmado por	Certificados
<b>ACEPTA</b>	UANDES
<small>Creado el</small>	<small>- N° Docto:</small>
<small>Este documento es una representación de un documento original en formato electrónico. Para verificar el estado actual del documento, verifíquelo en <a href="https://5.dec.cl">https://5.dec.cl</a></small>	
<small>Los certificados de Acepta cumplen con los estándares internacionales para firma electrónica, lo que no implica que sean compatibles con todos los software de visualización, no afectando ello en caso alguno la validez de la firma</small>	
 Firma Avanzada	Firmante: Institución - Rol: UANDES - SecretariaGeneral Fecha de Firma: Auditoría Autentia: Operador:
	 Pilar Ureta Lyon Secretaria General
	





## ¿COMO POSTULAR?



## ¿QUE DOCUMENTOS NECESITAS?

- Título profesional o técnico.
- Curriculum Vitae.
- Cédula de identidad vigente (por ambos lados) o pasaporte vigente en el caso de ser extranjero.

# INFORMACIÓN GENERAL



## ARANCEL DIPLOMADO

UF52



## ALTA COBERTURA SENCE



## HORAS DE ESTUDIO DIPLOMADO

364 horas totales



## HORARIO

Contenido disponible  
24/7 en CANVAS



## MEDIOS DE PAGO

WEBPAY  
(12 cuotas precio contado)  
Transferencia, Cheque,  
OC Empresa,  
PayPal, entre otros



## DURACIÓN DIPLOMADO

4 bimestres  
(1 año aprox)



*Todos los programas están certificados académicamente por la Universidad de los Andes e impartidos por UA Blended. El orden de los cursos puede cambiar sin previo aviso. **\*\*La Universidad se reserva el derecho de no dictar el programa si no llega al número mínimo de alumnos.***

## INFORMACIÓN DE CONTACTO:

  **(+569) 7385 7985**  
 **contacto@uandesonline.cl**



@uandes\_online

/UANDESonline



/company/UANDESonline



/@uandesonline

