

ADMISIÓN **2024**

CURSO **BIG DATA & ANALYTICS**

POSTGRADOS Y EDUCACIÓN CONTINUA



> IR POR MÁS



La Universidad de los Andes fue fundada en 1989, en Santiago de Chile, por un grupo de académicos y profesionales que quisieron dar inicio a un nuevo proyecto educativo, basado en el cultivo de un saber superior, la educación integral de los alumnos, la difusión del conocimiento a la sociedad y la vocación de permanencia en el tiempo. Está acreditada por 6 años, forma parte del CRUCH (Consejo de Rectores de Universidades Chilenas) desde 2019. En 2018 la UANDES se convirtió en la primera universidad chilena en implementar el prestigioso sistema de gestión de aprendizaje CANVAS.

La Universidad cuenta con **9 Facultades**, **29 carreras de pregrado**, más de **8.900 alumnos de pregrado**, más de **2.100 estudiantes de postgrado**, más de **1.400 académicos** y tiene más de **400 programas de Educación Continua**.

Además de un proyecto institucional sólido que abarca el propósito de la Universidad: Formación Académica, Investigación, Innovación, Extensión y Vinculación con el Medio.



DOCENTES DE EXCELENCIA

DESARROLLAMOS
CONTENIDOS CON **LOS
MEJORES ACADÉMICOS**

Cada uno de los académicos de la Universidad de los Andes es especialista en sus temáticas, con amplia experiencia en el mundo empresarial y académico. Formados en las mejores universidades de Chile y el mundo, con una visión global, diversa y completa del mundo de los negocios.

El 75% de los profesores cuenta con grado académico superior (Doctorados, Magísteres y especialidades médicas y odontológicas).

Los contenidos desarrollados están actualizados e incluyen casos con ejemplos reales conocidos a nivel nacional e internacional, que permiten crear y desarrollar criterios de negocios.



BIG DATA & ANALYTICS

La disponibilidad de datos masivos (Big Data) y el desarrollo de técnicas de análisis están generando nuevas oportunidades y desafíos.

Para enfrentarlos, es necesario saber almacenar, administrar, procesar y analizar grandes cantidades de datos. Pero los desafíos están más allá de la escala, ya que la complejidad de los datos requiere nuevas y poderosas técnicas analíticas. Dado esto, es crucial tener habilidades para comunicar e interpretar los resultados de este análisis.

El curso busca entregar las competencias básicas teóricas para poder comenzar a trabajar con datos rápidamente y permitir que profesionales, que no necesariamente provienen de disciplinas relacionadas con la Ingeniería o la Informática, puedan desarrollar las habilidades requeridas para trabajar y sacar partido de las oportunidades que el escenario de Big Data genera, actualizando sus conocimientos para enfrentar los nuevos desafíos que plantea el mercado.



OBJETIVO DE APRENDIZAJE

Este curso tiene como objetivo entregar las competencias básicas para poder entender cómo analizar la gran cantidad de datos que hoy poseen las empresas, a través de herramientas y modelos analíticos, que ayuden a la toma de decisiones.

RAZONES PARA ESTUDIAR ESTE DIPLOMADO

1.

Podrás reconocer el concepto de Big Data y cuáles son sus principales estructuras y modelos, comprendiendo cómo se confeccionan las BBDD y cómo prepararlas para el proceso de análisis.

2.

Entenderás cómo analizar la información, a través de herramientas que ayuden en la toma de decisiones.

3.

Actualmente, las empresas necesitan obtener información importante sobre el comportamiento real de sus clientes y para esto, se requiere una gran cantidad de datos para su posterior análisis.

4.

Podrás tomar decisiones oportunas y de manera estratégica, basándote en fuentes de datos de tus usuarios, la industria y otros factores internos y externos.

ESTUDIA A TU RITMO DESDE CUALQUIER LUGAR

Con nuestra metodología online y semipresencial podrás estudiar a tu ritmo y desde cualquier lugar. Independiente del diplomado que escojas, cada uno de ellos está compuesto por cuatro cursos. Cada curso está compuesto de siete módulos online asincrónicos en plataforma CANVAS, junto con una clase intermedia online sincrónica con el o la docente del curso y una clase final de medio día en la Universidad de los Andes o bien, online sincrónica.





En la semana en que se publica el módulo cuatro de cada curso existe una sesión online sincrónica donde el o la docente hará un resumen de los tres primeros módulos, además de aclarar dudas y donde podrás compartir con tus compañeros. En la última clase presencial en la Universidad de los Andes u online en vivo, podrás resolver tus dudas, compartir con tus compañeros y realizar alguna actividad que el o la docente indique, en caso de ser necesario.

7 MÓDULOS ONLINE ASINCRÓNICOS + **1 SESIÓN ONLINE SINCRÓNICA** + **1 SESIÓN PRESENCIAL (MODALIDAD SEMIPRESENCIAL) O EN VIVO - ONLINE (MODALIDAD ONLINE)**



8 semanas = 91 horas

CENTRADO EN EL ESTUDIANTE

Los alumnos nunca estarán solos. Tenemos un equipo de Coordinación de Servicio que los acompaña durante todo su periodo de estudios. Realizan un seguimiento personalizado a cada uno de ellos y responden a todas sus consultas.

<p>Acompañamiento personalizado</p> <p>Te brindamos asistencia en todas las consultas que tengas. Realizamos un seguimiento de tus estudios.</p>	<p>Clases Online Asincrónicas</p> <p>Plataforma CANVAS es usada por las principales Universidades del mundo: Harvard, MIT, Stanford, entre otras.</p>	<p>Clases Presenciales u Online Sincrónicas</p> <p>En el campus de la Universidad de los Andes o bien vía streaming donde podrás compartir con el docente y tus compañeros</p>	<p>Certificación</p> <p>Una vez terminado su proceso de estudios y habiendo aprobado los cursos, se obtiene la certificación de UANDES.</p>
---	--	---	--



¿QUÉ SIGNIFICA EL ESTUDIO ONLINE ASINCRÓNICO Y SINCRÓNICO?

El estudio online asincrónico es un método de educación a distancia que te permite completar tus actividades de aprendizaje que no requiere conexión en tiempo real. Puedes completar tus actividades en tu propio tiempo, sin tener que sincronizar tu agenda con los demás estudiantes. Esto permite que te autorregules y controles el ritmo de tus estudios, tiempo y espacio. Te entregamos todas las herramientas necesarias y acompañamiento para que desarrolles tu aprendizaje al máximo.

El estudio online sincrónico es una modalidad en la que interactúas en tiempo real con el profesor y tus compañeros. Este tipo de modalidad la podrás utilizar en las clases intermedia y final de cada curso, en caso de que no puedas asistir a dichas clases, estas quedarán en la plataforma para su posterior utilización de manera asincrónica.



CONTENIDO ACTUALIZADO
CON LOS MEJORES DOCENTES



ACTIVIDADES Y FOROS



MATERIAL DESCARGABLE
DE CONTENIDOS



VENTAJAS DE CANVAS

CANVAS ofrece una variedad de herramientas y características que te ayudarán a completar con éxito el programa, entre ellas, tiene la capacidad de agregar contenido multimedia como imágenes, videos y presentaciones. Esto te permite un aprendizaje dinámico y comprometido con los contenidos.

Así mismo, proporciona herramientas de colaboración como foros, grupos, mensajería instantánea y comentarios, para ayudarte a trabajar junto a tus

compañeros de forma más eficiente.

Algunas de las universidades más prestigiosas del mundo que utilizan **CANVAS** son el **MIT**, la Universidad de **Harvard**, la Universidad de **Stanford**, la Universidad de **Oxford** y la Universidad de **Cambridge**, entre otras.





CONTENIDO DEL CURSO

MÓDULO 1

Conceptos de Big Data & Analytics

Entender la importancia que posee Big Data para analizar la realidad organizacional y aportar en la toma de decisiones.

Lecciones del módulo

- ¿Para qué almacenamos datos? ¿Por qué es necesario el Big Data?
- ¿Qué es el Big Data? Data Science y Business Intelligence

MÓDULO 2

Principales estructuras de Big Data

Comprender cómo funcionan las principales estructuras de Big Data: Data Warehouse, Data Mart, Data Storage, Data Lake, las cuales favorecen el análisis de datos.

Lecciones del módulo

- Introducción a las estructuras de Big Data: Podcast “Utilidades de un ERP o CRM en una determinada empresa”
- Traslado de información desde las fuentes a los servidores
- Principales diferencias entre un Data Warehouse y un Data Lake

MÓDULO 3

Tablas y Relaciones

Conocer cómo se almacenan y gestionan las bases de datos para optimizar la búsqueda de información.

Lecciones del módulo

- Sistemas para el almacenamiento
- Cómo hacer eficiente el almacenamiento
- Cómo almacenamos información en una base de datos

MÓDULO 4

Modelos de Bases de Datos

Conocer el modelo de base de datos de estrella y de copo de nieve, a partir del uso de sus funciones para construir modelos eficientes.

Lecciones del módulo

- Columnas fundamentales en las tablas
- Llave primaria y llave foránea
- Tablas de hecho y tablas de dimensiones
- Modelo de estrella y de copo de nieve

MÓDULO 5

SQL (Structured Query Language)

Conocer el lenguaje de programación SQL y cómo soluciona problemas específicos o relacionados con la definición, manipulación e integridad de la información que se almacena en una base de datos.

Lecciones del módulo

- Introducción a SQL Server y sus componentes
- Consultas y criterios de selección
- Agrupamiento de registro y consultas Multi Tabla
- Operaciones de unión (Join)
- Subconsultas, actualización y definición de datos

MÓDULO 6

Proceso ETL (Extract, Transform and Load)

Comprender el proceso de extracción, transformación y carga de bases de dato y su aplicación.

Lecciones del módulo

- Definición de ETL: Extracción (E), Transformación (T) y Carga (L)
- Herramientas de ETL

MÓDULO 7

Lectura de datos para crear Dashboards

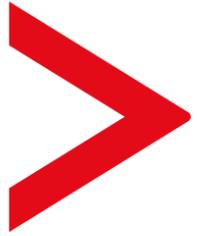
Comprender el funcionamiento de las herramientas y programas PowerPivot y Power Bi para la generación de Dashboards, que posibiliten realizar el seguimiento de un proyecto de Big Data aplicado a la empresa.

Lecciones del módulo

- Power BI
- Power BI Desktop
- Práctica guiada
- Power Pivot

Sesión Presencial/Streaming

Sesión final con el profesor del curso, donde se abordarán los contenidos más importantes del curso y su aplicación.



CURSO CONDUCTENTE A DIPLOMADOS

Al realizar este curso y aprobar, puedes convalidarlo y optar por cualquiera de los siguientes diplomados:

DIPLOMADO EN BIG DATA & CIENCIA DE DATOS

Business Intelligence
& Data Science

**Big Data &
Analytics**

Ciencia de Datos &
Inteligencia Artificial
Aplicada

Transformación
Digital

DIPLOMADO EN BIG DATA PARA LA GESTIÓN

Big Data para Datos
No Estructurados

**Big Data &
Analytics**

Python & Bases
de Datos

Machine
Learning

CERTIFICACIÓN

Todos los alumnos que cumplan con los requisitos académicos de la Universidad de los Andes y aprueben satisfactoriamente su plan de estudios recibirán la certificación de la Universidad de los Andes.

La certificación es digital con firma electrónica.

Verificado y Firmado por

ACEPTA

Certificados
UANDES

Creado el: - N° Docto:
Este documento es una representación de un documento original en formato electrónico. Para verificar el estado actual del documento, verifíquelo en <https://S.dec.cl>

Los certificados de Acepta cumplen con los estándares internacionales para firma electrónica, lo que no implica que sean compatibles con todos los software de visualización, no afectando ello en caso alguno la validez de la firma

Firma Avanzada

Firmante:
Institución - Rol: UANDES - SecretariaGeneral
Fecha de Firma:
Auditoría Auténtica:
Operador:

P. Ureta
Pilar Ureta Lyon
Secretaria General





¿COMO POSTULAR?



¿QUE DOCUMENTOS NECESITAS?

- Título profesional o técnico.
- Curriculum Vitae.
- Cédula de identidad vigente (por ambos lados) o pasaporte vigente en el caso de ser extranjero.

INFORMACIÓN GENERAL



**ARANCEL
DIPLOMADO**

UF 14



**ALTA COBERTURA
SENCE**



**HORAS DE
ESTUDIO CURSO**

91 horas



HORARIO

Contenido disponible
24/7 en CANVAS



MEDIOS DE PAGO

WEBPAY
Transferencia, Cheque,
OC Empresa,
PayPal, entre otros



**DURACIÓN
CURSO**

1 bimestres
(2.5 meses aprox)



INSCRÍBETE AQUÍ

*Todos los programas están certificados académicamente por la Universidad de los Andes e impartidos por UA Blended. El orden de los cursos puede cambiar sin previo aviso. ****La Universidad se reserva el derecho de no dictar el programa si no llega al número mínimo de alumnos.***

INFORMACIÓN DE CONTACTO:

  **(+569) 7385 7985**
 **contacto@uandesonline.cl**



@uandes_online
/UANDESonline



/company/UANDESonline
/@uandesonline

