

ADMISIÓN 2024

# CURSO ANALÍTICA DIGITAL Y GROWTH MARKETING

POSTGRADOS Y EDUCACIÓN CONTINUA



[➤ IR POR MÁS](#)



La Universidad de los Andes fue fundada en 1989, en Santiago de Chile, por un grupo de académicos y profesionales que quisieron dar inicio a un nuevo proyecto educativo, basado en el cultivo de un saber superior, la educación integral de los alumnos, la difusión del conocimiento a la sociedad y la vocación de permanencia en el tiempo. Está acreditada por 6 años, forma parte del CRUCH (Consejo de Rectores de Universidades Chilenas) desde 2019. En 2018 la UANDES se convirtió en la primera universidad chilena en implementar el prestigioso sistema de gestión de aprendizaje CANVAS.

La Universidad cuenta con **9 Facultades**, **29 carreras de pregrado**, más de **8.900 alumnos de pregrado**, más de **2.100 estudiantes de postgrado**, más de **1.400 académicos** y tiene más de **400 programas de Educación Continua**.

Además de un proyecto institucional sólido que abarca el propósito de la Universidad: Formación Académica, Investigación, Innovación, Extensión y Vinculación con el Medio.



## DOCENTES DE EXCELENCIA

Cada uno de los académicos de la Universidad de los Andes es especialista en sus temáticas, con amplia experiencia en el mundo empresarial y académico. Formados en las mejores universidades de Chile y el mundo, con una visión global, diversa y completa del mundo de los negocios.

## DESARROLLAMOS CONTENIDOS CON **LOS MEJORES ACADÉMICOS**

El 75% de los profesores cuenta con grado académico superior (Doctorados, Magísteres y especialidades médicas y odontológicas).

Los contenidos desarrollados están actualizados e incluyen casos con ejemplos reales conocidos a nivel nacional e internacional, que permiten crear y desarrollar criterios de negocios.



# ANALÍTICA DIGITAL Y GROWTH MARKETING

En la actualidad existen competidores con propuestas digitales innovadoras y que llegan de manera eficiente a su grupo objetivo, por lo que se hace fundamental para las empresas ser capaces de analizar la información que se obtiene de los actuales y potenciales clientes y del mercado, para lograr los objetivos de crecimiento y ser capaces de sobrevivir.

Este escenario plantea grandes desafíos a las empresas y en este sentido, conceptos como “Growth Marketing” son claves para poder enfrentarlos, ya que les permite obtener nuevos clientes -fieles y promotores- y aumentar de manera importante sus ingresos.

Este curso surge de la necesidad de las empresas de levantar información del usuario, tendencias del mercado y ser capaces de analizarla para adquirir, activar y retener clientes en un entorno cada vez más competitivo.



## OBJETIVO DE APRENDIZAJE

Analizar la información sobre el comportamiento del consumidor digital y el mercado para implementar estrategias de crecimiento que permitan conseguir los resultados de la empresa.

Aplicar herramientas de Growth Marketing para optimizar el posicionamiento, marketing y aumentar las ventas.

## RAZONES PARA ESTUDIAR ESTE DIPLOMADO

1.

Hoy en día, la analítica digital es una habilidad esencial que te permitirá comprender y analizar los datos de tus campañas de marketing, identificar tendencias y oportunidades de mejora para optimizar sus resultados.

2.

El Growth Marketing es una estrategia enfocada en el crecimiento empresarial. Te entregará herramientas necesarias para crear estrategias efectivas de crecimiento empresarial, identificando oportunidades de mercado y utilizando los datos para optimizar las campañas.

3.

El curso te permitirá entender mejor a tus usuarios y clientes. Al analizar los datos, puedes obtener información valiosa sobre su comportamiento y preferencias, lo que te permite adaptar sus campañas de marketing y mejorar su experiencia.

4.

La capacidad de recopilar, analizar y presentar datos de manera efectiva es altamente valorada por los empleadores y puede proporcionar una ventaja competitiva en el mercado laboral.

# ESTUDIA A TU RITMO DESDE CUALQUIER LUGAR

Con nuestra metodología online y semipresencial podrás estudiar a tu ritmo y desde cualquier lugar. Independiente del diplomado que escojas, cada uno de ellos está compuesto por cuatro cursos. Cada curso está compuesto de siete módulos online asincrónicos en plataforma CANVAS, junto con una clase intermedia online sincrónica con el o la docente del curso y una clase final de medio día en la Universidad de los Andes o bien, online sincrónica.

---





En la semana en que se publica el módulo cuatro de cada curso existe una sesión online sincrónica donde el o la docente hará un resumen de los tres primeros módulos, además de aclarar dudas y donde podrás compartir con tus compañeros. En la última clase presencial en la Universidad de los Andes u online en vivo, podrás resolver tus dudas, compartir con tus compañeros y realizar alguna actividad que el o la docente indique, en caso de ser necesario.

**7 MÓDULOS ONLINE ASINCRÓNICOS** + **1 SESIÓN ONLINE SINCRÓNICA** + **1 SESIÓN PRESENCIAL (MODALIDAD SEMIPRESENCIAL) O EN VIVO - ONLINE (MODALIDAD ONLINE)**



8 semanas = 91 horas

**CENTRADO EN EL ESTUDIANTE**

Los alumnos nunca estarán solos. Tenemos un equipo de Coordinación de Servicio que los acompaña durante todo su periodo de estudios. Realizan un seguimiento personalizado a cada uno de ellos y responden a todas sus consultas.

- Acompañamiento personalizado**  
Te brindamos asistencia en todas las consultas que tengas. Realizamos un seguimiento de tus estudios.
- Clases Online Asincrónicas**  
Plataforma CANVAS es usada por las principales Universidades del mundo: Harvard, MIT, Stanford, entre otras.
- Clases Presenciales u Online Sincrónicas**  
En el campus de la Universidad de los Andes o bien vía streaming donde podrás compartir con el docente y tus compañeros
- Certificación**  
Una vez terminado su proceso de estudios y habiendo aprobado los cursos, se obtiene la certificación de UANDES.



# ¿QUÉ SIGNIFICA EL ESTUDIO ONLINE ASINCRÓNICO Y SINCRÓNICO?

El estudio online asincrónico es un método de educación a distancia que te permite completar tus actividades de aprendizaje que no requiere conexión en tiempo real. Puedes completar tus actividades en tu propio tiempo, sin tener que sincronizar tu agenda con los demás estudiantes. Esto permite que te autorregules y controles el ritmo de tus estudios, tiempo y espacio. Te entregamos todas las herramientas necesarias y acompañamiento para que desarrolles tu aprendizaje al máximo.

El estudio online sincrónico es una modalidad en la que interactúas en tiempo real con el profesor y tus compañeros. Este tipo de modalidad la podrás utilizar en las clases intermedia y final de cada curso, en caso de que no puedas asistir a dichas clases, estas quedarán en la plataforma para su posterior utilización de manera asincrónica.



**CONTENIDO  
ACTUALIZADO**  
CON LOS MEJORES  
DOCENTES



**ACTIVIDADES Y  
FOROS**



**MATERIAL  
DESCARGABLE**  
DE CONTENIDOS



# VENTAJAS DE CANVAS

**CANVAS** ofrece una variedad de herramientas y características que te ayudarán a completar con éxito el programa, entre ellas, tiene la capacidad de agregar contenido multimedia como imágenes, videos y presentaciones. Esto te permite un aprendizaje dinámico y comprometido con los contenidos.

Así mismo, proporciona herramientas de colaboración como foros, grupos, mensajería instantánea y comentarios, para ayudarte a trabajar junto a tus

compañeros de forma más eficiente.

Algunas de las universidades más prestigiosas del mundo que utilizan **CANVAS** son el **MIT**, la Universidad de **Harvard**, la Universidad de **Stanford**, la Universidad de **Oxford** y la Universidad de **Cambridge**, entre otras.





# CONTENIDO DEL CURSO

## MÓDULO 1

### Growth Marketing

#### Lecciones del módulo

- Qué es el Growth Marketing
- Beneficios del Growth
- Diferencia entre el marketing y growth marketing
- Habilidades requeridas
- Principios básicos de la estrategia de Growth Marketing
- Definición de objetivos
- Product Market Fit
- Value Proposition Canvas

## MÓDULO 2

### Comportamiento del consumidor digital

#### Lecciones del módulo

- Buyer persona
- Diferencia entre buyer persona y segmento objetivo
- Customer journey

- Comprendiendo el growth funnel
- Herramientas que permiten levantar información del usuario y tendencias del mercado
- Psicología detrás del growth marketing

## MÓDULO 3

### Top funnel: Adquisición de usuarios

#### Lecciones del módulo

- Qué es la adquisición de usuarios
- Técnicas para la adquisición
- Métricas relevantes

## MÓDULO 4

### Middle funnel: Activación de usuarios

#### Lecciones del módulo

- Qué es la activación
- Cómo activo al buyer persona
- Métricas relevantes

## **MÓDULO 5**

### **Bottom funnel: Retención de usuarios**

#### **Lecciones del módulo**

- Qué es la retención de usuarios
- Técnicas para retener
- Métricas relevantes

## **MÓDULO 6**

### **Inbound Marketing**

#### **Lecciones del módulo**

- Qué es Inbound y metodología HubSpot
- Funnel de inbound
- Lead Scoring and Nurturing
- Tipos de contenido y acciones de Inbound

## **MÓDULO 7**

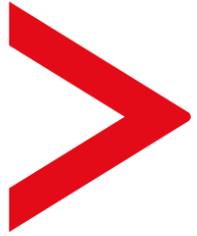
### **Elementos que apoyan al Growth**

#### **Lecciones del módulo**

- Email Marketing
- SEO
- Landing page o sitio web
- Social Media

### **Sesión Presencial/Streaming**

Sesión final con el profesor del curso, donde se abordarán los contenidos más importantes del curso y su aplicación.



# CURSO CONDUCTENTE A DIPLOMADOS

Al realizar este curso y aprobar, puedes convalidarlo y optar por cualquiera de los siguientes diplomados:

## DIPLOMADO EN MARKETING DIGITAL Y ANALÍTICA

**Analítica Digital  
y Growth Marketing**

**Business Inteligence  
& Data Science**

**Negocios  
e-Commerce**

**Marketing Digital**

# CERTIFICACIÓN

Todos los alumnos que cumplan con los requisitos académicos de la Universidad de los Andes y aprueben satisfactoriamente su plan de estudios recibirán la certificación de la Universidad de los Andes.

La certificación es digital con firma electrónica.

Verificado y Firmado por

## ACEPTA

Certificados UANDES

Creado el: - N° Docto:  
Este documento es una representación de un documento original en formato electrónico. Para verificar el estado actual del documento, verifíquelo en <https://S.dec.cl>

Los certificados de Acepta cumplen con los estándares internacionales para firma electrónica, lo que no implica que sean compatibles con todos los software de visualización, no afectando ello en caso alguno la validez de la firma

Firma Avanzada

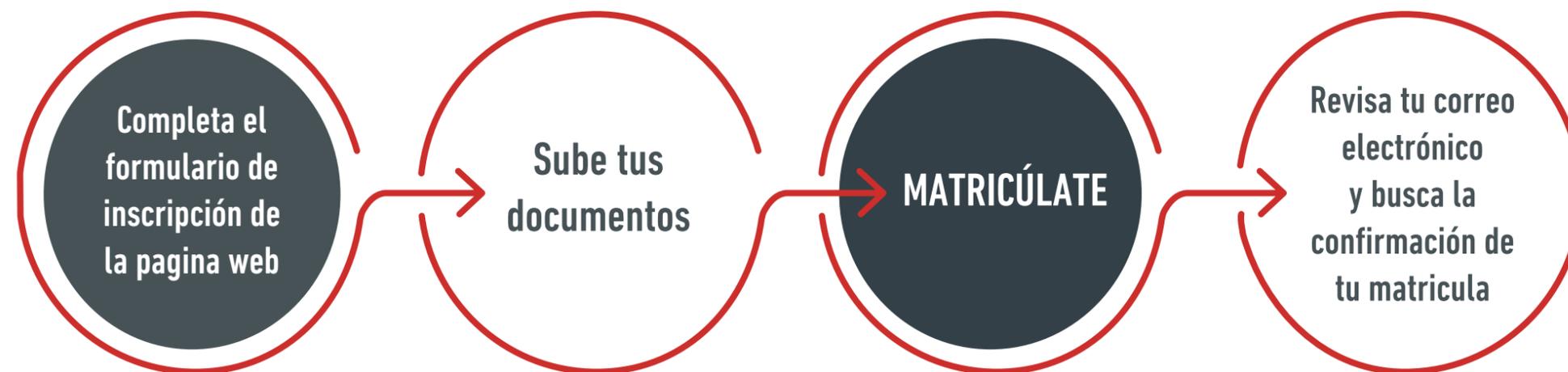
Firmante:  
Institución - Rol: UANDES - SecretariaGeneral  
Fecha de Firma:  
Auditoría Auténtica:  
Operador:

*P. Ureta*  
Pilar Ureta Lyon  
Secretaria General





## ¿COMO POSTULAR?



## ¿QUE DOCUMENTOS NECESITAS?

- Título profesional o técnico.
- Curriculum Vitae.
- Cédula de identidad vigente (por ambos lados) o pasaporte vigente en el caso de ser extranjero.

# INFORMACIÓN GENERAL



**ARANCEL  
DIPLOMADO**  
UF 14



**ALTA COBERTURA  
SENCE**



**HORAS DE  
ESTUDIO CURSO**  
91 horas



**HORARIO**  
Contenido disponible  
24/7 en CANVAS



**MEDIOS DE PAGO**  
WEBPAY  
Transferencia, Cheque,  
OC Empresa,  
PayPal, entre otros



**DURACIÓN  
CURSO**  
1 bimestres  
(2.5 meses aprox)

*Todos los programas están certificados académicamente por la Universidad de los Andes e impartidos por UA Blended. El orden de los cursos puede cambiar sin previo aviso. **\*\*La Universidad se reserva el derecho de no dictar el programa si no llega al número mínimo de alumnos.***



## INFORMACIÓN DE CONTACTO:

  **(+569) 7385 7985**  
 **contacto@uandesonline.cl**



@uandes\_online

/UANDESonline



/company/UANDESonline

/@uandesonline

