

ADMISIÓN **2024**

CURSO TRANSFORMACIÓN DIGITAL

POSTGRADOS Y EDUCACIÓN CONTINUA



> IR POR MÁS



La Universidad de los Andes fue fundada en 1989, en Santiago de Chile, por un grupo de académicos y profesionales que quisieron dar inicio a un nuevo proyecto educativo, basado en el cultivo de un saber superior, la educación integral de los alumnos, la difusión del conocimiento a la sociedad y la vocación de permanencia en el tiempo. Está acreditada por 6 años, forma parte del CRUCH (Consejo de Rectores de Universidades Chilenas) desde 2019. En 2018 la UANDES se convirtió en la primera universidad chilena en implementar el prestigioso sistema de gestión de aprendizaje CANVAS.

La Universidad cuenta con **9 Facultades**, **29 carreras de pregrado**, más de **8.900 alumnos de pregrado**, más de **2.100 estudiantes de postgrado**, más de **1.400 académicos** y tiene más de **400 programas de Educación Continua**.

Además de un proyecto institucional sólido que abarca el propósito de la Universidad: Formación Académica, Investigación, Innovación, Extensión y Vinculación con el Medio.



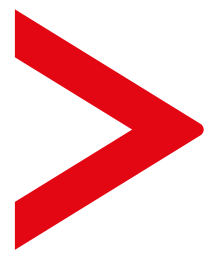
DOCENTES DE EXCELENCIA

DESARROLLAMOS
CONTENIDOS CON **LOS
MEJORES ACADÉMICOS**

Cada uno de los académicos de la Universidad de los Andes es especialista en sus temáticas, con amplia experiencia en el mundo empresarial y académico. Formados en las mejores universidades de Chile y el mundo, con una visión global, diversa y completa del mundo de los negocios.

El 75% de los profesores cuenta con grado académico superior (Doctorados, Magísteres y especialidades médicas y odontológicas).

Los contenidos desarrollados están actualizados e incluyen casos con ejemplos reales conocidos a nivel nacional e internacional, que permiten crear y desarrollar criterios de negocios.

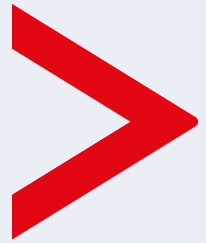


TRANSFORMACIÓN DIGITAL

El curso Transformación Digital desarrolla una aproximación general y teórica a la aplicación de los principios del proceso antes mencionado, considerando una perspectiva estratégica al interior de una organización existente, que sea útil para impulsar el cambio y adaptación a la economía digital.

Este proceso afecta a una serie de dominios que deben ser transformados por el mundo digital, que son clasificados según su localización respecto de una organización. Para ello, se profundizará y actualizarán los conceptos principales asociados a la transformación digital, que permiten reconocer su origen, desafíos, el rol de la tecnología y la estrategia, sumado a sus cinco dominios.

Como objeto de estudio se presentan estrategias para potenciar la transformación digital en relación con el entorno de la organización, especialmente con los vínculos con clientes, competidores y datos.



OBJETIVO DE APRENDIZAJE

Este curso tiene como objetivo aplicar estrategias de transformación digital que posibiliten un proceso de cambio estratégico en los ámbitos internos y externos de una organización, para impulsar su transición y adaptación a la economía digital.

RAZONES PARA ESTUDIAR ESTE DIPLOMADO

1.

Comprenderás el concepto de transformación digital como un proceso de cambio estratégico al interior de una organización, para impulsar su cambio y adaptación a la economía digital.

2.

Aplicarás estrategias de transformación digital en las relaciones de la organización con sus clientes para impulsar su cambio y adaptación a la economía digital.

3.

Analizarás y aplicarás estrategias de transformación digital en el desarrollo de la innovación y de la propuesta de valor de una organización, para impulsar su cambio y adaptación a la economía digital.

4.

Entenderás el proceso de cambio estratégico -interno y externo- más apropiado para distintos tipos de organizaciones, que impulsan su cambio y adaptación a la economía digital.

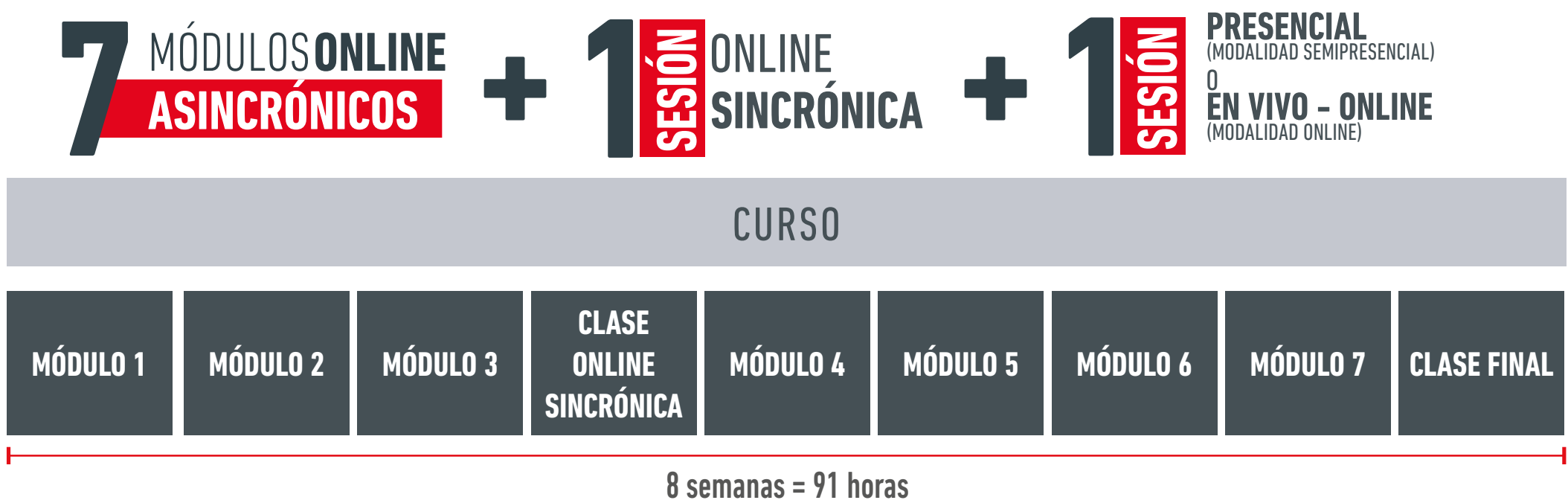
ESTUDIA A TU RITMO DESDE CUALQUIER LUGAR

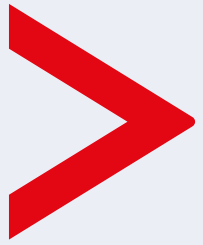
Con nuestra metodología online y semipresencial podrás estudiar a tu ritmo y desde cualquier lugar. Independiente del curso que escojas. Cada uno de ellos está compuesto de siete módulos online asincrónicos en plataforma CANVAS, junto con una clase intermedia online sincrónica con el o la docente del curso y una clase final de medio día en la Universidad de los Andes o bien, online sincrónica.





En la semana en que se publica el módulo cuatro de cada curso existe una sesión online sincrónica donde el o la docente hará un resumen de los tres primeros módulos, además de aclarar dudas y donde podrás compartir con tus compañeros. En la última clase presencial en la Universidad de los Andes u online en vivo, podrás resolver tus dudas, compartir con tus compañeros y realizar alguna actividad que el o la docente indique, en caso de ser necesario.





¿QUÉ SIGNIFICA EL ESTUDIO ONLINE ASINCRÓNICO Y SINCRÓNICO?

El estudio **online asincrónico** es un método de educación a distancia que te permite completar tus actividades de aprendizaje que no requiere conexión en tiempo real. Puedes completar tus actividades en tu propio tiempo, sin tener que sincronizar tu agenda con los demás estudiantes. Esto permite que te autorregules y controles el ritmo de tus estudios, tiempo y espacio. Te entregamos todas las herramientas necesarias y acompañamiento para que desarrolles tu aprendizaje al máximo.

El estudio **online sincrónico** es una modalidad en la que interactúas en tiempo real con el profesor y tus compañeros. Este tipo de modalidad la podrás utilizar en las clases intermedia y final de cada curso, en caso de que no puedas asistir a dichas clases, estas quedarán en la plataforma para su posterior utilización de manera asincrónica.



**CONTENIDO
ACTUALIZADO**
CON LOS MEJORES
DOCENTES



**ACTIVIDADES Y
FOROS**



**MATERIAL
DESCARGABLE**
DE CONTENIDOS



VENTAJAS DE CANVAS

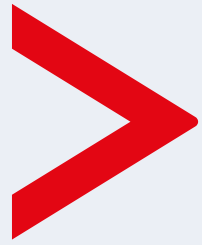
CANVAS ofrece una variedad de herramientas y características que te ayudarán a completar con éxito el programa, entre ellas, tiene la capacidad de agregar contenido multimedia como imágenes, videos y presentaciones. Esto te permite un aprendizaje dinámico y comprometido con los contenidos.

Así mismo, proporciona herramientas de colaboración como foros, grupos, mensajería instantánea y comentarios, para ayudarte a trabajar junto a tus

compañeros de forma más eficiente.

Algunas de las universidades más prestigiosas del mundo que utilizan **CANVAS** son el **MIT**, la Universidad de **Harvard**, la Universidad de **Stanford**, la Universidad de **Oxford** y la Universidad de **Cambridge**, entre otras.





CONTENIDO DEL CURSO

MÓDULO 1

Conceptos de la transformación digital

Comprender los principales conceptos relacionados con la transformación digital y las nuevas tendencias que están moldeando el presente y el futuro.

Lecciones del módulo

- Definición de transformación digital
- Digitalización versus transformación digital
- Principios de la transformación digital
- Niveles de madurez en la transformación digital de las organizaciones en Chile

MÓDULO 2

La transformación digital y los clientes

Reconocer los aspectos más relevantes del Customer Journey para lograr la transformación digital del modelo de negocio.

Lecciones del módulo

- El consumidor
- Marketing funnel
- Beneficios de ser Customer Centric
- Comportamiento de redes
- Generador de estrategia de redes

MÓDULO 3

La transformación digital y la competencia

Analizar los aspectos más relevantes de la competencia en la era digital para lograr una transformación en el modelo de negocio.

Lecciones del módulo

- La competencia
- Ascenso de las plataformas
- Definición de la plataforma
- ¿Cómo la era digital impacta en las plataformas?
- ¿Cómo compiten las plataformas?
- Desafíos organizacionales de la competencia

MÓDULO 4

La transformación digital y los datos

Reconocer los aspectos más relevantes de la data y su importancia para generar una propuesta de valor hacia la transformación en el modelo de negocio.

Lecciones del módulo

- Data: de lo analógico a la era digital
- Big Data y su impacto
- Mitos del Big Data
- Transformar data en información valiosa
- Los desafíos organizacionales de la data

MÓDULO 5

La transformación digital y la innovación

Analizar el concepto de innovación y los desafíos organizacionales en el proceso de enfocar una propuesta de valor hacia la transformación en el modelo de negocio.

Lecciones del módulo

- Innovación
- Innovación mediante la experimentación
- Desafíos organizacionales en el proceso de innovación

MÓDULO 6

La transformación digital y la propuesta de valor

Analizar el concepto de propuesta de valor y los desafíos organizacionales hacia la transformación digital de cara a las necesidades del cliente.

Lecciones del módulo

- Carrera por el cliente
- Redefiniendo el valor ¿En qué negocio estás?
- Conceptos de valor de mercado
- Herramienta del Roadmap para construir y mejorar una propuesta de valor
- Desafíos organizacionales para adaptar tu propuesta de valor

MÓDULO 7

La transformación digital, la cultura y las personas

Analizar la nueva forma de operar de las organizaciones en sus procesos y las formas de trabajo para lograr la transformación digital de su modelo de negocio.

Lecciones del módulo

- Cultura organizacional
- Transformación organizacional cultural
- Nueva forma de operar: OKR's
- Nueva forma de operar: Metodología ágil
- Procesos y formas de trabajo
- ¿Cuáles son los principales desafíos para una transformación cultural?
- Pilares de la transformación digital

Sesión Presencial/Streaming

Sesión final con el profesor del curso, donde se abordarán los contenidos más importantes del curso y su aplicación.

CURSO CONDUCTENTE A DIPLOMADOS

DIPLOMADO EN BIG DATA & CIENCIA DE DATOS

Business Intelligence
& Data Science

Big Data y Analytics

Ciencia de Datos &
Inteligencia Artificial
Aplicada

**Transformación
Digital**

DIPLOMADO EN CONTROL DE GESTIÓN EN LA ERA DE LA INFORMACIÓN

Control de gestión

**Business Intelligence
& Data Science**

Gestión de Calidad

**Transformación
Digital**

DIPLOMADO EN TRANSFORMACIÓN DIGITAL: CLAVES PARA UN NUEVO DESAFÍO

Liderazgo en la era digital	Business Intelligence & Data Science	Digital Business Model	Transformación Digital
-----------------------------	--------------------------------------	------------------------	------------------------

DIPLOMADO EN NEGOCIOS Y EMPRESAS INNOVADORAS

Liderazgo en la era digital	Digital Business Model	Negocios Innovadores	Transformación Digital
-----------------------------	------------------------	----------------------	------------------------

DIPLOMADO EN DIRECCIÓN DE PROYECTOS EN LA ERA DIGITAL

Liderazgo en la era digital	Digital Business Model	Agile Project Management	Transformación Digital
-----------------------------	------------------------	--------------------------	------------------------

DIPLOMADO EN LIDERAZGO PARA LA TRANSFORMACIÓN DIGITAL

Liderazgo en la era digital	Gestión de equipos de alto rendimiento	Transformación Digital	Desarrollo Organizacional y Gestión del Cambio
-----------------------------	--	------------------------	--

> CERTIFICACIÓN

Todos los alumnos que cumplan con los requisitos académicos de la Universidad de los Andes y aprueben satisfactoriamente su plan de estudios recibirán la certificación de la Universidad de los Andes.

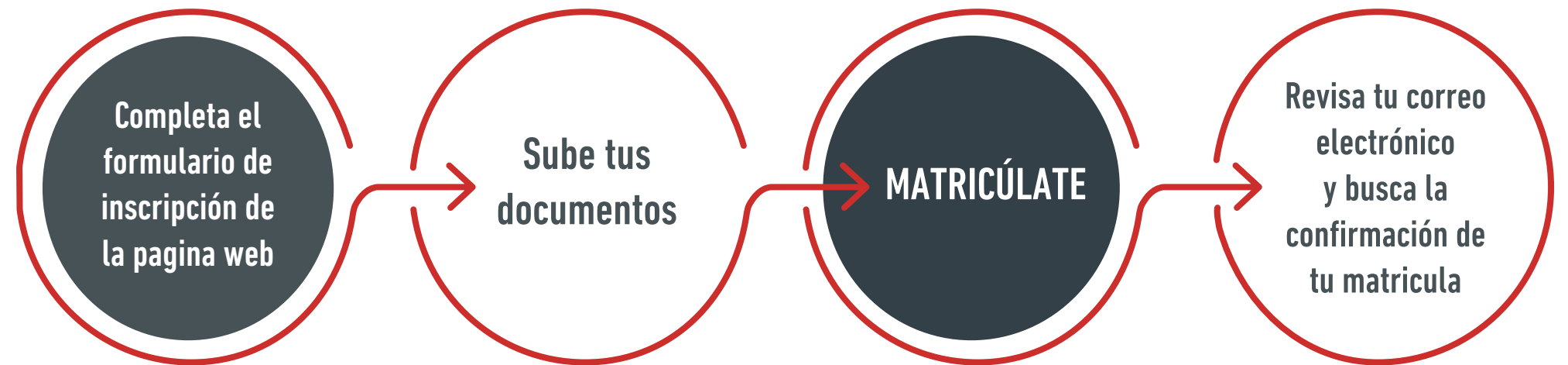
La certificación es digital con firma electrónica.

Verificado y Firmado por	Certificados
ACEPTA	UANDES
- N° Documento: Este documento es una representación de un documento original en formato electrónico. Para verificar el estado actual del documento, verifíquelo en https://5.dec.cl	
Los certificados de Acepta cumplen con los estándares internacionales para firma electrónica, lo que no implica que sean compatibles con todos los software de visualización, no afectando ello en caso alguno la validez de la firma	
 Firma Avanzada	Firmante: Institución - Rol: UANDES - SecretariaGeneral Fecha de Firma: Auditoría Auténtica: Operador:
	 Pilar Ureta Lyon Secretaria General
	





¿COMO POSTULAR?



¿QUE DOCUMENTOS NECESITAS?

- Título profesional o técnico.
- Curriculum Vitae.
- Cédula de identidad vigente (por ambos lados) o pasaporte vigente en el caso de ser extranjero.

INFORMACIÓN GENERAL



ARANCEL DIPLOMADO

UF 14



ALTA COBERTURA SENCE



HORAS DE ESTUDIO CURSO

91 horas



HORARIO

Contenido disponible
24/7 en CANVAS



MEDIOS DE PAGO

WEBPAY
Transferencia, Cheque,
OC Empresa,
PayPal, entre otros



DURACIÓN CURSO

1 bimestres
(2.5 meses aprox)

Todos los programas están certificados académicamente por la Universidad de los Andes e impartidos por UA Blended. El orden de los cursos puede cambiar sin previo aviso. ****La Universidad se reserva el derecho de no dictar el programa si no llega al número mínimo de alumnos.**



INSCRÍBETE AQUÍ

INFORMACIÓN DE CONTACTO:

  **(+569) 7385 7985**
 **contacto@uandesonline.cl**



@uandes_online
/UANDESonline



/company/UANDESonline
/@uandesonline

