


ADMISIÓN **2024**

CURSO BUSINESS INTELLIGENCE & DATA SCIENCE

POSTGRADOS Y EDUCACIÓN CONTINUA

[➤ IR POR MÁS](#)



La Universidad de los Andes fue fundada en 1989, en Santiago de Chile, por un grupo de académicos y profesionales que quisieron dar inicio a un nuevo proyecto educativo, basado en el cultivo de un saber superior, la educación integral de los alumnos, la difusión del conocimiento a la sociedad y la vocación de permanencia en el tiempo. Está acreditada por 6 años, forma parte del CRUCH (Consejo de Rectores de Universidades Chilenas) desde 2019. En 2018 la UANDES se convirtió en la primera universidad chilena en implementar el prestigioso sistema de gestión de aprendizaje CANVAS.

La Universidad cuenta con **9 Facultades**, **29 carreras de pregrado**, más de **8.900 alumnos de pregrado**, más de **2.100 estudiantes de postgrado**, más de **1.400 académicos** y tiene más de **400 programas de Educación Continua**.

Además de un proyecto institucional sólido que abarca el propósito de la Universidad: Formación Académica, Investigación, Innovación, Extensión y Vinculación con el Medio.



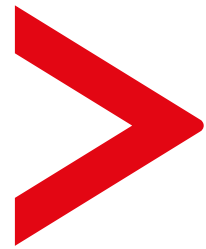
DOCENTES DE EXCELENCIA

DESARROLLAMOS
CONTENIDOS CON **LOS
MEJORES ACADÉMICOS**

Cada uno de los académicos de la Universidad de los Andes es especialista en sus temáticas, con amplia experiencia en el mundo empresarial y académico. Formados en las mejores universidades de Chile y el mundo, con una visión global, diversa y completa del mundo de los negocios.

El 75% de los profesores cuenta con grado académico superior (Doctorados, Magísteres y especialidades médicas y odontológicas).

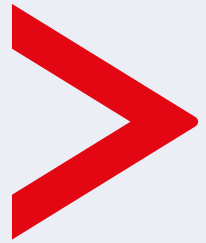
Los contenidos desarrollados están actualizados e incluyen casos con ejemplos reales conocidos a nivel nacional e internacional, que permiten crear y desarrollar criterios de negocios.



BUSINESS INTELLIGENCE & DATA SCIENCE

Hoy, las personas encargadas del proceso de toma de decisiones se ven enfrentadas a una gran tarea que consiste en internalizar una enorme cantidad de información y de esta manera, tomar decisiones coherentes y ajustadas a las necesidades que requiere la organización.

Este curso tiene por objetivo aplicar metodologías y herramientas de Data Science desde un enfoque teórico, con el objetivo de actualizar conocimientos que permitan lograr maximizar la utilización de datos disponibles para generar valor en la toma de decisiones. De esta forma, el curso cubre los tópicos principales del flujo de trabajo usual de un proyecto de Data Science, entregando una visión general y actualizada sobre las herramientas necesarias para poder enfrentarse a datos de diversa procedencia, trabajar con ellos, visualizándolos y realizando una lectura y análisis comprensivo que dé paso a una interpretación acertada para poder generar valor a partir de los datos.



OBJETIVO DE APRENDIZAJE

Este curso tiene como objetivo aplicar estrategias de modelos de negocios para desarrollar una propuesta comercial en la era digital.

RAZONES PARA ESTUDIAR ESTE DIPLOMADO

1.

Podrás reconocer los conceptos de Big Data y Data Science aplicándolos en la empresa.

2.

Comprenderás los aportes de la transformación digital reconociendo tecnologías e infraestructuras disponibles para el procesamiento de datos.

3.

Entenderás y aplicarás el flujo de trabajo de Data Science para la toma de decisiones en la empresa u organización.

4.

Cuando los datos son bien utilizados, pueden proporcionar un gran valor para el negocio.

ESTUDIA A TU RITMO DESDE CUALQUIER LUGAR

Con nuestra metodología online y semipresencial podrás estudiar a tu ritmo y desde cualquier lugar. Independiente del curso que escojas. Cada uno de ellos está compuesto de siete módulos online asincrónicos en plataforma CANVAS, junto con una clase intermedia online sincrónica con el o la docente del curso y una clase final de medio día en la Universidad de los Andes o bien, online sincrónica.





En la semana en que se publica el módulo cuatro de cada curso existe una sesión online sincrónica donde el o la docente hará un resumen de los tres primeros módulos, además de aclarar dudas y donde podrás compartir con tus compañeros. En la última clase presencial en la Universidad de los Andes u online en vivo, podrás resolver tus dudas, compartir con tus compañeros y realizar alguna actividad que el o la docente indique, en caso de ser necesario.

7 MÓDULOS ONLINE ASINCRÓNICOS + **1 SESIÓN ONLINE SINCRÓNICA** + **1 SESIÓN PRESENCIAL (MODALIDAD SEMIPRESENCIAL) O EN VIVO - ONLINE (MODALIDAD ONLINE)**



8 semanas = 91 horas

CENTRADO EN EL ESTUDIANTE

Los alumnos nunca estarán solos. Tenemos un equipo de Coordinación de Servicio que los acompaña durante todo su periodo de estudios. Realizan un seguimiento personalizado a cada uno de ellos y responden a todas sus consultas.


Acompañamiento personalizado
Te brindamos asistencia en todas las consultas que tengas. Realizamos un seguimiento de tus estudios.



Clases Online Asincrónicas
Plataforma CANVAS es usada por las principales Universidades del mundo: Harvard, MIT, Stanford, entre otras.

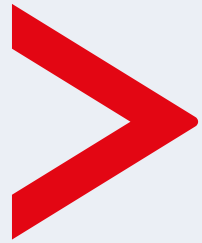


Clases Presenciales u Online Sincrónicas
En el campus de la Universidad de los Andes o bien vía streaming donde podrás compartir con el docente y tus compañeros



Certificación
Una vez terminado su proceso de estudios y habiendo aprobado los cursos, se obtiene la certificación de UANDES.





¿QUÉ SIGNIFICA EL ESTUDIO ONLINE ASINCRÓNICO Y SINCRÓNICO?

El estudio online asincrónico es un método de educación a distancia que te permite completar tus actividades de aprendizaje que no requiere conexión en tiempo real. Puedes completar tus actividades en tu propio tiempo, sin tener que sincronizar tu agenda con los demás estudiantes. Esto permite que te autorregules y controles el ritmo de tus estudios, tiempo y espacio. Te entregamos todas las herramientas necesarias y acompañamiento para que desarrolles tu aprendizaje al máximo.

El estudio online sincrónico es una modalidad en la que interactúas en tiempo real con el profesor y tus compañeros. Este tipo de modalidad la podrás utilizar en las clases intermedia y final de cada curso, en caso de que no puedas asistir a dichas clases, estas quedarán en la plataforma para su posterior utilización de manera asincrónica.



**CONTENIDO
ACTUALIZADO**
CON LOS MEJORES
DOCENTES



**ACTIVIDADES Y
FOROS**



**MATERIAL
DESCARGABLE**
DE CONTENIDOS



VENTAJAS DE CANVAS

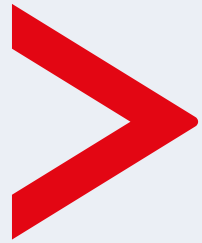
CANVAS ofrece una variedad de herramientas y características que te ayudarán a completar con éxito el programa, entre ellas, tiene la capacidad de agregar contenido multimedia como imágenes, videos y presentaciones. Esto te permite un aprendizaje dinámico y comprometido con los contenidos.

Así mismo, proporciona herramientas de colaboración como foros, grupos, mensajería instantánea y comentarios, para ayudarte a trabajar junto a tus

compañeros de forma más eficiente.

Algunas de las universidades más prestigiosas del mundo que utilizan **CANVAS** son el **MIT**, la Universidad de **Harvard**, la Universidad de **Stanford**, la Universidad de **Oxford** y la Universidad de **Cambridge**, entre otras.





CONTENIDO DEL CURSO

MÓDULO 1

Big Data & Data Science aplicado a la empresa

Comprender qué es Big Data, Data Science y Business Intelligence, a partir del proceso de transformación digital actual, su impacto y los desafíos que implica.

Lecciones del módulo

- La era de los datos
- Foro de socialización
- La revolución de los datos y el Big Data
- Variedad
- Velocidad
- Otros conceptos importantes
- Impacto del Data Science en la empresa
- Aplicaciones usuales del Big Data
- Foro de socialización: El valor de los datos ¿Qué necesitamos para obtener valor a partir de los datos?

MÓDULO 2

Tecnologías e infraestructuras de información

Reconocer las principales tecnologías e infraestructuras disponibles en el mundo digital para abordar proyectos de Big Data.

Lecciones del módulo

- Conceptos principales de una infraestructura de Big Data
- El Data Lake y el ecosistema Hadoop
- Componentes tecnológicos de nuestra infraestructura
- IaaS, PaaS, SaaS

MÓDULO 3

Flujo de trabajo en un proyecto Data Science

Comprender el flujo de trabajo necesario de Data Science para la implementación de un proyecto de esta materia en la empresa.

Lecciones del módulo

- Metodología CRISP (CRISP-DM)
- Etapa 2: Entender/ Comprender los datos
- Etapa 3: Preparación y tratamiento de datos
- Etapa 4: Modelamiento y evaluación
- Etapa 5: Despliegue y paso a el Producto Mínimo Viable (MPV)
- Foro de socialización: Datos disponibles en la empresa

MÓDULO 4

Estadística y análisis descriptivo de datos

Aplicar herramientas estadísticas a partir de la ciencia de datos, para analizar y generar información valiosa para la empresa.

Lecciones del módulo

- Entendimiento de los datos
- Análisis exploratorio de los datos
- Etapas del análisis exploratorio de datos
- Análisis descriptivo y estadístico de los datos
- Relaciones entre variables

MÓDULO 5

Visualización de datos

Reconocer técnicas de visualización de datos que generen información útil para el análisis y la toma de decisiones en la empresa.

Lecciones del módulo

- Foro reflexivo: Observación de Charla Ted y pregunta reflexionar
- ¿Qué es una visualización?
- Consideraciones sobre el diseño de una visualización
- Cómo hacer una visualización efectiva

MÓDULO 6

Machine Learning

Conocer los modelamientos predictivos y sus lógicas, para reconocer y analizar algunas de sus aplicaciones.

Lecciones del módulo

- ¿Qué es Machine Learning?
- Modelamiento estadístico: las dos culturas
- Tipos de Machine Learning
- Machine Learning Supervisado
- Familias y evaluación de modelos

MÓDULO 7

Casos de uso de proyectos de Data Science

Conocer experiencias sobre modelamiento predictivo y sus lógicas en aplicaciones de la vida real.

Lecciones del módulo

- Aplicación del flujo de trabajo en 3 casos concretos:
 1. Definición del problema
 2. Datos
 3. Modelamiento
 4. Resultados

Sesión Presencial/Streaming

Sesión final con el profesor del curso, donde se abordarán los contenidos más importantes del curso y su aplicación.

CURSO CONDUCENTE A DIPLOMADOS

Al realizar este curso y aprobar, puedes convalidarlo y optar por cualquiera de los siguientes diplomados:

DIPLOMADO EN BIG DATA & CIENCIA DE DATOS

**Business Intelligence
& Data Science**

Big Data y Analytics

Ciencia de Datos &
Inteligencia Artificial
Aplicada

Transformación
Digital

DIPLOMADO EN CONTROL DE GESTIÓN EN LA ERA DE LA INFORMACIÓN

Control de gestión

**Business Intelligence
& Data Science**

Gestión de Calidad

Transformación
Digital

DIPLOMADO EN TRANSFORMACIÓN DIGITAL: CLAVES PARA UN NUEVO DESAFÍO

Liderazgo en la era
digital

**Business Intelligence
& Data Science**




Digital Business
Model

Transformación
Digital

CERTIFICACIÓN

Todos los alumnos que cumplan con los requisitos académicos de la Universidad de los Andes y aprueben satisfactoriamente su plan de estudios recibirán la certificación de la Universidad de los Andes.

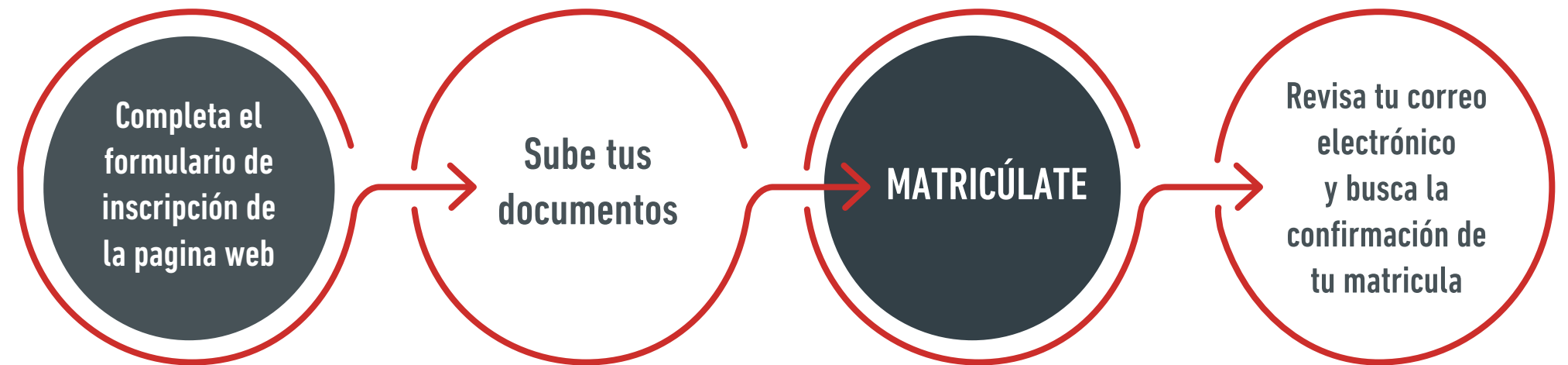
La certificación es digital con firma electrónica.

Verificado y Firmado por	Certificados
ACEPTA	UANDES
<small>Los certificados de Acepta cumplen con los estándares internacionales para firma electrónica, lo que no implica que sean compatibles con todos los software de visualización, no afectando ello en caso alguno la validez de la firma</small>	<small>- N° Docto: Creado el Este documento es una representación de un documento original en formato electrónico. Para verificar el estado actual del documento, verifíquelo en https://5.dec.cl</small>
 Firma Avanzada	Firmante: Institución - Rol: UANDES - SecretariaGeneral Fecha de Firma: Auditoría Autentia: Operador:
	 Pilar Ureta Lyon Secretaria General
	





¿COMO POSTULAR?



¿QUE DOCUMENTOS NECESITAS?

- Título profesional o técnico.
- Curriculum Vitae.
- Cédula de identidad vigente (por ambos lados) o pasaporte vigente en el caso de ser extranjero.

INFORMACIÓN GENERAL



**ARANCEL
DIPLOMADO**
UF 14



**ALTA COBERTURA
SENCE**



**HORAS DE
ESTUDIO CURSO**
91 horas



HORARIO
Contenido disponible
24/7 en CANVAS



MEDIOS DE PAGO
WEBPAY
Transferencia, Cheque,
OC Empresa,
PayPal, entre otros



**DURACIÓN
CURSO**
1 bimestres
(2.5 meses aprox)

*Todos los programas están certificados académicamente por la Universidad de los Andes e impartidos por UA Blended. El orden de los cursos puede cambiar sin previo aviso. ****La Universidad se reserva el derecho de no dictar el programa si no llega al número mínimo de alumnos.***



INSCRÍBETE AQUÍ

INFORMACIÓN DE CONTACTO:

  **(+569) 7385 7985**
 **contacto@uandesonline.cl**



@uandes_online

/UANDESonline



/company/UANDESonline

/@uandesonline

