

ADMISIÓN **2024**

# CURSO PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA EN ODONTOLOGÍA

POSTGRADOS Y EDUCACIÓN CONTINUA



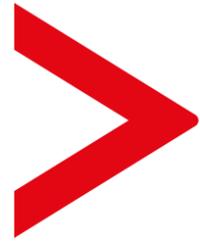
**> IR POR MÁS**



La Universidad de los Andes fue fundada en 1989, en Santiago de Chile, por un grupo de académicos y profesionales que quisieron dar inicio a un nuevo proyecto educativo, basado en el cultivo de un saber superior, la educación integral de los alumnos, la difusión del conocimiento a la sociedad y la vocación de permanencia en el tiempo. Está acreditada por 6 años, forma parte del CRUCH (Consejo de Rectores de Universidades Chilenas) desde 2019. En 2018 la UANDES se convirtió en la primera universidad chilena en implementar el prestigioso sistema de gestión de aprendizaje CANVAS.

La Universidad cuenta con **9 Facultades**, **29 carreras de pregrado**, más de **8.900 alumnos de pregrado**, más de **2.100 estudiantes de postgrado**, más de **1.400 académicos** y tiene más de **400 programas de Educación Continua**.

Además de un proyecto institucional sólido que abarca el propósito de la Universidad: Formación Académica, Investigación, Innovación, Extensión y Vinculación con el Medio.



# PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA EN ODONTOLOGÍA

La planificación estratégica en el área de la Salud es el proceso proactivo y estructurado que realizan las organizaciones, que consiste en el aprovechamiento dinámico de ciertas oportunidades externas elegidas, encajando y desarrollando las competencias internas, con el objetivo de cumplir la misión de la organización y generar valor para sus grupos de interés.

Este curso entrega conocimientos y herramientas de planificación y organización, que facilitarán a los estudiantes identificar las características actuales de su empresa y su entorno, con el fin de generar una imagen de cómo se quiere que esa organización sea mejor en el futuro, estableciendo metas y acciones de cambio. Además, entrega herramientas de marketing aplicadas al ámbito odontológico, que permitirán fortalecer los distintos modelos de negocio, con un enfoque dinámico centrado en los pacientes.



## OBJETIVO DE APRENDIZAJE

1.

Analizar los métodos de planificación y organización de los distintos modelos de salud en Chile.

2.

Aplicar el derecho de salud en la práctica clínica odontológica, tanto a nivel de responsabilidad legal, social y bioética.

3.

Analizar los principios básicos contables y financieros que se utilizará para la administración y planificación estratégica en la consulta odontológica.

4.

Analizar los distintos tipos de marketing aplicados al ámbito odontológico, que permitirán fortalecer el modelo de negocio.

5.

Analizar un mercado y plantear opciones de negocio diferenciadas y enfocadas desde la perspectiva y dinámica del consumidor en el ámbito odontológico.

# ESTUDIA A TU RITMO DESDE CUALQUIER LUGAR

Con nuestra metodología online podrás estudiar a tu ritmo y desde cualquier lugar. Este diplomado está compuesto por seis cursos más un proyecto final.

- Cinco cursos del diplomado se componen de tres módulos online asincrónicos en plataforma CANVAS más una sesión En Vivo-Online por curso.
- Un curso del diplomado es Antropología del Servicio y Ética de Negocios. Este se dicta en modalidad online asincrónica
- Un Proyecto Final sobre innovación odontológica que debes entregar al finalizar tu programa.

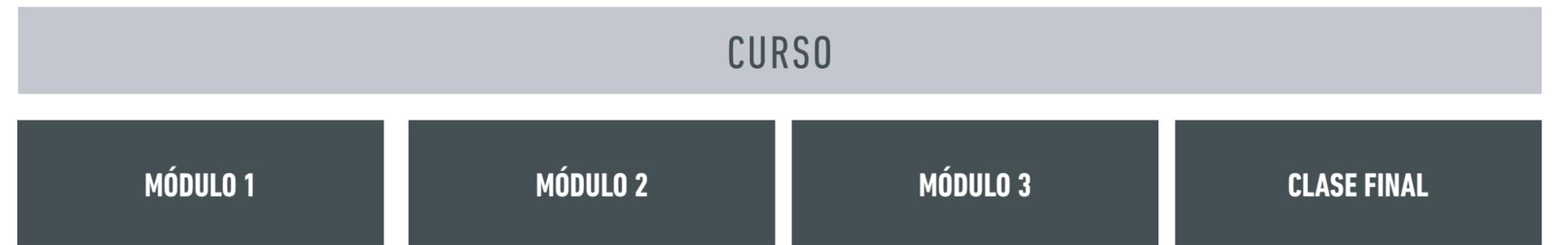
## DIPLOMADO





En cada curso contamos con 3 módulos online asincrónicos y una sesión online sincrónica. Ahí podrás aclarar tus dudas, hacer las consultas que necesites, compartir con tus compañeros y realizar alguna actividad que el docente indique, en caso de ser necesario.

**3** **MÓDULOS ONLINE ASINCRÓNICOS** + **1** **SESIÓN EN VIVO - ONLINE (STREAMING)**



duración: 4 semanas

**CENTRADO EN EL ESTUDIANTE**

Los alumnos nunca estarán solos. Tenemos un equipo de Coordinación de Servicio que los acompaña durante todo su periodo de estudios. Realizan un seguimiento personalizado a cada uno de ellos y responden a todas sus consultas.

**Acompañamiento personalizado**

Te brindamos asistencia en todas las consultas que tengas. Realizamos un seguimiento de tus estudios.



**Clases Online Asincrónicas**

Plataforma CANVAS es usada por las principales Universidades del mundo: Harvard, MIT, Stanford, entre otras.



**Clases Presenciales u Online Sincrónicas**

En el campus de la Universidad de los Andes o bien vía streaming donde podrás compartir con el docente y tus compañeros



**Certificación**

Una vez terminado su proceso de estudios y habiendo aprobado los cursos, se obtiene la certificación de UANDES.





# ¿QUÉ SIGNIFICA EL ESTUDIO ONLINE ASINCRÓNICO Y SINCRÓNICO?

El estudio **online asincrónico** como método de educación a distancia, te permite realizar tus actividades de aprendizaje, que no requiere un horario específico. Puedes completar tus actividades en tu propio tiempo, permitiendo que te autorregules y controles el ritmo de tus estudios. Te entregamos todas las herramientas necesarias y acompañamiento para que desarrolles tu aprendizaje al máximo.

El estudio **online sincrónico** es una modalidad en la que interactúas en tiempo real con el profesor y tus compañeros. Este tipo de modalidad la podrás utilizar en las clases intermedia y final de cada curso, en caso de que no puedas asistir a dichas clases, estas **quedarán grabadas** en la plataforma para su posterior utilización de manera asincrónica.



**CONTENIDO  
ACTUALIZADO**  
CON LOS MEJORES  
DOCENTES



**ACTIVIDADES Y  
FOROS**



**MATERIAL  
DESCARGABLE**  
DE CONTENIDOS



# VENTAJAS DE CANVAS

**CANVAS** ofrece una variedad de herramientas y características que te ayudarán a completar con éxito el programa, entre ellas, tiene la capacidad de agregar contenido multimedia como imágenes, videos y presentaciones. Esto te permite un aprendizaje dinámico y comprometido con los contenidos.

Así mismo, proporciona herramientas de colaboración como foros, grupos, mensajería instantánea y comentarios, para ayudarte a trabajar junto a tus compañeros de forma más eficiente.

Algunas de las universidades más prestigiosas del mundo que utilizan **CANVAS** son el **MIT**, la Universidad de **Harvard**, la Universidad de **Stanford**, la Universidad de **Oxford** y la Universidad de **Cambridge**, entre otras.





# CONTENIDO DEL CURSO

## MÓDULO 1

**Modelos de sistema de salud en Chile y aspectos bioéticos y legales que regulan el ejercicio odontológico**

Conocer el concepto de sistema de salud, objetivos, funciones, estructura y los diferentes elementos que lo constituyen.

### Lecciones del módulo

- Introducción a un sistema de salud
- Elementos constitutivos de un sistema de salud
- Estructura general del sistema de salud en Chile
- Fonasa e Isapres
- Principios Bioéticos
- Demanda en los servicios odontológicos

## MÓDULO 2

**Planificación Estratégica en Salud y en el ámbito odontológico**

Conocer el concepto de planificación estratégica, el rol del directivo como un factor clave en este proceso y cómo podemos implementar cambios a nivel de gestión y transformación en el ámbito odontológico, independiente del modelo de salud (público o privado).

### Lecciones del módulo

- Principales conceptos para entender la Planificación Estratégica
- Planificación Estratégica
- Rol del directivo en la Planificación Estratégica
- Modelo de Planificación Estratégica

## **MÓDULO 3**

### **Marketing aplicado al ámbito odontológico**

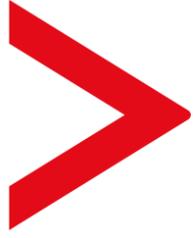
Conocer y analizar los distintos tipos de marketing aplicados al ámbito odontológico, que permitan fortalecer el modelo de negocio.

#### **Lecciones del módulo**

- Introducción al Marketing
- Marketing en Odontología
- Tipos de marketing en Odontología
- Marketing y valor para el paciente:  
Las cinco fuerzas de Porter

### **Sesión Presencial/Streaming**

Sesión final con el profesor del curso, donde se abordarán los contenidos más importantes del curso y su aplicación.



# CURSO CONDUCENTE A DIPLOMADO

**Planificación  
estratégica en  
Odontología**

**Gestión financiera  
y accountability  
para cirujano  
dentista**

**Gestión clínica  
odontológica y  
normativa  
sanitaria**

**Teleodontología**

**Creatividad,  
innovación y  
liderazgo**

**Antropología del Servicio y Ética de Negocios**

**Proyecto Final: Proyecto de Innovación en Odontología**

# CERTIFICACIÓN

Todos los alumnos que cumplan con los requisitos académicos de la Universidad de los Andes y aprueben satisfactoriamente su plan de estudios recibirán la certificación de la Universidad de los Andes.

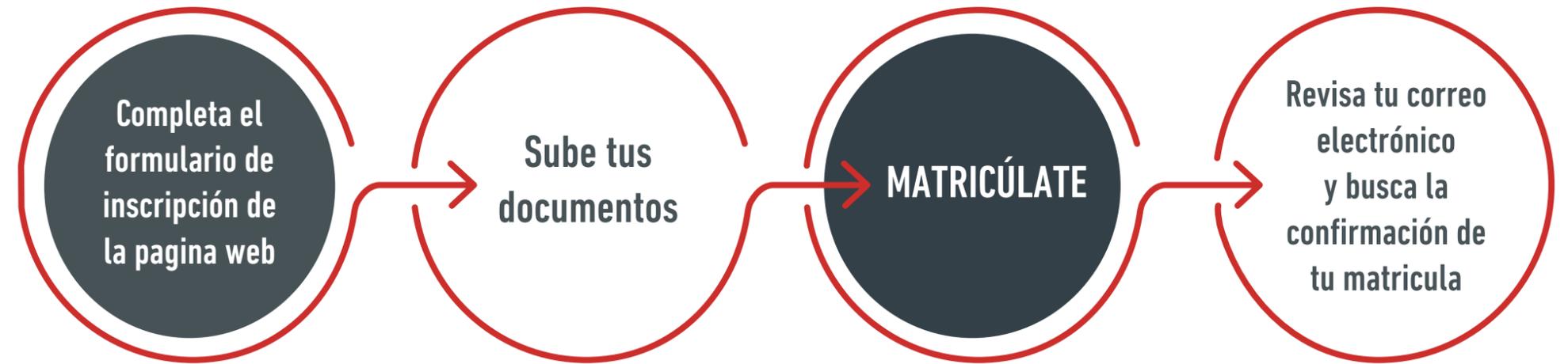
La certificación es digital con firma electrónica.

Verificado y Firmado por	Certificados
<b>ACEPTA</b>	UANDES
<small>Los certificados de Acepta cumplen con los estándares internacionales para firma electrónica, lo que no implica que sean compatibles con todos los software de visualización, no afectando ello en caso alguno la validez de la firma</small>	<small>- N° Docto: Creado el Este documento es una representación de un documento original en formato electrónico. Para verificar el estado actual del documento, verifíquelo en <a href="https://5.dec.cl">https://5.dec.cl</a></small>
 Firma Avanzada	Firmante: Institución - Rol: UANDES - SecretariaGeneral Fecha de Firma: Auditoría Autentia: Operador:
	 Pilar Ureta Lyon Secretaria General
	





## ¿COMO POSTULAR?



## ¿QUE DOCUMENTOS NECESITAS?

- Título profesional o técnico.
- Curriculum Vitae.
- Cédula de identidad vigente (por ambos lados) o pasaporte vigente en el caso de ser extranjero.

# INFORMACIÓN GENERAL



**ARANCEL CURSO**  
UF 10



**ARANCEL DIPLOMADO**  
UF 48



**MEDIOS DE PAGO**  
WEBPAY, Transferencia  
Cheque, OC Empresa,



**HORARIO**  
Contenido  
disponible 24/7  
en CANVAS



**DURACIÓN**  
5 semanas



**HORAS DE ESTUDIO**  
30 horas



**REQUISITO DE APROBACIÓN**  
Examen final que corresponde a un 100% de la evaluación total del curso.

*\* Todos los cursos están certificados académicamente por la Universidad de los Andes e impartidos por UABlended. El orden de los cursos puede cambiar sin previo aviso. \*\*La Universidad se reserva el derecho de no dictar el programa si no llega al número mínimo de alumnos.*



# UANDES *online*



Universidad de  
**los Andes**

FACULTAD DE  
ODONTOLOGÍA

## INFORMACIÓN DE CONTACTO:

  **(+569) 7385 7985**  
 **contacto@uandesonline.cl**



@uandes\_online  
/UANDESonline



/company/UANDESonline

/@uandesonline



UNIVERSIDAD DE LOS ANDES  
ACREDITADA EN TODAS LAS ÁREAS  
NIVEL DE EXCELENCIA | 6 AÑOS

Gestión Institucional, Docencia de Pregrado, Investigación,  
Vinculación con el Medio y Docencia de Postgrado.  
Hasta diciembre de 2028.

# uandesonline.cl



> IR POR MÁS