


ADMISIÓN **2024**

CURSO DIGITAL BUSINESS MODEL

POSTGRADOS Y EDUCACIÓN CONTINUA



> IR POR MÁS



La Universidad de los Andes fue fundada en 1989, en Santiago de Chile, por un grupo de académicos y profesionales que quisieron dar inicio a un nuevo proyecto educativo, basado en el cultivo de un saber superior, la educación integral de los alumnos, la difusión del conocimiento a la sociedad y la vocación de permanencia en el tiempo. Está acreditada por 6 años, forma parte del CRUCH (Consejo de Rectores de Universidades Chilenas) desde 2019. En 2018 la UANDES se convirtió en la primera universidad chilena en implementar el prestigioso sistema de gestión de aprendizaje CANVAS.

La Universidad cuenta con **9 Facultades**, **29 carreras de pregrado**, más de **8.900 alumnos de pregrado**, más de **2.100 estudiantes de postgrado**, más de **1.400 académicos** y tiene más de **400 programas de Educación Continua**.

Además de un proyecto institucional sólido que abarca el propósito de la Universidad: Formación Académica, Investigación, Innovación, Extensión y Vinculación con el Medio.



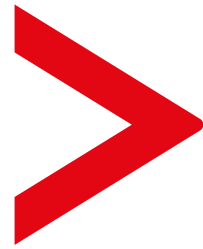
DOCENTES DE EXCELENCIA

DESARROLLAMOS
CONTENIDOS CON **LOS
MEJORES ACADÉMICOS**

Cada uno de los académicos de la Universidad de los Andes es especialista en sus temáticas, con amplia experiencia en el mundo empresarial y académico. Formados en las mejores universidades de Chile y el mundo, con una visión global, diversa y completa del mundo de los negocios.

El 75% de los profesores cuenta con grado académico superior (Doctorados, Magísteres y especialidades médicas y odontológicas).

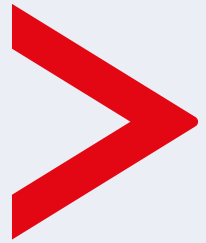
Los contenidos desarrollados están actualizados e incluyen casos con ejemplos reales conocidos a nivel nacional e internacional, que permiten crear y desarrollar criterios de negocios.



DIGITAL BUSINESS MODEL

Los alumnos tendrán una aproximación general a la forma de crear un modelo de negocio sostenible para el mundo digital, considerando el contexto cambiante y disruptivo actual. Lo anterior implica un pensamiento enfocado a las necesidades futuras de las personas y el desarrollo de propuestas que permitan solucionarlas, creando oportunidades de negocios de alto impacto y rentabilidad, con resultados exitosos para empresas y emprendedores.

Existen tres aspectos fundamentales para lograr levantar un emprendimiento sostenible: los procesos de captura de valor del entorno, el desarrollo de una ventaja competitiva y la creación de nuevos modelos de gestión y liderazgo. Todos ellos permitirán sortear entornos cambiantes y lograr propuestas de alto impacto y rentabilidad.



OBJETIVO DE APRENDIZAJE

Este curso tiene como objetivo aplicar estrategias de modelos de negocios para desarrollar una propuesta comercial en la era digital.

RAZONES PARA ESTUDIAR ESTE DIPLOMADO

1.

Podrás identificar herramientas de análisis del entorno y de los requerimientos de los clientes para detectar necesidades del mercado en la era digital.

2.

Distinguirás herramientas para la creación y captura de valor de una nueva idea de negocio digital.

3.

Identificarás la ventaja competitiva de una idea de negocio digital considerando el entorno, necesidades de los clientes, así como la creación y captura de valor.

4.

Aplicarás conceptos de la captura de valor y la ventaja competitiva para ilustrar distintos tipos de modelos de negocios digitales.

ESTUDIA A TU RITMO DESDE CUALQUIER LUGAR

Con nuestra metodología online y semipresencial podrás estudiar a tu ritmo y desde cualquier lugar. Independiente del curso que escojas. Cada uno de ellos está compuesto de siete módulos online asincrónicos en plataforma CANVAS, junto con una clase intermedia online sincrónica con el o la docente del curso y una clase final de medio día en la Universidad de los Andes o bien, online sincrónica.





En la semana en que se publica el módulo cuatro de cada curso existe una sesión online sincrónica donde el o la docente hará un resumen de los tres primeros módulos, además de aclarar dudas y donde podrás compartir con tus compañeros. En la última clase presencial en la Universidad de los Andes u online en vivo, podrás resolver tus dudas, compartir con tus compañeros y realizar alguna actividad que el o la docente indique, en caso de ser necesario.

7 MÓDULOS ONLINE ASINCRÓNICOS + **1 SESIÓN ONLINE SINCRÓNICA** + **1 SESIÓN PRESENCIAL (MODALIDAD SEMIPRESENCIAL) O EN VIVO - ONLINE (MODALIDAD ONLINE)**



8 semanas = 91 horas

CENTRADO EN EL ESTUDIANTE

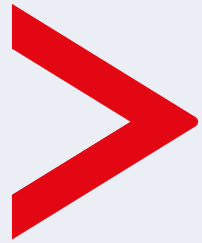
Los alumnos nunca estarán solos. Tenemos un equipo de Coordinación de Servicio que los acompaña durante todo su periodo de estudios. Realizan un seguimiento personalizado a cada uno de ellos y responden a todas sus consultas.

Acompañamiento personalizado
Te brindamos asistencia en todas las consultas que tengas. Realizamos un seguimiento de tus estudios.

Clases Online Asincrónicas
Plataforma CANVAS es usada por las principales Universidades del mundo: Harvard, MIT, Stanford, entre otras.

Clases Presenciales u Online Sincrónicas
En el campus de la Universidad de los Andes o bien vía streaming donde podrás compartir con el docente y tus compañeros

Certificación
Una vez terminado su proceso de estudios y habiendo aprobado los cursos, se obtiene la certificación de UANDES.



¿QUÉ SIGNIFICA EL ESTUDIO ONLINE ASINCRÓNICO Y SINCRÓNICO?

El estudio online asincrónico es un método de educación a distancia que te permite completar tus actividades de aprendizaje que no requiere conexión en tiempo real. Puedes completar tus actividades en tu propio tiempo, sin tener que sincronizar tu agenda con los demás estudiantes. Esto permite que te autorregules y controles el ritmo de tus estudios, tiempo y espacio. Te entregamos todas las herramientas necesarias y acompañamiento para que desarrolles tu aprendizaje al máximo.

El estudio online sincrónico es una modalidad en la que interactúas en tiempo real con el profesor y tus compañeros. Este tipo de modalidad la podrás utilizar en las clases intermedia y final de cada curso, en caso de que no puedas asistir a dichas clases, estas quedarán en la plataforma para su posterior utilización de manera asincrónica.



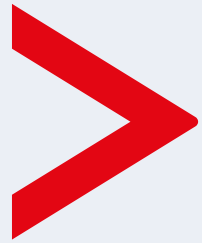
**CONTENIDO
ACTUALIZADO**
CON LOS MEJORES
DOCENTES



**ACTIVIDADES Y
FOROS**



**MATERIAL
DESCARGABLE**
DE CONTENIDOS



VENTAJAS DE CANVAS

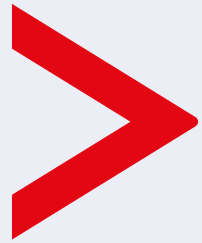
CANVAS ofrece una variedad de herramientas y características que te ayudarán a completar con éxito el programa, entre ellas, tiene la capacidad de agregar contenido multimedia como imágenes, videos y presentaciones. Esto te permite un aprendizaje dinámico y comprometido con los contenidos.

Así mismo, proporciona herramientas de colaboración como foros, grupos, mensajería instantánea y comentarios, para ayudarte a trabajar junto a tus

compañeros de forma más eficiente.

Algunas de las universidades más prestigiosas del mundo que utilizan **CANVAS** son el **MIT**, la Universidad de **Harvard**, la Universidad de **Stanford**, la Universidad de **Oxford** y la Universidad de **Cambridge**, entre otras.





CONTENIDO DEL CURSO

MÓDULO 1

La estrategia: aprovechar oportunidades y amenazas del entorno

Identificar modelos de análisis PEST y las cinco fuerzas de Porter para indicar estrategias según las oportunidades y amenazas del entorno.

Lecciones del módulo

- Contexto de la estrategia competitiva
- La estrategia y sus tres elementos fundamentales
- La estrategia y la efectividad operacional
- ¿Cómo diseñar una estrategia?
- Análisis PEST
- Análisis de las cinco fuerzas de Porter
- Aplicación de conceptos
- Análisis de caso (PEST y Porter)

MÓDULO 2

Necesidades actuales y futuras de los consumidores

Identificar las herramientas pain points y jobs to be done para reconocer las necesidades actuales y futuras de los consumidores.

Lecciones del módulo

- ¿Cómo conectamos la visión empresarial con nuestros consumidores?
- Apuntar a los segmentos apropiados: Jobs to be Done
- Distinguir los problema de los consumidores: Pain Points
- Definir la mejor estrategia y los mejores clientes para nuestros productos
- Análisis de caso

MÓDULO 3

Definiciones del modelo de negocio digital

Identificar las formas de creación y captura de valor en los negocios digitales, reconociendo procesos de cambio y estrategias de innovación para un nuevo negocio.

Lecciones del módulo

- El modelo de negocio es fundamental para sobrevivir en la era digital
- El proceso de captura de valor de un negocio
- Optimizar la captura de valor usando modelos ágiles
- Captura de valor en el entorno: Video clase
- Aplicación de conceptos
- Análisis de caso

MÓDULO 4

La ventaja competitiva

Identificar los pilares de servicio, experiencia de cliente y plataforma para reconocer la ventaja competitiva de un modelo de negocio digital.

Lecciones del módulo

- El modelo de negocio digital es más que una plataforma
- La cooperación también puede ser una ventaja competitiva
- La plataforma es clave para la ventaja competitiva digital
- ¿Cómo rentabilizar un negocio digital?
- Análisis de caso
- Aplicación de conceptos

MÓDULO 5

Modelos de negocios digitales - Parte I

Aplicar elementos conceptuales de la captura de valor y la ventaja competitiva para distintos tipos de modelos de negocios digitales.

Lecciones del módulo

- ¿Cómo analizamos un modelo de negocio digital?
- Foro de socialización
- Desde la ventaja competitiva digital hacia un modelo de negocio rentable
- Clasificación de los modelos de negocios digitales
- Modelo de negocio 1: eCommerce
- ¿Cómo aprovechar de mejor manera los distintos modelos de negocio digitales en el eCommerce?
- Modelo de negocio 2: Gratuito

MÓDULO 6

Modelos de negocios digitales - Parte II

Aplicar elementos conceptuales de la captura de valor y la ventaja competitiva para distintos tipos de modelos de negocios digitales.

Lecciones del módulo

- Modelo de negocio 3: Flash sales
- Modelo de negocio 4: Comparadores online
- Modelo de negocio 5: Peer to peer (P2P)
- Modelo de negocio 6: Suscripción
- Modelo de negocio 7: Freemium

MÓDULO 7

Gestión y liderazgo en los modelos de negocios digitales

Comprender el rol de la gestión y liderazgo en los modelos de negocios digitales para el desarrollo de la ventaja competitiva de un nuevo negocio.

Lecciones del módulo

- ¿Cómo gestionamos nuestro modelo de negocio digital con las tecnologías actuales?
- Capacidades clave para gestionar el máximo alcance del modelo de negocio digital
- Aplicación de conceptos del módulo 7
- El liderazgo y el cambio que requiere el modelo de negocio digital

Sesión Presencial/Streaming

Sesión final con el profesor del curso, donde se abordarán los contenidos más importantes del curso y su aplicación.



CURSO CONDUCENTE A DIPLOMADO

Al realizar este curso y aprobar, puedes convalidarlo y optar por cualquiera de los siguientes diplomados:

DIPLOMADO EN MARKETING DIGITAL & E-BUSEINESS

Marketing Digital

Digital Business Model

Negocios Innovadores

Negocios E-commerce

DIPLOMADO EN TRANSFORMACIÓN DIGITAL: CLAVES PARA UN NUEVO DESAFÍO

Liderazgo en la era digital

Business Intelligence & Data Science

Digital Business Model

Transformación Digital

DIPLOMADO EN NEGOCIOS Y EMPRESAS INNOVADORAS

Liderazgo en la era digital

Digital Business Model

Negocios Innovadores

Transformación Digital

DIPLOMADO EN DIRECCIÓN DE PROYECTOS EN LA ERA DIGITAL

Liderazgo en la era digital

Digital Business Model




Agile Project Management

Transformación Digital

CERTIFICACIÓN

Todos los alumnos que cumplan con los requisitos académicos de la Universidad de los Andes y aprueben satisfactoriamente su plan de estudios recibirán la certificación de la Universidad de los Andes.

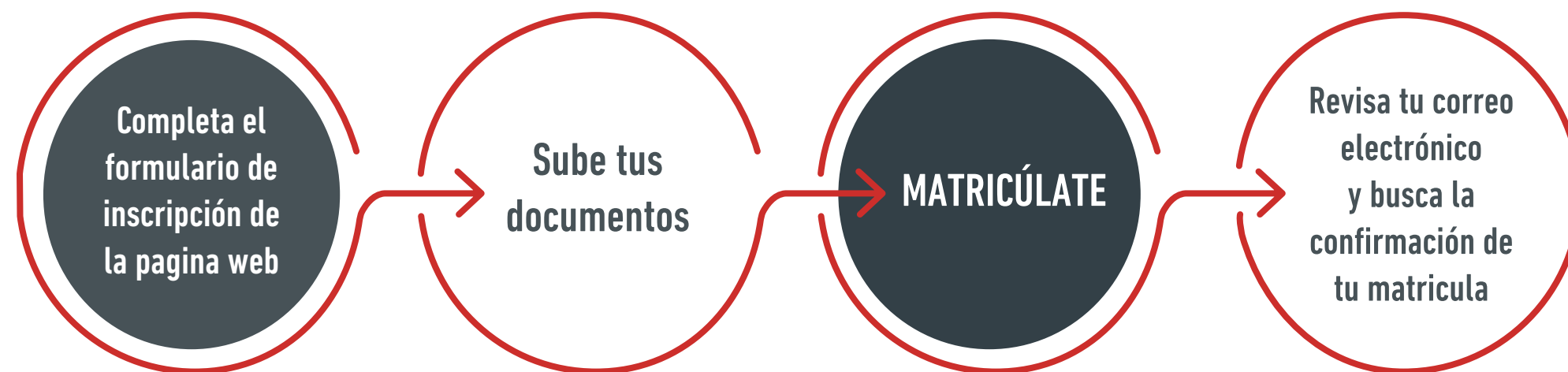
La certificación es digital con firma electrónica.

Verificado y Firmado por	Certificados
ACEPTA	UANDES
<small>Los certificados de Acepta cumplen con los estándares internacionales para firma electrónica, lo que no implica que sean compatibles con todos los software de visualización, no afectando ello en caso alguno la validez de la firma</small>	<small>- N° Docto: Creado el Este documento es una representación de un documento original en formato electrónico. Para verificar el estado actual del documento, verifíquelo en https://5.dec.cl</small>
 Firma Avanzada	Firmante: Institución - Rol: UANDES - SecretariaGeneral Fecha de Firma: Auditoría Autentia: Operador:
	 Pilar Ureta Lyon Secretaria General
	





¿COMO POSTULAR?



¿QUE DOCUMENTOS NECESITAS?

- Título profesional o técnico.
- Curriculum Vitae.
- Cédula de identidad vigente (por ambos lados) o pasaporte vigente en el caso de ser extranjero.

INFORMACIÓN GENERAL



**ARANCEL
DIPLOMADO**
UF 14



**ALTA COBERTURA
SENCE**



**HORAS DE
ESTUDIO CURSO**
91 horas



HORARIO
Contenido disponible
24/7 en CANVAS



MEDIOS DE PAGO
WEBPAY
Transferencia, Cheque,
OC Empresa,
PayPal, entre otros



**DURACIÓN
CURSO**
1 bimestres
(2.5 meses aprox)

*Todos los programas están certificados académicamente por la Universidad de los Andes e impartidos por UA Blended. El orden de los cursos puede cambiar sin previo aviso. ****La Universidad se reserva el derecho de no dictar el programa si no llega al número mínimo de alumnos.***



UANDES *online*



Universidad de
los Andes

FACULTAD DE
CIENCIAS ECONÓMICAS
Y EMPRESARIALES

INFORMACIÓN DE CONTACTO:

  **(+569) 7385 7985**
 contacto@uandesonline.cl

 [@uandes_online](https://www.instagram.com/uandes_online)
 [/UANDESonline](https://www.facebook.com/UANDESonline)

 [/company/UANDESonline](https://www.linkedin.com/company/UANDESonline)
 [/@uandesonline](https://www.youtube.com/@uandesonline)



UNIVERSIDAD DE LOS ANDES
ACREDITADA EN TODAS LAS ÁREAS
NIVEL DE EXCELENCIA | 6 AÑOS

Gestión Institucional, Docencia de Pregrado, Investigación,
Vinculación con el Medio y Docencia de Postgrado.
Hasta diciembre de 2028.

uandesonline.cl

> IR POR MÁS