

ADMISIÓN **2024**

CURSO **NEGOCIOS INNOVADORES**

POSTGRADOS Y EDUCACIÓN CONTINUA



> IR POR MÁS



La Universidad de los Andes fue fundada en 1989, en Santiago de Chile, por un grupo de académicos y profesionales que quisieron dar inicio a un nuevo proyecto educativo, basado en el cultivo de un saber superior, la educación integral de los alumnos, la difusión del conocimiento a la sociedad y la vocación de permanencia en el tiempo. Está acreditada por 6 años, forma parte del CRUCH (Consejo de Rectores de Universidades Chilenas) desde 2019. En 2018 la UANDES se convirtió en la primera universidad chilena en implementar el prestigioso sistema de gestión de aprendizaje CANVAS.

La Universidad cuenta con **9 Facultades**, **29 carreras de pregrado**, más de **8.900 alumnos de pregrado**, más de **2.100 estudiantes de postgrado**, más de **1.400 académicos** y tiene más de **400 programas de Educación Continua**.

Además de un proyecto institucional sólido que abarca el propósito de la Universidad: Formación Académica, Investigación, Innovación, Extensión y Vinculación con el Medio.



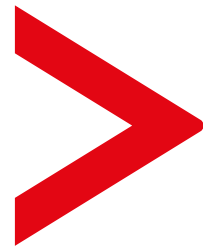
DOCENTES DE EXCELENCIA

DESARROLLAMOS
CONTENIDOS CON **LOS
MEJORES ACADÉMICOS**

Cada uno de los académicos de la Universidad de los Andes es especialista en sus temáticas, con amplia experiencia en el mundo empresarial y académico. Formados en las mejores universidades de Chile y el mundo, con una visión global, diversa y completa del mundo de los negocios.

El 75% de los profesores cuenta con grado académico superior (Doctorados, Magísteres y especialidades médicas y odontológicas).

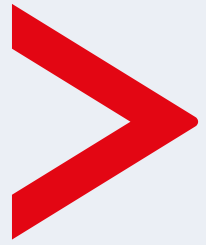
Los contenidos desarrollados están actualizados e incluyen casos con ejemplos reales conocidos a nivel nacional e internacional, que permiten crear y desarrollar criterios de negocios.



NEGOCIOS INNOVADORES

El mundo actual vive en constante cambio. Nuestros días están marcados por la inmediatez y la vertiginosidad presente en el ritmo de vida de las personas. Las organizaciones no están libres de esto, por lo que requieren estar atentas a los cambios que la sociedad requiere, y a planificar sus acciones en función de estos. En este sentido, podemos afirmar que toda organización requiere desarrollar constantes propuestas que impacten positivamente en las empresas, y por ello es clave la innovación.

Este proceso se inicia reconociendo las necesidades presentes en la organización, para posteriormente adentrarse en la construcción de diseños de modelos de negocios que permitan generar innovación dentro de las empresas.



OBJETIVO DE APRENDIZAJE

Este curso tiene como objetivo aplicar metodologías y herramientas con la finalidad de crear propuestas innovadoras que agreguen valor a la empresa, institución o emprendimiento donde se desempeñe.

RAZONES PARA ESTUDIAR ESTE DIPLOMADO

1.

Aplicarás el concepto de innovación, tanto en emprendimientos como en las compañías.

2.

Adquirirás herramientas para desarrollar procesos de innovación al interior de las organizaciones.

3.

Conocerás cómo proteger las ideas y medir el impacto de un proyecto de innovación.

4.

Reconocerás el cambio empresarial con las últimas tendencias a nivel mundial con foco en innovación social.

ESTUDIA A TU RITMO DESDE CUALQUIER LUGAR

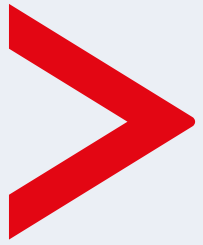
Con nuestra metodología online y semipresencial podrás estudiar a tu ritmo y desde cualquier lugar. Independiente del curso que escojas. Cada uno de ellos está compuesto de siete módulos online asincrónicos en plataforma CANVAS, junto con una clase intermedia online sincrónica con el o la docente del curso y una clase final de medio día en la Universidad de los Andes o bien, online sincrónica.





En la semana en que se publica el módulo cuatro de cada curso existe una sesión online sincrónica donde el o la docente hará un resumen de los tres primeros módulos, además de aclarar dudas y donde podrás compartir con tus compañeros. En la última clase presencial en la Universidad de los Andes u online en vivo, podrás resolver tus dudas, compartir con tus compañeros y realizar alguna actividad que el o la docente indique, en caso de ser necesario.





¿QUÉ SIGNIFICA EL ESTUDIO ONLINE ASINCRÓNICO Y SINCRÓNICO?

El estudio **online asincrónico** es un método de educación a distancia que te permite completar tus actividades de aprendizaje que no requiere conexión en tiempo real. Puedes completar tus actividades en tu propio tiempo, sin tener que sincronizar tu agenda con los demás estudiantes. Esto permite que te autorregules y controles el ritmo de tus estudios, tiempo y espacio. Te entregamos todas las herramientas necesarias y acompañamiento para que desarrolles tu aprendizaje al máximo.

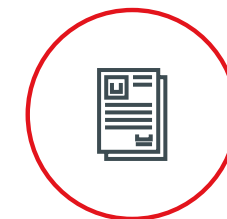
El estudio **online sincrónico** es una modalidad en la que interactúas en tiempo real con el profesor y tus compañeros. Este tipo de modalidad la podrás utilizar en las clases intermedia y final de cada curso, en caso de que no puedas asistir a dichas clases, estas quedarán en la plataforma para su posterior utilización de manera asincrónica.



**CONTENIDO
ACTUALIZADO**
CON LOS MEJORES
DOCENTES



**ACTIVIDADES Y
FOROS**



**MATERIAL
DESCARGABLE**
DE CONTENIDOS



VENTAJAS DE CANVAS

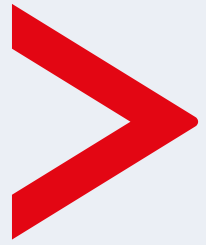
CANVAS ofrece una variedad de herramientas y características que te ayudarán a completar con éxito el programa, entre ellas, tiene la capacidad de agregar contenido multimedia como imágenes, videos y presentaciones. Esto te permite un aprendizaje dinámico y comprometido con los contenidos.

Así mismo, proporciona herramientas de colaboración como foros, grupos, mensajería instantánea y comentarios, para ayudarte a trabajar junto a tus

compañeros de forma más eficiente.

Algunas de las universidades más prestigiosas del mundo que utilizan **CANVAS** son el **MIT**, la Universidad de **Harvard**, la Universidad de **Stanford**, la Universidad de **Oxford** y la Universidad de **Cambridge**, entre otras.





CONTENIDO DEL CURSO

MÓDULO 1

Introducción a la innovación

Ser capaz de explicar los conceptos relacionados con la innovación y las nuevas tendencias que están moldeando el futuro.

Lecciones del módulo

- Definiciones y tendencias del siglo XXI
- Evolución de la industria
- Innovación: Definiciones importantes
- Evolución de la innovación
- ¿Por qué es importante innovar?

MÓDULO 2

Estrategia de innovación

Comprender y aplicar la estrategia de innovación para el desarrollo de proyectos.

Lecciones del módulo

- Introducción a la estrategia de innovación
- Alineamiento estratégico
- El valor interno de la compañía
- ¿Qué tipo de innovación estamos buscando?
- Activos estratégicos

MÓDULO 3

Presentación a inversionistas. Modelo NABC

Aplicar el Modelo Pitch para presentar un proyecto a inversionistas.

Lecciones del módulo

- Experiencia del cliente
- Design Thinking
- Cómo hacer una buena presentación para defender nuestro proyecto
- Foro de socialización

MÓDULO 4

Modelo de negocio y financiamiento de startup

Comprender y aplicar el modelo de negocios Canvas para exponer los aspectos claves de una propuesta de valor.

Lecciones del módulo

- Modelo de negocio (CANVAS)
- 9 Bloques de construcción
- Lienzo del modelo de negocio
- Financiamiento de startup
- Foro de socialización

MÓDULO 5

Gestión de Portafolio

Aplicar herramientas que permitan gestionar el portafolio tecnológico como un instrumento estratégico para posicionar a la organización.

Lecciones del módulo

- Actividad diagnóstica/ Foro de socialización
- Portafolio de tecnologías comercializables
- Aplicación de métodos de evaluación de tecnologías
- Método de matrices
- Método de multivariantes
- ¿Cómo construir método de evaluación de tecnologías que permita priorizarlas?

MÓDULO 6

Cómo proteger nuestras ideas

Comprender nociones básicas de propiedad intelectual que permita asegurar la protección de creaciones e invenciones.

Lecciones del módulo

- Propiedad intelectual
- Secretos industriales y el know how
- Marcas y nombres de dominio
- Indicaciones geográficas y denominaciones de origen
- Diseños industriales
- Derecho de autor

MÓDULO 7

Innovación social

Comprender el concepto de innovación social y sus factores determinantes.

Lecciones del módulo

- Foro reflexivo
- Innovación social
- Definición de innovación social
- Análisis de casos iniciales
- Emprendimiento social

Sesión Presencial/Streaming

Sesión final con el profesor del curso, donde se abordarán los contenidos más importantes del curso y su aplicación.



CURSO CONDUCENTE A DIPLOMADOS

Al realizar este curso y aprobar, puedes convalidarlo y optar por cualquiera de los siguientes diplomados:

DIPLOMADO EN NEGOCIOS Y EMPRESAS INNOVADORAS

Liderazgo en la era digital

Digital Business Model

Negocios Innovadores

Transformación Digital

DIPLOMADO EN MARKETING DIGITAL & E-BUSINESS

Marketing Digital

Digital Business Model

Negocios Innovadores

Negocios E-commerce

> CERTIFICACIÓN

Todos los alumnos que cumplan con los requisitos académicos de la Universidad de los Andes y aprueben satisfactoriamente su plan de estudios recibirán la certificación de la Universidad de los Andes.

La certificación es digital con firma electrónica.

Verificado y Firmado por

ACEPTA

Los certificados de Acepta cumplen con los estándares internacionales para firma electrónica, lo que no implica que sean compatibles con todos los software de visualización, no afectando ello en caso alguno la validez de la firma

Certificados
UANDES

Creado el
Este documento es una representación de un documento original en formato electrónico. Para verificar el estado actual del documento, verifíquelo en <https://5.dec.cl>

- N° Docto:


Firma Avanzada

Firmante:
Institución - Rol:
Fecha de Firma:
Auditoría Auténtica:
Operador:

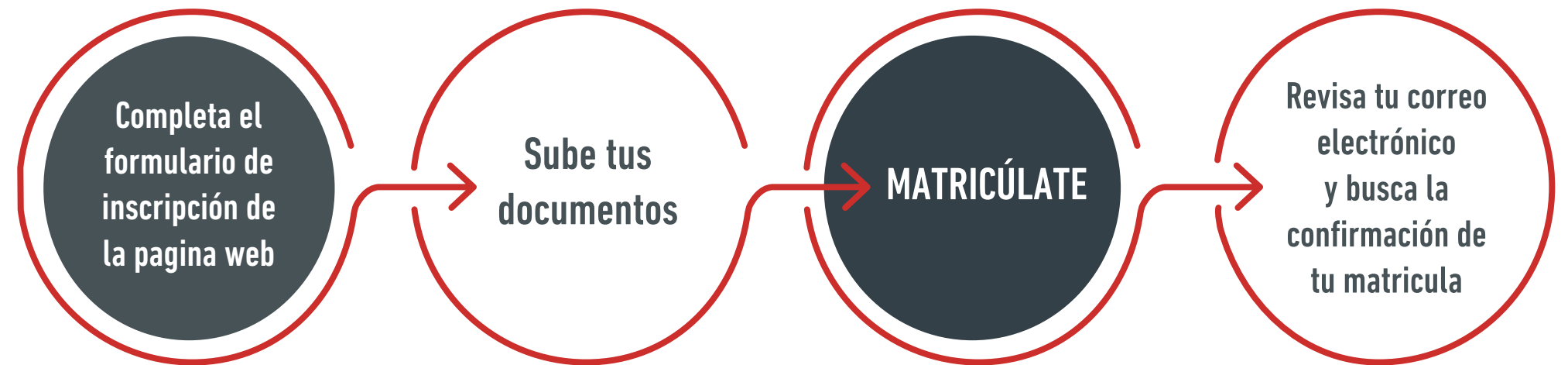
UANDES - SecretariaGeneral


Pilar Ureta Lyon
Secretaria General





¿COMO POSTULAR?



¿QUE DOCUMENTOS NECESITAS?

- Título profesional o técnico.
- Curriculum Vitae.
- Cédula de identidad vigente (por ambos lados) o pasaporte vigente en el caso de ser extranjero.

INFORMACIÓN GENERAL



**ARANCEL
DIPLOMADO**
UF 14



**ALTA COBERTURA
SENCE**



**HORAS DE
ESTUDIO CURSO**
91 horas



HORARIO
Contenido disponible
24/7 en CANVAS



MEDIOS DE PAGO
WEBPAY
Transferencia, Cheque,
OC Empresa,
PayPal, entre otros



**DURACIÓN
CURSO**
1 bimestres
(2.5 meses aprox)

*Todos los programas están certificados académicamente por la Universidad de los Andes e impartidos por UA Blended. El orden de los cursos puede cambiar sin previo aviso. ****La Universidad se reserva el derecho de no dictar el programa si no llega al número mínimo de alumnos.***



INFORMACIÓN DE CONTACTO:

  **(+569) 7385 7985**
 **contacto@uandesonline.cl**



@uandes_online
/UANDESonline



/company/UANDESonline
/@uandesonline

