


ADMISIÓN 2024

CURSO LOGÍSTICA INTEGRAL

POSTGRADOS Y EDUCACIÓN CONTINUA



> IR POR MÁS



La Universidad de los Andes fue fundada en 1989, en Santiago de Chile, por un grupo de académicos y profesionales que quisieron dar inicio a un nuevo proyecto educativo, basado en el cultivo de un saber superior, la educación integral de los alumnos, la difusión del conocimiento a la sociedad y la vocación de permanencia en el tiempo. Está acreditada por 6 años, forma parte del CRUCH (Consejo de Rectores de Universidades Chilenas) desde 2019. En 2018 la UANDES se convirtió en la primera universidad chilena en implementar el prestigioso sistema de gestión de aprendizaje CANVAS.

La Universidad cuenta con **9 Facultades**, **29 carreras de pregrado**, más de **8.900 alumnos de pregrado**, más de **2.100 estudiantes de postgrado**, más de **1.400 académicos** y tiene más de **400 programas de Educación Continua**.

Además de un proyecto institucional sólido que abarca el propósito de la Universidad: Formación Académica, Investigación, Innovación, Extensión y Vinculación con el Medio.



DOCENTES DE EXCELENCIA

DESARROLLAMOS
CONTENIDOS CON **LOS
MEJORES ACADÉMICOS**

Cada uno de los académicos de la Universidad de los Andes es especialista en sus temáticas, con amplia experiencia en el mundo empresarial y académico. Formados en las mejores universidades de Chile y el mundo, con una visión global, diversa y completa del mundo de los negocios.

El 75% de los profesores cuenta con grado académico superior (Doctorados, Magísteres y especialidades médicas y odontológicas).

Los contenidos desarrollados están actualizados e incluyen casos con ejemplos reales conocidos a nivel nacional e internacional, que permiten crear y desarrollar criterios de negocios.



LOGÍSTICA INTEGRAL

Proporciona a los participantes un conocimiento profundo sobre las distintas etapas que involucran la recepción, el almacenaje, la preparación, el despacho y el transporte de bienes, con una orientación a cómo ha ido evolucionando con la llegada de nuevas tecnologías.

Se brinda un análisis completo de las alternativas tanto de picking como de modelos de retiro en tienda y envío exprés, que han sido el resultado del fuerte crecimiento del comercio electrónico. Con gran foco en la transformación digital y operacional sucedida durante la crisis del COVID-19, se abordan nuevos modelos de negocio y operación que están vigentes hoy en día.



OBJETIVO DE APRENDIZAJE

Este curso tiene como objetivo aplicar aspectos conceptuales de la gestión logística que permitan asociar su interacción con áreas operativas del sistema de la cadena de abastecimiento en la era digital.

RAZONES PARA ESTUDIAR ESTE DIPLOMADO

1.

Esta disciplina es requerida en organizaciones tanto públicas como privadas, en donde es necesario implementar y administrar sistemas de transporte nacionales e internacionales.

2.

Te permitirá actualizarte en un aspecto clave de cualquier organización inserta en un mercado globalizado, y que necesita ampliar el alcance de sus servicios o productos.

3.

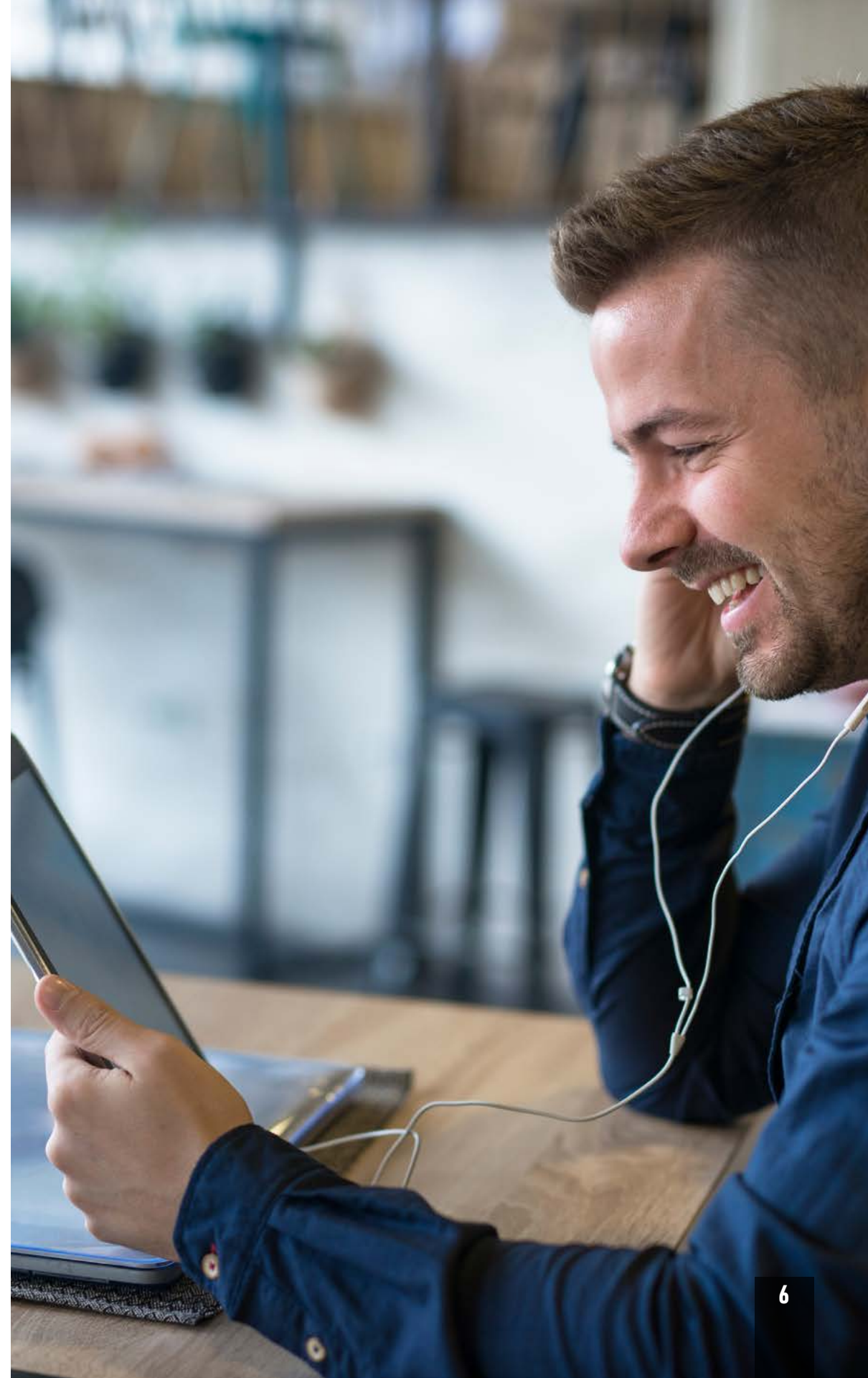
La logística ha tenido que adaptarse a nuevos formatos para que la cadena de suministro siga siendo eficaz y los márgenes de rentabilidad no se vean afectados.

4.

Los profesionales dedicados a esta área de trabajo son tremendamente valorados en el mercado.

ESTUDIA A TU RITMO DESDE CUALQUIER LUGAR

Con nuestra metodología online y semipresencial podrás estudiar a tu ritmo y desde cualquier lugar. Independiente del diplomado que escojas, cada uno de ellos está compuesto por cuatro cursos. Cada curso está compuesto de siete módulos online asincrónicos en plataforma CANVAS, junto con una clase intermedia online sincrónica con el o la docente del curso y una clase final de medio día en la Universidad de los Andes o bien, online sincrónica.





En la semana en que se publica el módulo cuatro de cada curso existe una sesión online sincrónica donde el o la docente hará un resumen de los tres primeros módulos, además de aclarar dudas y donde podrás compartir con tus compañeros. En la última clase presencial en la Universidad de los Andes u online en vivo, podrás resolver tus dudas, compartir con tus compañeros y realizar alguna actividad que el o la docente indique, en caso de ser necesario.

7 MÓDULOS ONLINE ASINCRÓNICOS + **1 SESIÓN ONLINE SINCRÓNICA** + **1 SESIÓN PRESENCIAL (MODALIDAD SEMIPRESENCIAL) O EN VIVO - ONLINE (MODALIDAD ONLINE)**

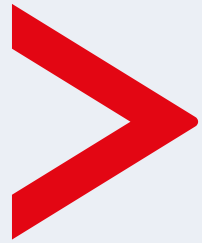


8 semanas = 91 horas

CENTRADO EN EL ESTUDIANTE

Los alumnos nunca estarán solos. Tenemos un equipo de Coordinación de Servicio que los acompaña durante todo su periodo de estudios. Realizan un seguimiento personalizado a cada uno de ellos y responden a todas sus consultas.

<p>Acompañamiento personalizado</p> <p>Te brindamos asistencia en todas las consultas que tengas. Realizamos un seguimiento de tus estudios.</p>	<p>Clases Online Asincrónicas</p> <p>Plataforma CANVAS es usada por las principales Universidades del mundo: Harvard, MIT, Stanford, entre otras.</p>	<p>Clases Presenciales u Online Sincrónicas</p> <p>En el campus de la Universidad de los Andes o bien vía streaming donde podrás compartir con el docente y tus compañeros</p>	<p>Certificación</p> <p>Una vez terminado su proceso de estudios y habiendo aprobado los cursos, se obtiene la certificación de UANDES.</p>
---	--	---	--



¿QUÉ SIGNIFICA EL ESTUDIO ONLINE ASINCRÓNICO Y SINCRÓNICO?

El estudio online asincrónico es un método de educación a distancia que te permite completar tus actividades de aprendizaje que no requiere conexión en tiempo real. Puedes completar tus actividades en tu propio tiempo, sin tener que sincronizar tu agenda con los demás estudiantes. Esto permite que te autorregules y controles el ritmo de tus estudios, tiempo y espacio. Te entregamos todas las herramientas necesarias y acompañamiento para que desarrolles tu aprendizaje al máximo.

El estudio online sincrónico es una modalidad en la que interactúas en tiempo real con el profesor y tus compañeros. Este tipo de modalidad la podrás utilizar en las clases intermedia y final de cada curso, en caso de que no puedas asistir a dichas clases, estas quedarán en la plataforma para su posterior utilización de manera asincrónica.



**CONTENIDO
ACTUALIZADO**
CON LOS MEJORES
DOCENTES



**ACTIVIDADES Y
FOROS**



**MATERIAL
DESCARGABLE**
DE CONTENIDOS



VENTAJAS DE CANVAS

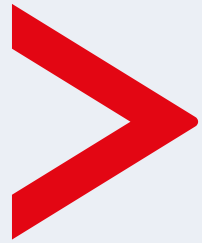
CANVAS ofrece una variedad de herramientas y características que te ayudarán a completar con éxito el programa, entre ellas, tiene la capacidad de agregar contenido multimedia como imágenes, videos y presentaciones. Esto te permite un aprendizaje dinámico y comprometido con los contenidos.

Así mismo, proporciona herramientas de colaboración como foros, grupos, mensajería instantánea y comentarios, para ayudarte a trabajar junto a tus

compañeros de forma más eficiente.

Algunas de las universidades más prestigiosas del mundo que utilizan **CANVAS** son el **MIT**, la Universidad de **Harvard**, la Universidad de **Stanford**, la Universidad de **Oxford** y la Universidad de **Cambridge**, entre otras.





CONTENIDO DEL CURSO

MÓDULO 1

Introducción a la cadena de suministros y la logística

Identificar los conceptos básicos de la gestión logística, para relacionar su integración en la cadena de suministros en empresas de abastecimiento.

Lecciones del módulo

- Definición de Cadena de Suministro y Logística
- ¿Cómo ha evolucionado la cadena de suministro a lo largo del tiempo?
- Distribución: desde la primera milla hasta la última milla
- Caso IKEA: Un ejemplo de gestión de cadena de suministro
- Caso Zara: Un ejemplo de minorista de indumentaria más grande del mundo
- Drivers de decisión de la cadena de suministro

MÓDULO 2

Transformación digital y COVID-19

Detectar cambios y oportunidades de transformación digital asociados a la logística en tiempos de crisis de la pandemia del COVID-19.

Lecciones del módulo

- Cambio en la participación del eCommerce
- El impulsivo crecimiento del e-Commerce en la alimentación y otros servicios
- Nuevos hábitos del consumidor
- Introducción al Customer Journey en e-Commerce y diseño
- Ajustes del modelo operativo
- Driver de Conversión y Funnels
- Tráficos de compra online

MÓDULO 3

E-Commerce: Warehousing y Fulfillment

Emplear elementos de operaciones de Warehousing y Fulfillment, para así detectar su implicancia en el mercado e-Commerce de empresas de abastecimiento

Lecciones del módulo

- Diferencias en los tipos de industrias y sus operaciones
- Métodos de preparación
- Tipos de métodos de Fulfillment
- Evolución de métodos de Picking

MÓDULO 4

Cambios en los modelos de negocio

Aplicar conceptualmente modelos de negocio que permitan detectar impactos logísticos en la oferta al consumidor.

Lecciones del módulo

- Organigrama de e-Commerce
- Estructura de desarrollo Digital
- Modelo RAAS Retail As a Service
- Modelo de madurez
- Importancia de Mobiles

MÓDULO 5

Estructura de gestión

Aplicar aspectos básicos de estructura de gestión (organigrama) y modelo de desarrollo de producto, para así emplear la tecnología que se precisa para estos procesos.

Lecciones del módulo

- Transporte
- Last Mile Delivery
- Efecto Retiro en Tienda: Click&Collect – Pick Up
- Protocolos de entrega
- Innovación

MÓDULO 6

E-Commerce: Pick-up y Lastmile delivery

Emplear elementos de operaciones de Pickup y Lastmile delivery, para así detectar su implicancia en el mercado e-Commerce de empresas de abastecimiento.

Lecciones del módulo

- Relación de la logística con el entorno
- Modelo de negocio D2C y Modelo Marketplace
- Modelo de entrega y retiro en tienda
- Impacto en la calidad de la oferta al consumidor
- Cómo se reinventan los grandes líderes globales

MÓDULO 7

Innovación y conclusiones

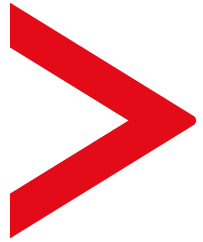
Interpretar nuevas alternativas de almacenaje, preparación, retiro y despacho que permitan emplear tendencias en cadenas de suministros.

Lecciones del módulo

- Alternativas de innovación
- Caso Media Naranja: Dark stores en Argentina
- Shapers vs followers
- Caso Amazon – Su historia
- Caso Rappi

Sesión Presencial/Streaming

Sesión final con el profesor del curso, donde se abordarán los contenidos más importantes del curso y su aplicación.



CURSO CONDUCTENTE A DIPLOMADOS

Al realizar este curso y aprobar, puedes convalidarlo y optar por cualquiera de los siguientes diplomados:

DIPLOMADO EN GESTIÓN DE OPERACIONES Y LOGÍSTICA

Control de gestión

Supply Chain
Management

Logística Integral

Gestión de
Operaciones
(Modelo LEAN)

DIPLOMADO EN GESTIÓN LOGÍSTICA EN LA ERA DIGITAL

Logística de
Última Milla

Supply Chain
Management

Logística Integral

Negocios
eCommerce

CERTIFICACIÓN

Todos los alumnos que cumplan con los requisitos académicos de la Universidad de los Andes y aprueben satisfactoriamente su plan de estudios recibirán la certificación de la Universidad de los Andes.

La certificación es digital con firma electrónica.

Verificado y Firmado por

ACEPTA

Certificados
UANDES


Creado el: - N° Docto:
Este documento es una representación de un documento original en formato electrónico. Para verificar el estado actual del documento, verifíquelo en <https://S.dec.cl>

Los certificados de Acepta cumplen con los estándares internacionales para firma electrónica, lo que no implica que sean compatibles con todos los software de visualización, no afectando ello en caso alguno la validez de la firma

Firma Avanzada

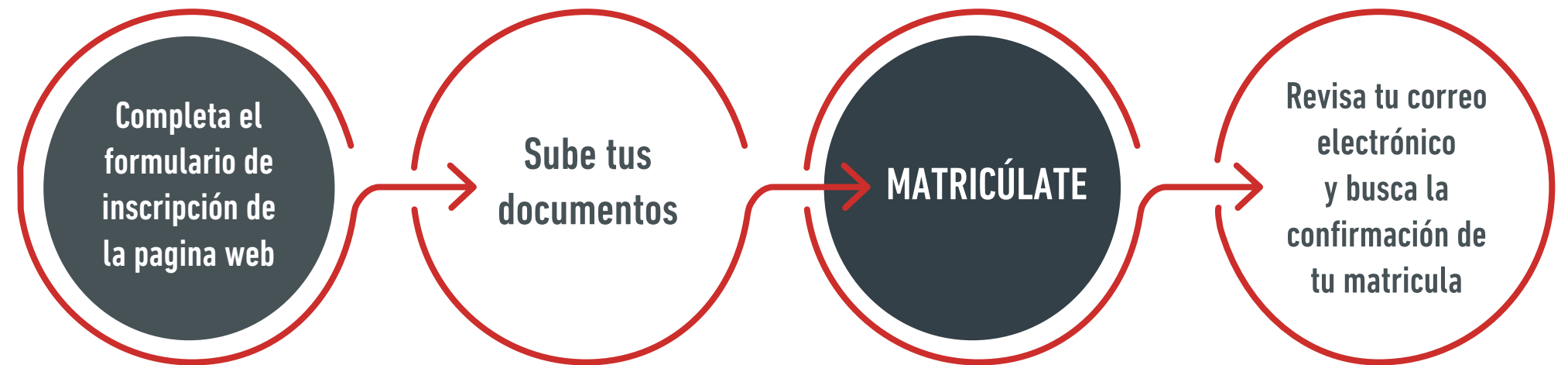
Firmante:
Institución - Rol: UANDES - SecretariaGeneral
Fecha de Firma:
Auditoría Auténtica:
Operador:

P. Ureta
Pilar Ureta Lyon
Secretaria General





¿COMO POSTULAR?



¿QUE DOCUMENTOS NECESITAS?

- Título profesional o técnico.
- Curriculum Vitae.
- Cédula de identidad vigente (por ambos lados) o pasaporte vigente en el caso de ser extranjero.

INFORMACIÓN GENERAL



**ARANCEL
DIPLOMADO**
UF 14



**ALTA COBERTURA
SENCE**



**HORAS DE
ESTUDIO CURSO**
91 horas



HORARIO
Contenido disponible
24/7 en CANVAS

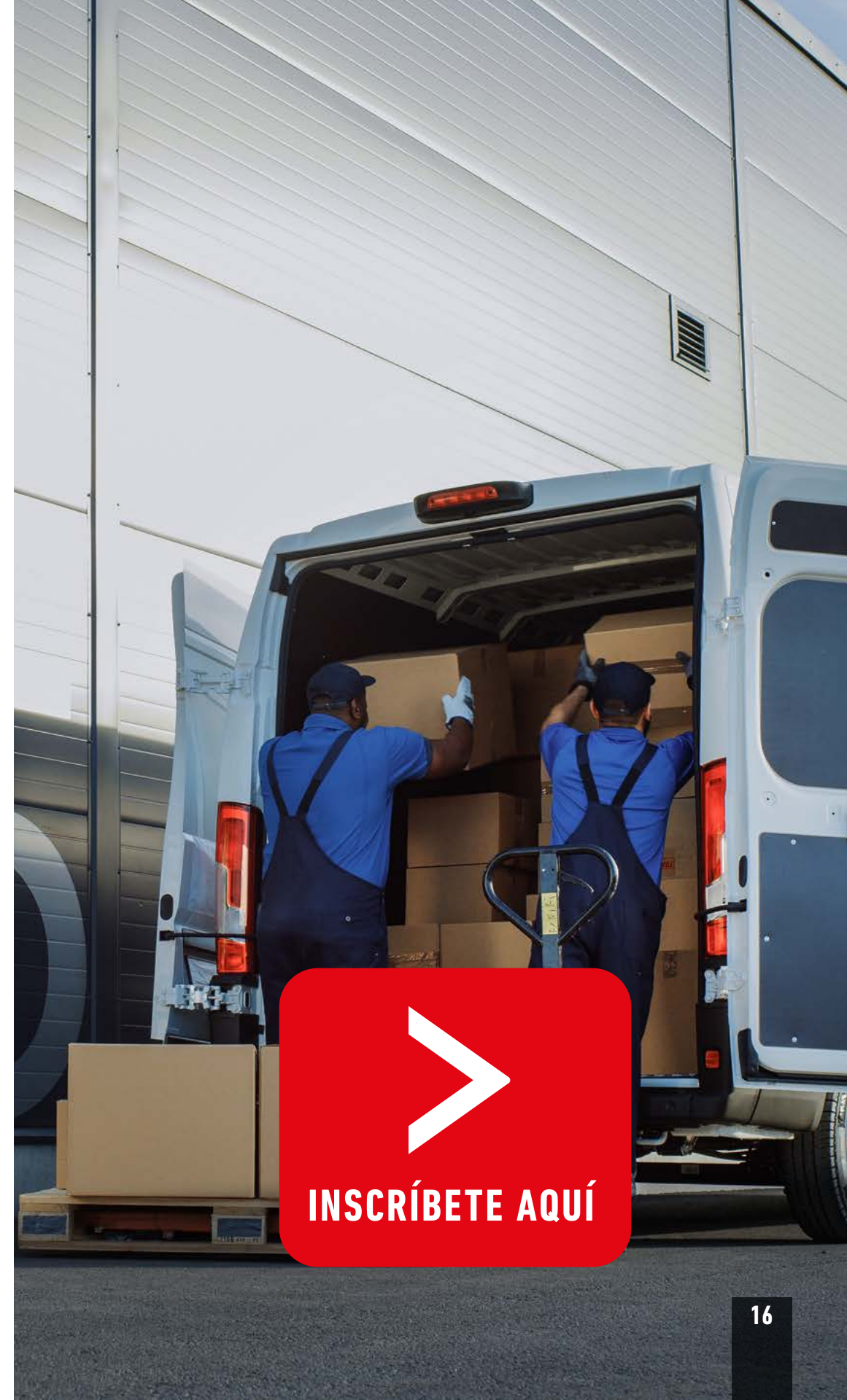


MEDIOS DE PAGO
WEBPAY
Transferencia, Cheque,
OC Empresa,
PayPal, entre otros






**DURACIÓN
CURSO**
1 bimestres
(2.5 meses aprox)

*Todos los programas están certificados académicamente por la Universidad de los Andes e impartidos por UA Blended. El orden de los cursos puede cambiar sin previo aviso. ****La Universidad se reserva el derecho de no dictar el programa si no llega al número mínimo de alumnos.***



INFORMACIÓN DE CONTACTO:

  **(+569) 7385 7985**
 **contacto@uandesonline.cl**



@uandes_online
/UANDESonline



/company/UANDESonline
/@uandesonline

