

ADMISIÓN **2024**

CURSO MARKETING DIGITAL

POSTGRADOS Y EDUCACIÓN CONTINUA



> IR POR MÁS



La Universidad de los Andes fue fundada en 1989, en Santiago de Chile, por un grupo de académicos y profesionales que quisieron dar inicio a un nuevo proyecto educativo, basado en el cultivo de un saber superior, la educación integral de los alumnos, la difusión del conocimiento a la sociedad y la vocación de permanencia en el tiempo. Está acreditada por 6 años, forma parte del CRUCH (Consejo de Rectores de Universidades Chilenas) desde 2019. En 2018 la UANDES se convirtió en la primera universidad chilena en implementar el prestigioso sistema de gestión de aprendizaje CANVAS.

La Universidad cuenta con **9 Facultades**, **29 carreras de pregrado**, más de **8.900 alumnos de pregrado**, más de **2.100 estudiantes de postgrado**, más de **1.400 académicos** y tiene más de **400 programas de Educación Continua**.

Además de un proyecto institucional sólido que abarca el propósito de la Universidad: Formación Académica, Investigación, Innovación, Extensión y Vinculación con el Medio.



DOCENTES DE EXCELENCIA

DESARROLLAMOS
CONTENIDOS CON **LOS
MEJORES ACADÉMICOS**

Cada uno de los académicos de la Universidad de los Andes es especialista en sus temáticas, con amplia experiencia en el mundo empresarial y académico. Formados en las mejores universidades de Chile y el mundo, con una visión global, diversa y completa del mundo de los negocios.

El 75% de los profesores cuenta con grado académico superior (Doctorados, Magísteres y especialidades médicas y odontológicas).

Los contenidos desarrollados están actualizados e incluyen casos con ejemplos reales conocidos a nivel nacional e internacional, que permiten crear y desarrollar criterios de negocios.



MARKETING DIGITAL

Su orientación es entregar conocimientos conceptuales y prácticos para entender cómo se gestiona la Estrategia de Marketing Digital en la actualidad. De esta manera, los contenidos realzan la aplicación de estrategias de comercialización a través del uso de medios digitales.

La organización de los contenidos de este curso ha sido en función de dos unidades de aprendizaje.

La primera de ellas, de carácter introductorio al mundo del marketing. En esta sección se estudiarán los conceptos centrales que permitirán la comprensión de los contenidos, sentando una base para la siguiente unidad.

La segunda unidad, se enfoca en diversas técnicas que dan forma a la Estrategia de Marketing, entregando al estudiante la posibilidad de comprender cómo gestionarlas con el objetivo de establecer mejoras en un negocio en específico.



OBJETIVO DE APRENDIZAJE

Este curso tiene como objetivo aplicar estrategias de marketing a partir del uso de recursos digitales para emplearlas en el diseño, desarrollo y gestión de un negocio digital.

RAZONES PARA ESTUDIAR ESTE DIPLOMADO

1.

Reconocerás los cambios que ha experimentado el marketing con la transformación digital.

2.

Comprenderás la estrategia de marketing en el diseño e implementación de un negocio.

3.

Identificarás herramientas de marketing digital para el diseño e implementación de un negocio.

4.

Hoy en día las nuevas tecnologías y los medios digitales son parte esencial de todas las organizaciones, tanto empresas públicas como privadas.

ESTUDIA A TU RITMO DESDE CUALQUIER LUGAR

Con nuestra metodología online y semipresencial podrás estudiar a tu ritmo y desde cualquier lugar. Independiente del diplomado que escojas, cada uno de ellos está compuesto por cuatro cursos. Cada curso está compuesto de siete módulos online asincrónicos en plataforma CANVAS, junto con una clase intermedia online sincrónica con el o la docente del curso y una clase final de medio día en la Universidad de los Andes o bien, online sincrónica.





En la semana en que se publica el módulo cuatro de cada curso existe una sesión online sincrónica donde el o la docente hará un resumen de los tres primeros módulos, además de aclarar dudas y donde podrás compartir con tus compañeros. En la última clase presencial en la Universidad de los Andes u online en vivo, podrás resolver tus dudas, compartir con tus compañeros y realizar alguna actividad que el o la docente indique, en caso de ser necesario.

7 MÓDULOS ONLINE ASINCRÓNICOS + **1 SESIÓN ONLINE SINCRÓNICA** + **1 SESIÓN PRESENCIAL (MODALIDAD SEMIPRESENCIAL) O EN VIVO - ONLINE (MODALIDAD ONLINE)**



8 semanas = 91 horas

CENTRADO EN EL ESTUDIANTE

Los alumnos nunca estarán solos. Tenemos un equipo de Coordinación de Servicio que los acompaña durante todo su periodo de estudios. Realizan un seguimiento personalizado a cada uno de ellos y responden a todas sus consultas.

<p>Acompañamiento personalizado</p> <p>Te brindamos asistencia en todas las consultas que tengas. Realizamos un seguimiento de tus estudios.</p>	<p>Clases Online Asincrónicas</p> <p>Plataforma CANVAS es usada por las principales Universidades del mundo: Harvard, MIT, Stanford, entre otras.</p>	<p>Clases Presenciales u Online Sincrónicas</p> <p>En el campus de la Universidad de los Andes o bien vía streaming donde podrás compartir con el docente y tus compañeros</p>	<p>Certificación</p> <p>Una vez terminado su proceso de estudios y habiendo aprobado los cursos, se obtiene la certificación de UANDES.</p>
---	--	---	--



¿QUÉ SIGNIFICA EL ESTUDIO ONLINE ASINCRÓNICO Y SINCRÓNICO?

El estudio online asincrónico es un método de educación a distancia que te permite completar tus actividades de aprendizaje que no requiere conexión en tiempo real. Puedes completar tus actividades en tu propio tiempo, sin tener que sincronizar tu agenda con los demás estudiantes. Esto permite que te autorregules y controles el ritmo de tus estudios, tiempo y espacio. Te entregamos todas las herramientas necesarias y acompañamiento para que desarrolles tu aprendizaje al máximo.

El estudio online sincrónico es una modalidad en la que interactúas en tiempo real con el profesor y tus compañeros. Este tipo de modalidad la podrás utilizar en las clases intermedia y final de cada curso, en caso de que no puedas asistir a dichas clases, estas quedarán en la plataforma para su posterior utilización de manera asincrónica.



**CONTENIDO
ACTUALIZADO**
CON LOS MEJORES
DOCENTES



**ACTIVIDADES Y
FOROS**



**MATERIAL
DESCARGABLE**
DE CONTENIDOS



VENTAJAS DE CANVAS

CANVAS ofrece una variedad de herramientas y características que te ayudarán a completar con éxito el programa, entre ellas, tiene la capacidad de agregar contenido multimedia como imágenes, videos y presentaciones. Esto te permite un aprendizaje dinámico y comprometido con los contenidos.

Así mismo, proporciona herramientas de colaboración como foros, grupos, mensajería instantánea y comentarios, para ayudarte a trabajar junto a tus

compañeros de forma más eficiente.

Algunas de las universidades más prestigiosas del mundo que utilizan **CANVAS** son el **MIT**, la Universidad de **Harvard**, la Universidad de **Stanford**, la Universidad de **Oxford** y la Universidad de **Cambridge**, entre otras.





CONTENIDO DEL CURSO

MÓDULO 1

¿Qué es marketing?

Identificar las variables que componen una correcta estrategia de marketing.

Lecciones del módulo

- ¿Qué es el marketing?
- Diferenciando conceptos
- Marketing, una disciplina importante
- Conceptos de necesidad y oferta
- El nuevo consumidor digital
- El nuevo comportamiento digital

MÓDULO 2

Transformación digital y marketing

Reconocer qué es transformación digital, sus posibilidades y efectos sobre el marketing para aprovechar las múltiples oportunidades de negocio que la red provee.

Lecciones del módulo

- ¿Qué es digital?
- Definiendo lo digital
- Los aportes de la realidad digital
- Factores centrales de la transformación digital en marketing
- Transformación digital ¿Cómo cambia el marketing con lo digital?
- Posibilidades que ofrece Computer Vision
- Marketing digital y modelos de negocio
- Origen y evolución
- Lo nuevo: IoT, Bigdata y Crowdsourcing: Big data y su aporte a los negocios

MÓDULO 3

La estrategia de marketing digital y sus variables

Identificar las variables presentes en la Estrategia de Marketing Digital para definir un negocio.

Lecciones del módulo

- El modelo de negocios
- La estrategia de marca en internet
- La estrategia de precio
- Nivel de precio y valor de marca
- Proceso de definición del precio
- La estrategia de producto
- La estrategia de distribución

MÓDULO 4

¿Cómo implementar un negocio?

Reconocer conceptos y técnicas de generación de tráfico y ventas para la implementación de un negocio.

Lecciones del módulo

- Tipos de tráfico web
- Tráfico de referidos
- Tráfico directo y tráfico de redes sociales

MÓDULO 5

Estrategias comunicacionales y uso de herramientas gratuitas

Implementar Estrategias de Comunicaciones para promover las visitas y las ventas en un negocio utilizando herramientas gratuitas.

Lecciones del módulo

- Estrategia de comunicación y promoción
- Teoría de la comunicación
- Medios de comunicación

MÓDULO 6

Estrategias comunicacionales y uso de herramientas pagadas

Implementar Estrategias de Comunicaciones para promover las visitas y las ventas en un negocio utilizando herramientas pagadas.

Lecciones del módulo

- Trabajando con medios offline pagados
- Plan de medios
- Compra de medios
- Medición de la efectividad
- Trabajando con medios online pagados
- Tipos de medios online pagados
- Google Ads: El gigante de la publicidad online
- Técnicas de rentabilización de la inversión
- Google Analytics: Todo se puede medir

MÓDULO 7

Estrategia de marketing digital en un negocio real

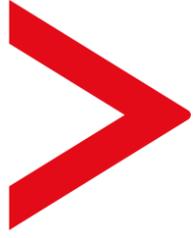
Aplicar estrategias de Marketing Digital enfocándose en la realidad laboral donde se desempeña el estudiante para establecer mejoras en tu negocio.

Lecciones del módulo

- Explicación de trabajo práctico

Sesión Presencial/Streaming

Sesión final con el profesor del curso, donde se abordarán los contenidos más importantes del curso y su aplicación.



CURSO CONDUCENTE A DIPLOMADOS

Al realizar este curso y aprobar, puedes convalidarlo y optar por cualquiera de los siguientes diplomados:

DIPLOMADO EN MARKETING DIGITAL & E-BUSINESS

Marketing Digital

Digital Business Model

Negocios Innovadores

Negocios E-commerce

CERTIFICACIÓN

Todos los alumnos que cumplan con los requisitos académicos de la Universidad de los Andes y aprueben satisfactoriamente su plan de estudios recibirán la certificación de la Universidad de los Andes.

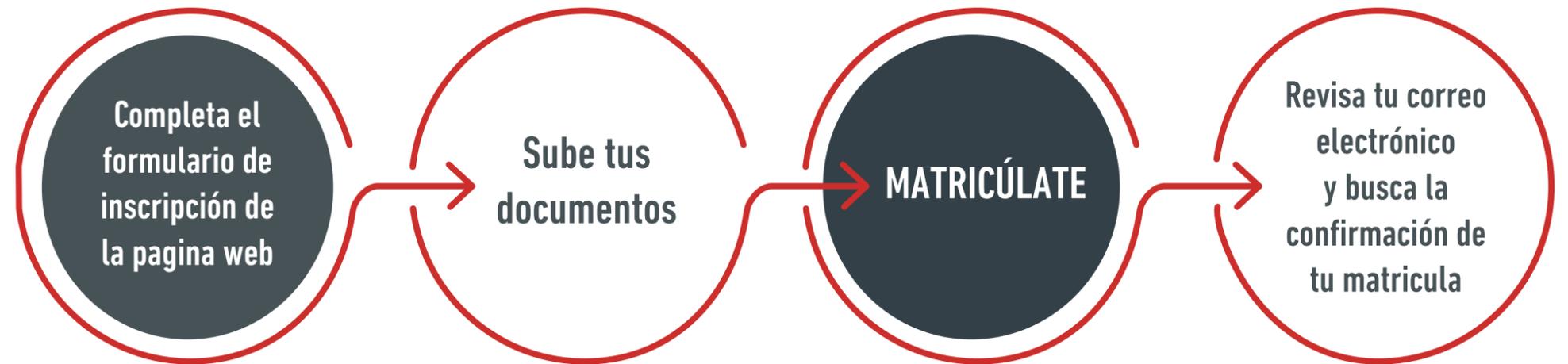
La certificación es digital con firma electrónica.

Verificado y Firmado por	Certificados
ACEPTA	UANDES
<small>Creado el</small>	<small>- N° Docto:</small>
<small>Este documento es una representación de un documento original en formato electrónico. Para verificar el estado actual del documento, verifíquelo en https://5.dec.cl</small>	
<small>Los certificados de Acepta cumplen con los estándares internacionales para firma electrónica, lo que no implica que sean compatibles con todos los software de visualización, no afectando ello en caso alguno la validez de la firma</small>	
 Firma Avanzada	Firmante: Institución - Rol: UANDES - SecretariaGeneral Fecha de Firma: Auditoría Autentia: Operador:
	 Pilar Ureta Lyon Secretaria General
	





¿COMO POSTULAR?



¿QUE DOCUMENTOS NECESITAS?

- Título profesional o técnico.
- Curriculum Vitae.
- Cédula de identidad vigente (por ambos lados) o pasaporte vigente en el caso de ser extranjero.

INFORMACIÓN GENERAL



**ARANCEL
DIPLOMADO**
UF 14



**ALTA COBERTURA
SENCE**



**HORAS DE
ESTUDIO CURSO**
91 horas



HORARIO
Contenido disponible
24/7 en CANVAS



MEDIOS DE PAGO
WEBPAY
Transferencia, Cheque,
OC Empresa,
PayPal, entre otros



**DURACIÓN
CURSO**
1 bimestres
(2.5 meses aprox)



*Todos los programas están certificados académicamente por la Universidad de los Andes e impartidos por UA Blended. El orden de los cursos puede cambiar sin previo aviso. ****La Universidad se reserva el derecho de no dictar el programa si no llega al número mínimo de alumnos.***

INFORMACIÓN DE CONTACTO:

  **(+569) 7385 7985**
 **contacto@uandesonline.cl**



@uandes_online

/UANDESONline



/company/UANDESONline

/@uandesonline

